



ÍNDICE

C-Destaca

Inspirada en las regiones de Colombia, vuelve la Feria del Hogar.

C-Informa

Emprendimiento: el motor que impulsa el futuro de Bogotá y la región.

C-Promueve

Retorna con propósito: residuos que transforman hogares y conciencia ambiental en la Feria del Hogar.

INSPIRADA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA, VUELVE LA FERIA DEL HOGAR



La feria contará con más de 1.000 expositores nacionales e internacionales que estarán distribuidos en 30 pabellones dónde ofrecerán productos y servicios para todos los espacios del hogar.

Cada fin de semana, el evento se transformará en una experiencia regional diferente, con muestras culturales, gastronomía típica y ambientaciones inspiradas en las regiones de Colombia.

Durante 18 días, los asistentes disfrutarán de espacios pet-friendly, zona kids, un carnaval gastronómico, experiencias de diseño y programación musical, en una feria hecha para todos.

La Feria del Hogar, que es organizada por el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá – Corferias, se realizará del 4 al 21 de septiembre.

El hogar más grande de Colombia regresa, este año, con su edición 42, que se llevará a cabo del 4 al 21 de septiembre en Corferias. La Feria del Hogar incluirá una muestra comercial con más de **1.050 expositores** nacionales e internacionales de 10 categorías con oferta de productos diferentes para los hogares y las familias.

“Destacamos que de esta gran muestra comercial tendremos **500 emprendedores mostrando todo su talento e innovación**. Además, la feria contará con espacios gastronómicos, actividades musicales, zonas de descanso, zonas de diversión para niños y mascotas y programación y espacios para todos los públicos” señaló **Marcela Sánchez, jefe de Proyecto de la Feria del Hogar**.

En los 25 pabellones del recinto ferial, el público encontrará marcas con productos y servicios en 10 categorías así, muebles, colchones, electrodomésticos, cocina, decoración, bienestar y belleza, moda, ropa de cama, decoración internacional y joyería. Los espacios estarán pensados para que todos los miembros del hogar, desde los más pequeños hasta los aficionados al diseño y las mascotas, vivan una jornada completa y diversa.



UN VIAJE POR LAS REGIONES DE COLOMBIA SIN SALIR DE LA FERIA

“Como ya es tradición, en cada edición de la Feria del Hogar le apostamos a la evolución de este encuentro que lleva 42 años. Para 2025, diseñamos experiencias que acompañan las compras y convierten nuestros espacios en escenarios llenos de magia y amor. Ofrecemos una agenda de actividades que permitirá que los asistentes disfruten la feria como un plan ideal para compartir en familia y con amigos”, añadió **Marcela Sánchez, jefe de Proyecto de la Feria del Hogar**, Corferias.

Por ello, cada fin de semana, los visitantes vivirán una **programación cultural y gastronómica distinta, inspirada en una zona del país** que permitirá que los visitantes recorran diferentes regiones de Colombia, mientras visitan el recinto ferial.

Asimismo, la Feria del Hogar se transformará en un escenario vivo donde la música, el color y la comida se conectarán con la identidad regional. Estos espacios estarán ubicados principalmente en la Plaza de Banderas, que se vestirá de fiesta con tarima, luces y zonas de comida para complementar la experiencia.

Además, esta versión de la Feria contará con el **“Carnaval Gastronómico”** que ofrecerá una oferta de alimentos más experiencial, donde se suma la participación especial de **GastroFest**, el **Festival Gastronómico de Bogotá y la región, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá**, que estará ubicado en el **Nivel 2 del Pabellón 1**, e incluirá una agenda de contenidos dirigida a resaltar la oferta gastronómica y turística de la ciudad y la región, a exaltar la biodiversidad del país como despensa y a promover e incentivar el uso del producto local, la comprensión de la cocina, la gastronomía y el turismo como una experiencia de vida y herramienta de transformación social.

ÍNDICE

C-Destaca

Inspirada en las regiones de Colombia, vuelve la FERIA del Hogar.

C-Infoma

Emprendimiento: el motor que impulsa el futuro de Bogotá y la región.

C-Promueve

Retorna con propósito: residuos que transforman hogares y conciencia ambiental en la FERIA del Hogar.

Viene de la primera página

UN HOGAR DONDE TODOS TIENEN LUGAR

La feria entiende que el hogar va más allá de lo físico y que el calor y el amor provienen de las personas y las mascotas que lo habitan. Por esto, regresa con zonas pensadas para cada integrante de la familia:



- 1. ZONA KIDS:** contará con actividades como pintura, lectura, videojuegos, talleres creativos y espacios cómodos para el cuidado infantil.
- 2. ZONA PET:** incluirá un parque con circuitos de obstáculos, puntos de hidratación y una selección especial de emprendimientos para consentir a los miembros de 4 patas de la familia. Es importante resaltar que todos los pabellones serán 100% pet-friendly.

UN RECORRIDO POR LA FERIA

Conozca lo que la **Feria del Hogar 2025** tiene preparado para su visita: espacios temáticos, gastronomía, zonas de descanso y actividades diseñadas para que cada recorrido sea cómodo, inspirador y diferente. Algunas muestras que encontrará en los pabellones son:

PABELLÓN 1	Nivel 1: Bienestar y belleza Nivel 2: Gastronomía alternativa
PABELLÓN 3	Nivel 1: Cocina, utensilios de mesa y servicios para el hogar Nivel 2: Bazar internacional
PABELLÓN 4	Electrodomésticos y tcnología
PABELLÓN 5	BRISSA Kids
PABELLÓN 5A	Moda
PABELLÓN 6	Nivel 1: Decoración, diseño y navidad Nivel 2: Pabellón del emprendimiento – Bazzarbog
PABELLÓN 7	Expojotas
PABELLÓN 8	Nivel 1: Ropa de cama Nivel 2: Hecho en Bogotá – Secretaría de Desarrollo Económico
PABELLONES 11 AL 23	Descanso y confort – Muebles y colchones
ÁREAS LIBRES 4 Y 5	Comidas típicas

CORREDOR ENTRE PABELLONES 3 Y 4

Calle de Food Trucks



feria del hogar
Para todos

Adicionalmente, la **Plaza de Banderas** se vestirá de fiesta con una tarima donde se presentarán shows culturales con una ambientación especial. Por otra parte, la feria contará con espacios pensados para todos como la Zona Kids y Zona Pet, que incluyen actividades para niños y circuitos de juego para mascotas en un recinto 100 % pet-friendly. A esto se suma el **Carnaval Gastronómico**, donde los visitantes podrán disfrutar de comidas típicas, una calle de contenedores de comida, llamados **Food Trucks** y la propuesta especial de **GastroFest**.

UN SECTOR QUE SE ADAPTA A NUEVAS FORMAS DE HABITAR



Los muebles colombianos en la Feria del Hogar van a dar a conocer sus nuevos portafolios, que combinan innovación, diseño y tecnología de última generación. Podremos disfrutar nuevas colecciones de muebles y las más recientes líneas de colchones premium, reafirmando una apuesta por el descanso de alto nivel.

Otras de las novedades en el mobiliario, se destacan sofás reclinables modulares con funciones de masaje, portavasos eléctricos y diseño adaptable, así como camas ajustables con masajes y posiciones ergonómicas personalizables.

De acuerdo con el informe **“Mercado de Muebles en Colombia 2025–2034”** de EMR Aclaight Enterprise, este segmento alcanzó un valor de 4.410 millones de dólares en 2024 y proyecta una tasa de crecimiento anual compuesta del 5,2 % hasta 2034. El auge del sector inmobiliario, el comercio electrónico y la búsqueda de soluciones sostenibles han dinamizado esta categoría.

En cuanto a los electrodomésticos, según el **DANE**, las ventas de electrodomésticos y muebles para el hogar aumentaron un **5,4 % entre enero y junio de 2024**, frente al mismo periodo del año anterior. Además, el reporte más reciente indica un **incremento del 5,9 % interanual a junio de 2024**, lo que evidencia una recuperación del consumo en este tipo de bienes durables.

Finalmente, según cifras de **ProColombia**, el sistema moda colombiano exportó US\$212,2 millones en el primer trimestre de 2025, con un crecimiento del 5,4 % frente al año anterior. Rubros como moda hogar y joyería destacaron con incrementos del 40 % y 22 % respectivamente. La creatividad y la sostenibilidad siguen siendo sello distintivo del sector.

La Feria del Hogar 2025 es una plataforma comercial de gran impacto que dinamiza la economía del país complementada con un espacio de conexión de familias que nos hace sentir en casa. Cada experiencia, cada producto y cada región representada es una invitación a inspirarnos, compartir y construir ese lugar propio que evoluciona con nosotros.

La Feria del Hogar en su edición 42 es una muestra comercial, un espacio para que usted pueda **inspirarse, compartir y disfrutar con su familia y amigos**. Corferias abre sus puertas al hogar más grande de Colombia: un encuentro donde **crear su lugar también es celebrar**.

Para más información
escanee el código



feriadelhogar.com

ÍNDICE

C-Destaca

Inspirada en las regiones de Colombia, vuelve la FERIA del Hogar.

C-Infoma

Emprendimiento: el motor que impulsa el futuro de Bogotá y la región.

C-Promueve

Retorna con propósito: residuos que transforman hogares y conciencia ambiental en la FERIA del Hogar.



EMPRENDIMIENTO: EL MOTOR QUE IMPULSA EL FUTURO DE BOGOTÁ Y LA REGIÓN

El emprendimiento se ha consolidado como uno de los principales motores de desarrollo económico y social en Bogotá y la Región. Cada año, miles de personas se arriesgan a transformar sus ideas en proyectos empresariales, impulsando la innovación, generando empleo y fortaleciendo el tejido productivo. En un entorno cada vez más dinámico y competitivo, contar con herramientas, acompañamiento y redes de apoyo resulta determinante para que esas iniciativas logren consolidarse y crecer de manera sostenible.

Consciente de este desafío, la **Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)** ha asumido un papel protagónico en la promoción del espíritu emprendedor, brindando a los ciudadanos programas que les permitan dar forma a sus proyectos y enfrentar con éxito las exigencias del mercado.



Los espacios más destacados son **La Ruta Bogotá Emprende** que busca apoyar ideas de negocio en todos los segmentos, y, por otro lado, la **Incubadora de Futuras Startups** que incluyen iniciativas de base tecnológica, científica y emprendimientos de alto impacto.

Las dos iniciativas están compuestas de programas integrales que acompañan a los emprendedores en las etapas iniciales de su proceso mediante talleres especializados, asesorías personalizadas con expertos y espacios de relacionamiento, que amplían su visión y les permiten establecer conexiones valiosas.

La Ruta Bogotá Emprende está diseñada para personas con ideas de negocio en cualquier sector económico, sin importar su grado de avance. Su carácter multisectorial y orientación a la acción facilita que los participantes adquieran tanto habilidades tradicionales de gestión como herramientas tecnológicas, indispensables en la dinámica empresarial actual. Además, no exige requisitos como ventas previas o registro mercantil, lo que abre la posibilidad de participar a quienes apenas están consolidando su propuesta.

La Ruta se desarrolla a lo largo del año en 10 ciclos consecutivos, que inician al comienzo de cada mes y tienen una duración aproximada

de dos meses y medio. Aunque la mayoría de las actividades se llevan a cabo en modalidad virtual, cada ciclo incluye cuatro encuentros presenciales, con el fin de fortalecer la interacción directa, el aprendizaje colaborativo y las oportunidades de networking.

El acceso al programa es completamente gratuito y está reservado para los emprendedores de Bogotá y de los 59 municipios bajo jurisdicción de la CCB. Para inscribirse, los interesados deben seguir un proceso sencillo que inicia con el diagnóstico del emprendimiento en la plataforma de crecimiento empresarial. Posteriormente, deben diligenciar el formulario de inscripción en línea, con información básica del proyecto y datos de contacto. En los días siguientes, un consultor del programa se pondrá en contacto para confirmar la participación y compartir las fechas específicas de inicio.

De esta manera, la Ruta no solo constituye un espacio de formación, sino también un escenario de confianza y acompañamiento que impulsa a los emprendedores a transformar sus ideas en negocios con potencial de crecimiento. Con esta iniciativa, la **Cámara de Comercio de Bogotá** ratifica su compromiso de aliada estratégica en la consolidación del tejido empresarial de la ciudad y la región.

Además de esta Ruta, la **Cámara de Comercio de Bogotá** materializa su compromiso con el emprendimiento a través de la organización de eventos de alto impacto que promueven el talento local, la innovación y la economía popular. Estas iniciativas se han consolidado como escenarios de visibilidad, conexión y crecimiento para miles de emprendedores de distintos sectores.

Bajo el concepto de **Unlock Your Future, el Gofest 2025** se proyecta como el festival de emprendimiento e innovación más importante de la región. Durante cinco días, del 26 al 30 de agosto pasados, reunió a más 25.000 asistentes, 280 inversionistas, más de 150 speakers internacionales y una muestra comercial con 250 stands. Además de conferencias, ruedas de conexión y competencias de pitch, el festival integró por primera vez Platzi Conf y un programa conjunto de aceleración con Platzi que culminó en los **Demoday**s, donde se seleccionarán cinco startups de alto potencial.

La Cámara también impulsó el talento y la economía popular y solidario a través de +Talante, cuya segunda edición tuvo lugar en julio de 2025 en Agora, Bogotá – Centro de Convenciones. Durante cuatro días recibió a más de 17.000 visitantes, un 62 % más que en su primera versión, y contó con la participación de 600 empresarios en la muestra comercial, que

registraron ventas parciales por 676 millones de pesos. Allí se generaron, además, expectativas de financiación superiores a 700 millones de pesos en el espacio de conexión financiera. El evento incluyó el maratón de asesorías, conferencias de figuras como Rigoberto Urán y Estívar G., ruedas de empleo con más de 6.000 vacantes y un mercado campesino que acercó lo mejor del campo a la ciudad.

En agosto, la feria Talento al Parque también se convirtió en una muestra de la fuerza emprendedora. Realizada en el Parque 93, reunió a 100 empresarios de cuero, calzado, marroquinería, moda y joyería de sectores como Restrepo Ampliado, San Benito y Villapinzón, además de emprendedores vinculados a la plataforma Bazzarbog de la CCB. Durante tres días se lograron ventas inmediatas por 812 millones de pesos y expectativas adicionales de negocio por 318 millones, superando en un 10,5 % los resultados de la primera edición en 2024. Para la Cámara, este evento no solo abrió mercados para los emprendedores locales, sino que les permitió derribar barreras y conquistar escenarios de alto valor, demostrando que la calidad y el diseño de sus productos están a la altura de cualquier vitrina comercial.

El futuro de Bogotá y su región depende en gran medida de la capacidad de sus ciudadanos para emprender, innovar y generar oportunidades. En este camino, la Cámara de Comercio de Bogotá seguirá apostándole a la creación de escenarios que potencien la creatividad y el talento de miles de personas, con iniciativas que van desde el acompañamiento formativo hasta grandes vitrinas de visibilidad nacional e internacional. La visión es clara: convertir a la capital en un verdadero hub de innovación y emprendimiento para Latinoamérica, donde convivan la economía popular y solidaria con el ecosistema de *startups* tecnológicas, y donde cada idea encuentre el respaldo necesario para convertirse en empresa.



El mensaje es contundente: Bogotá es una ciudad que cree en sus emprendedores, y la CCB es la aliada estratégica para hacer posible que sus sueños se transformen en proyectos exitosos, prósperos y rentables que impacten positivamente la vida de toda la sociedad.

ÍNDICE

C-Destaca

Inspirada en las regiones de Colombia, vuelve la Feria del Hogar.

C-Destaca

Inspirada en las regiones de Colombia, vuelve la Feria del Hogar.

C-Promueve

Retorna con propósito: residuos que transforman hogares y conciencia ambiental en la Feria del Hogar.

RETORNA CON PROPÓSITO: RESIDUOS QUE TRANSFORMAN HOGARES Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN LA FERIA DEL HOGAR

Retorna

Allianza para la gestión posconsumo



La **Asociación Grupo Retorna**, conformada por **seis corporaciones** encargadas de la gestión integral de diferentes residuos: **Cierra el Ciclo** (envases de insecticidas de uso doméstico), **EcoCómputo** (aparatos de electrónica y equipos de telecomunicaciones), **Pilas con el Ambiente** (pilas, acumuladores y equipos de iluminación), **Red Verde** (electrodomésticos), **Recoenergy** (baterías plomo ácido) y **Rueda Verde** (llantas) une esfuerzos y conocimientos firmando **alianza con CORFERIAS** con la finalidad de desarrollar actividades encaminadas a la divulgación, creación espacios para crear cultura y conciencia sobre el manejo adecuado de los residuos posconsumo; a través de la cual desde el 2022 se han sensibilizado **1.621 personas** por medio de herramientas dinámicas en stands y recorridos por los pabellones, expositores y comunidad en general que ha visitado la Feria del Hogar.

La **Feria del Hogar**, al reunir a una amplia diversidad de familias colombianas en un entorno dedicado al bienestar y la innovación en el hogar, se convierte en el escenario ideal para promover prácticas responsables como el manejo consciente de los elementos y/o productos que culminan su vida útil. Su enfoque en el **hogar y el consumo responsable** hace pertinente promover prácticas sostenibles entre un público dispuesto a transformar sus hábitos y se posiciona como un punto de encuentro para impulsar acciones que impactan positivamente el futuro del país.



De esta manera, y como resultado de la gestión de las corporaciones que hacen presencia en la Feria del Hogar y aportan a la economía circular del país resaltamos:

- Los **insecticidas domésticos usados** generan dudas en los hogares sobre su disposición final. Algunos ciudadanos los desechan con la basura común, otros los separan para reciclaje, pero ambas prácticas pueden representar riesgos para la salud y el ambiente, ya que requieren un manejo especializado.

Como respuesta, en 2011 nace la **Corporación Cierra el Ciclo**, ofreciendo una solución segura para estos residuos. Actualmente cuenta con cerca de **50 puntos de recolección en 123 municipios**, donde los ciudadanos pueden entregar envases en aerosol, botellas rociadoras, pastillas insecticidas y empaques, logrando la gestión de aproximadamente **48,9 toneladas**.



- En un mundo donde la tecnología avanza a un ritmo acelerado, la **disposición responsable de los residuos electrónicos obsoletos** se ha vuelto una prioridad. Y es aquí donde la **Corporación EcoCómputo** tiene un papel fundamental ya que su labor va más allá del simple reciclaje, se trata de educar y concientizar a los consumidores sobre la gestión ambientalmente segura de los residuos tecnológicos, promoviendo una **cultura de consumo consciente y manejo adecuado de los RAEE**.

Para ello, ha creado una sólida infraestructura de recolección que incluye **más de 350 puntos fijos de recolección o contenedores a nivel nacional**; con participación en más de 40 campañas regionales; y una plataforma tecnológica que facilita a las empresas la entrega segura de sus residuos tecnológicos asegurando así la adecuada gestión de más de **25.000 toneladas** de residuos en los últimos 13 años de operación.

- Por último, surgen los **residuos de aparatos electrodomésticos**, donde la **Corporación Red Verde** tiene la misión de gestionar adecuadamente estos residuos. Es así como, actualmente representa a **37 empresas fabricantes e importadoras de electrodomésticos**, muchas de las cuales participan activamente en la Feria del Hogar. Red Verde promueve la recolección formal de RAEE mediante un servicio gratuito tanto para hogares como para empresas, teniendo como principales mecanismos de recolección: Recolección puerta a puerta para grandes electrodomésticos; Puntos fijos o contenedores para pequeños electrodomésticos; Jornadas de recolección en zonas rurales y de difícil acceso; Programa de sustitución de electrodomésticos, que ofrece incentivos económicos y promueve el ahorro energético.

A lo largo de los años, **Red Verde** ha realizado la recolección y gestión de aproximadamente **5.164 toneladas de residuos electrodomésticos**, 43 jornadas de recolección anuales y la instalación de 20 contenedores para la disposición de electrodomésticos de menor tamaño.

La Feria del Hogar se consolida, así como un espacio donde el reciclaje se vive, se aprende y se transforma en acción. Grupo Retorna demuestra que el cambio comienza en casa, y que cada residuo bien gestionado es una oportunidad para cuidar el planeta.



Amigo del programa C-Buen Vecino,
te invitamos a visitar **Feria del Hogar 2025**

Ingreso gratuito para los afiliados vigentes al programa C-Buen Vecino los días:

4 y 5 | 8-9 y 10 | 15-16 y 17

de Septiembre

Podrás ingresar junto con un (1) acompañante sin costo



Ten en cuenta lo siguiente para asistir

1



Presenta tu **credencial de afiliado vigente y tu cédula de ciudadanía** en la entrada

2



Los menores de 12 años, acompañados de un adulto responsable, **ingresan sin costo**.

3



El ingreso gratuito a la Feria del Hogar **será válido únicamente en las fechas especificadas en esta invitación**.

Adquiere entradas adicionales **aquí**

Mayor información en:
cbuenvecino@corferias.com

*Aplican condiciones y restricciones.

feriadelhogar.com

Hacemos parte de:



Medios aliados:



Compra, registra y gana:



Organiza:

