

La Asociación Grupo Retorna a través del programa de educación ambiental “Colombianos Conscientes con el ambiente”, desarrolló acciones pedagógicas diferenciadas en el marco de los subprogramas **“Estudiantes conscientes, Empresas y Comunidades conscientes con el Ambiente”**, propiciando así, espacios de aprendizaje en: instituciones educativas (Colegios), empresas, puntos locales, ferias, eventos y espacios académicos, entre otros. De esta manera, las acciones de educación presencial se ejecutaron en veinticinco (25) centros urbanos de quince (15) departamentos del país (*Anexo 1*), sensibilizando un total de dieciocho mil setecientos nueve (**18.709**) personas directamente.

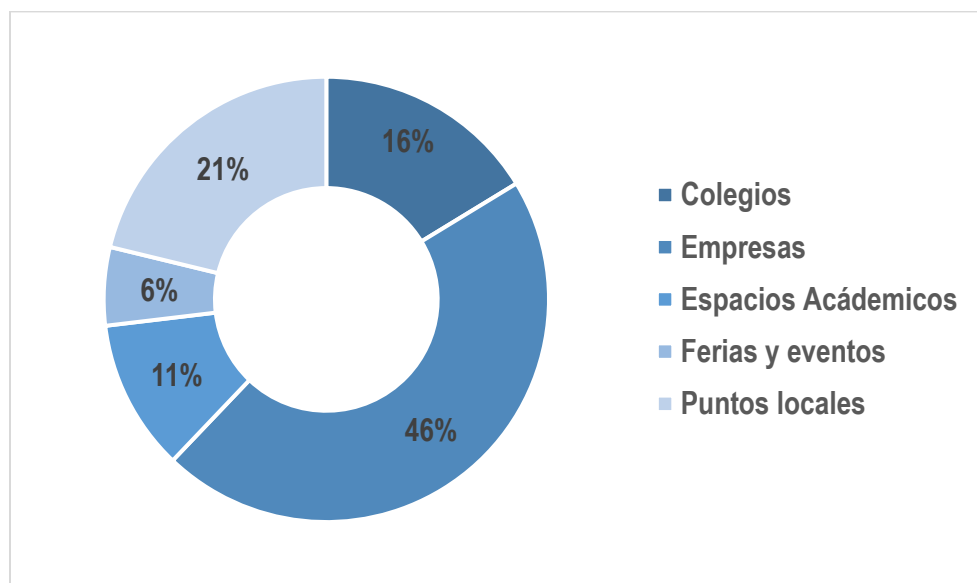


Figura 1: Distribución porcentual del número de acciones ejecutadas por espacio de aprendizaje.

Las acciones de sensibilización realizadas en puntos locales con un 46%, correspondió al mayor porcentaje de actividades desarrolladas por espacio de aprendizaje, seguido de Ferias y eventos con un 21%, teniendo en cuenta que las acciones en mención se desarrollaron en espacios de gran afluencia de ciudadanos, como: Centros comerciales, espacios comunitarios, parques y plazoletas principales, entre otros.

A continuación, se dan a conocer los resultados obtenidos con respecto a las estrategias implementadas por subprograma en el año 2019.

1. Resultados sub programas de educación

1.1 Estudiantes conscientes con el ambiente

Con el objetivo de: sensibilizar, comunicar y movilizar a comunidades educativas de colegios públicos y privados, en torno a la adecuada separación y entrega de residuos posconsumo de: computadores, periféricos y pilas usadas, a través de la ejecución de diferentes actividades de educación ambiental; se llevaron a cabo acciones en cuarenta y tres (43) Colegios, sensibilizando indirectamente a cuarenta y tres mil ochocientos noventa y ocho (43.898) estudiantes de las ciudades de Bogotá y Medellín (*Anexo 2*).

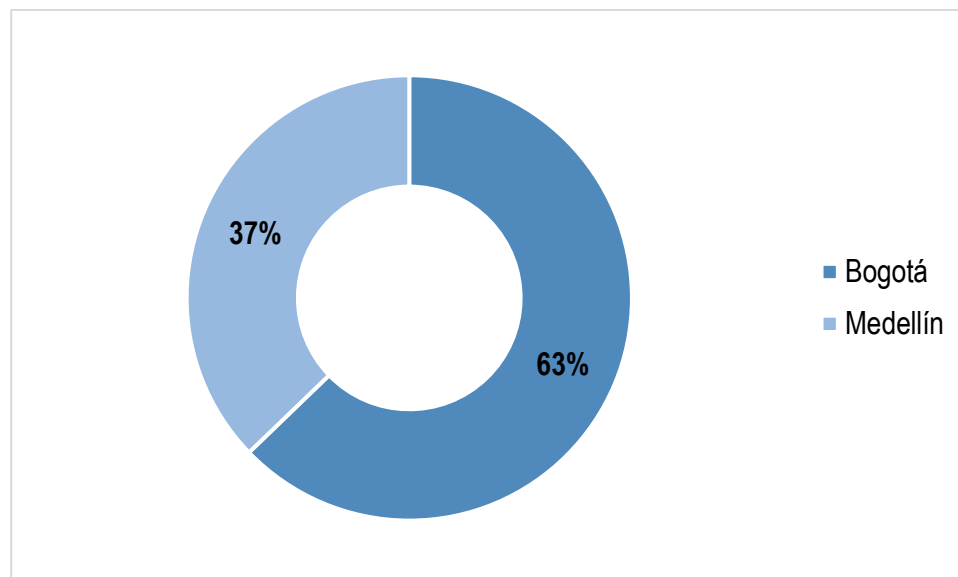


Figura 2: Distribución porcentual del número de Instituciones educativas intervenidas por ciudad.

Las estrategias de intervención por ciudad se describen a continuación.

1.1.1 Reto Planeta 2019

Esta iniciativa se implementó en la ciudad de Bogotá D.C., en donde participaron veinticinco (25) Instituciones educativas públicas y privadas de once (11) localidades de la ciudad, logrando así, sensibilizar indirectamente a veinte cinco mil setecientos diecinueve (25.719) estudiantes de básica primaria, secundaria y de educación media, de diferentes estratos socioeconómicos, como se muestra en la Figura 3.

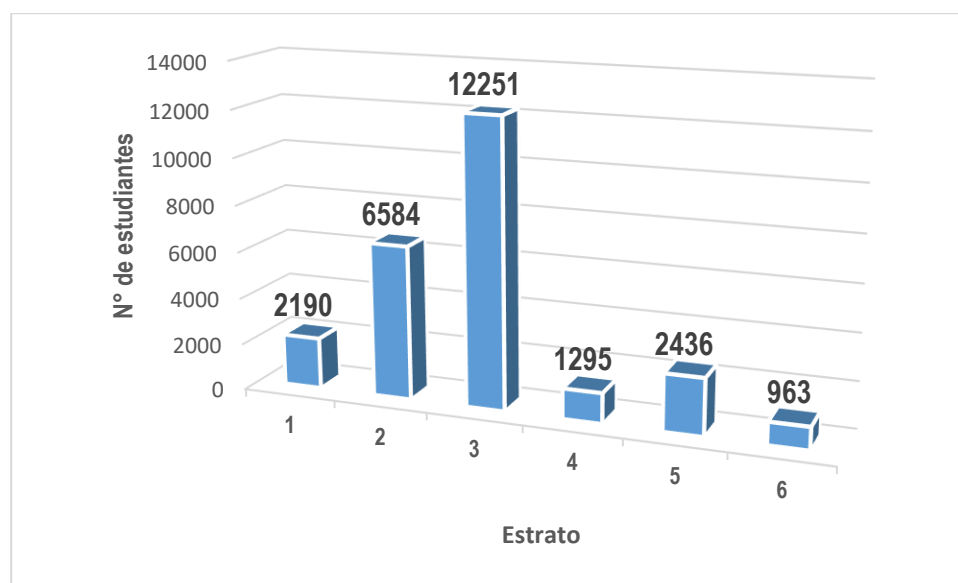


Figura 3: Número de estudiantes sensibilizados indirectamente por estrato socioeconómico.

El mayor número de estudiantes sensibilizados correspondió a los estratos socio económicos dos y tres, con un 25,6% y 47,6 %, respectivamente, teniendo en cuenta que el 60% de las instituciones educativas participantes, son de carácter público.



Imagen 1: Registro Fotográfico de las acciones realizadas con Docentes y estudiantes de las Instituciones educativas de la ciudad de Bogotá.

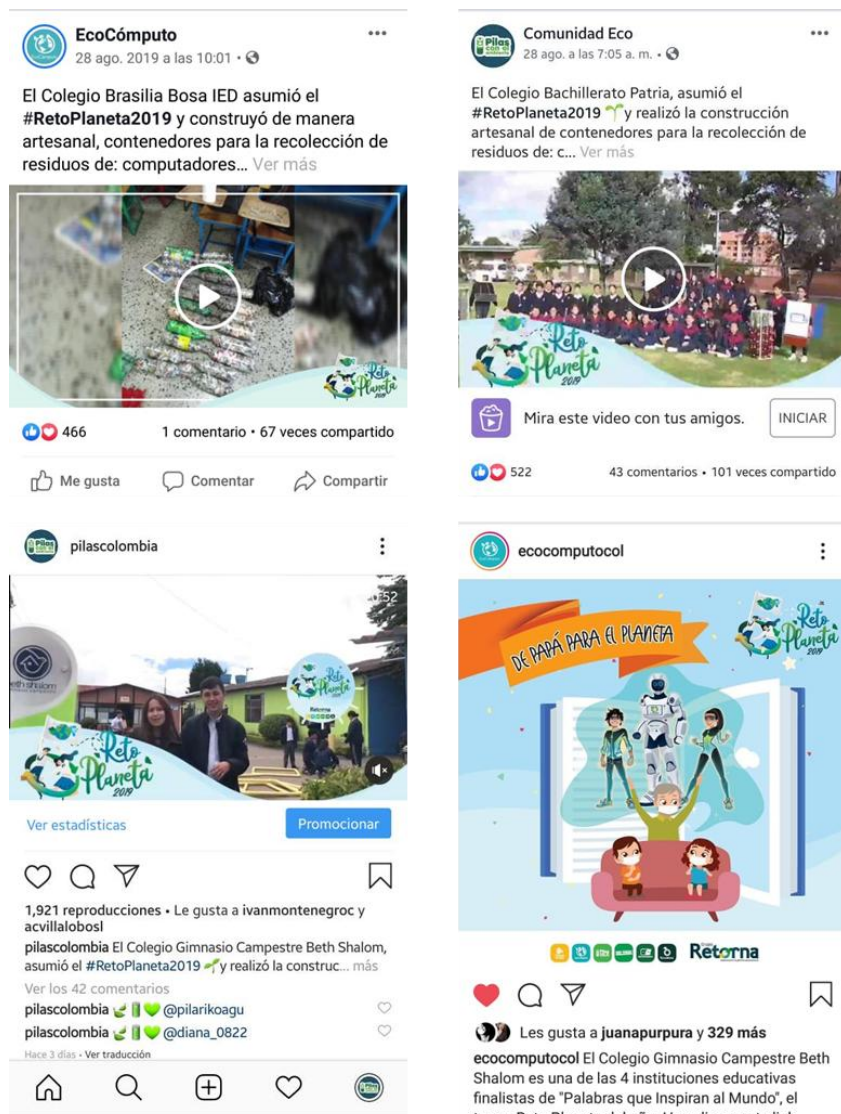


Imagen 2: Acciones de comunicación de las Instituciones educativas publicadas en redes sociales.

1.1.2 Retorna Challenge

Esta iniciativa se desarrolló en la ciudad de Medellín, en donde se contó con la participación de dieciséis (16) Instituciones educativas públicas y privadas, como se muestra en la Figura 4, lo que permitió, sensibilizar indirectamente a diecisiete mil ochocientos noventa y nueve (17.899) estudiantes de diferentes niveles educativos.

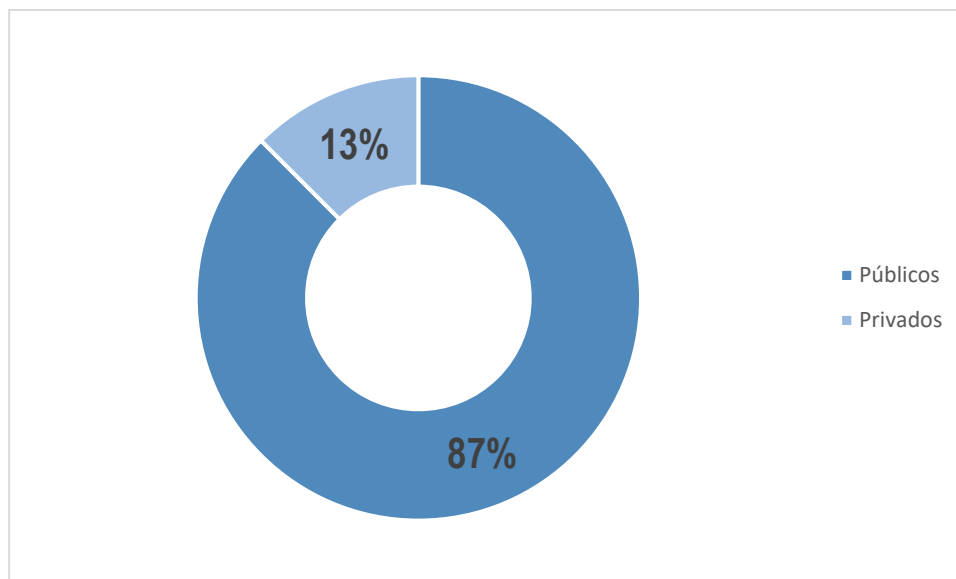


Figura 4: Porcentaje de instituciones educativas de carácter público y privado que participaron en la iniciativa Retorna Challenge, en la ciudad de Medellín.

El 87% del total de instituciones educativas que hicieron parte de la iniciativa, correspondió a Colegios de carácter público, mientras el 13% de carácter privado. A continuación, se muestran los registros fotográficos de las acciones realizadas con docentes y estudiantes de las mismas, así como, las acciones de comunicación y difusión realizadas en redes sociales.

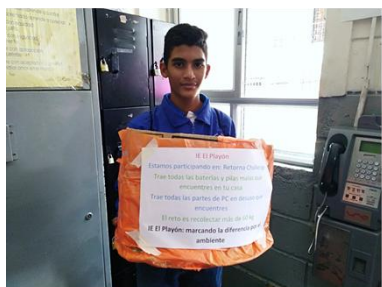
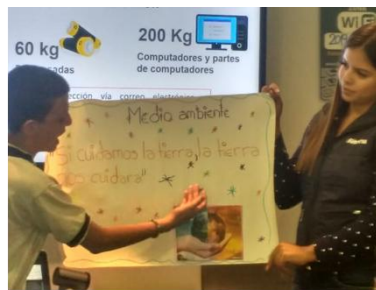


Imagen 3: Registro fotográfico de las acciones de sensibilización realizadas con docentes y estudiantes de instituciones educativas de la ciudad de Medellín.

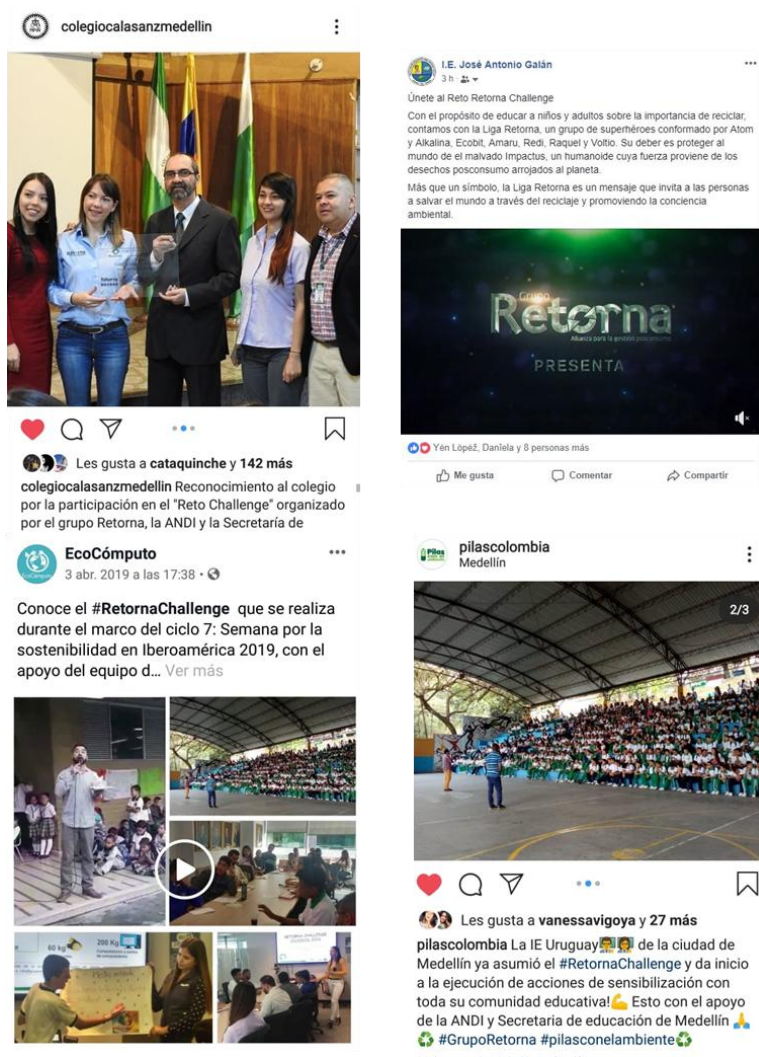


Imagen 4: Evidencias de las acciones de comunicación de la iniciativa Retorna Challenge en redes sociales.

1.2 Empresas conscientes con el ambiente

1.3 Comunidades conscientes con el ambiente

Con el objetivo de propiciar espacios de aprendizaje en la adopción de un hábito adecuado en la separación y entrega de residuos posconsumo, para el ciudadano en su entorno inmediato, se ejecutaron acciones en setenta y un (71) puntos locales como: Centros comerciales, ferias, eventos y espacios comunitarios, de catorce (14) centros urbanos, en los cuales se desarrollaron diferentes actividades de sensibilización, comunicación y recolección de residuos posconsumo, de manera conjunta con diferentes actores regionales, autoridades locales, instituciones, entre otros, permitiendo sensibilizar directamente a catorce mil ochenta y seis ciudadanos (14.086).

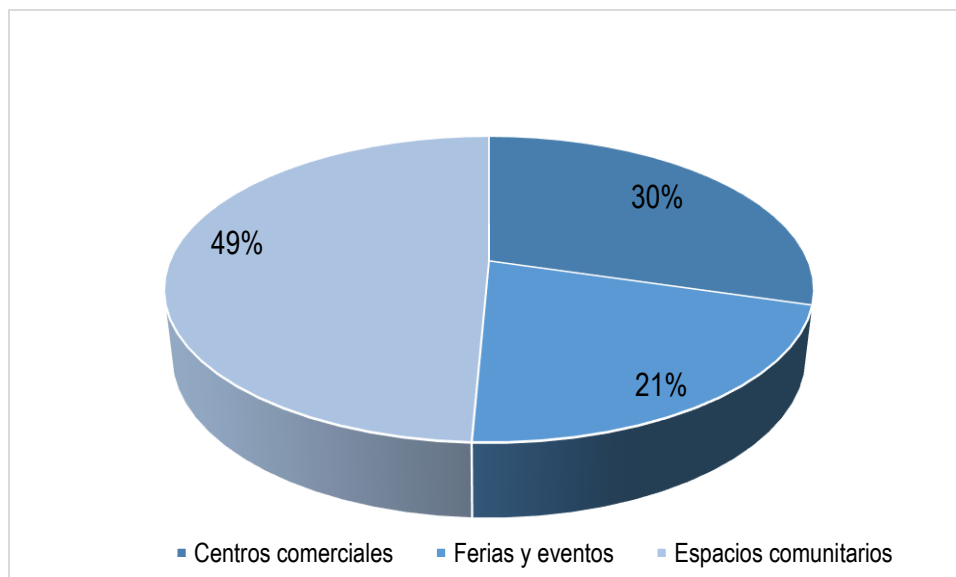


Figura 5: Distribución porcentual del número de acciones de educación ejecutadas por punto local.

A continuación, se presentan los resultados por espacio específico:

1.3.1 Centros Comerciales

Se llevaron a cabo diferentes actividades de educación ambiental y recolección de residuos posconsumo en veintiún (21) centros comerciales de seis (6) ciudades del país (*Anexo 3*), permitiendo así sensibilizar directamente a tres mil doscientas cuarenta y cuatro (3.244) personas. La ciudad con mayor número de centros comerciales intervenidos correspondió a Bogotá con un 29%, seguido por Manizales y Cali con un 24% y 19% respectivamente, como se muestra en la Figura 6.

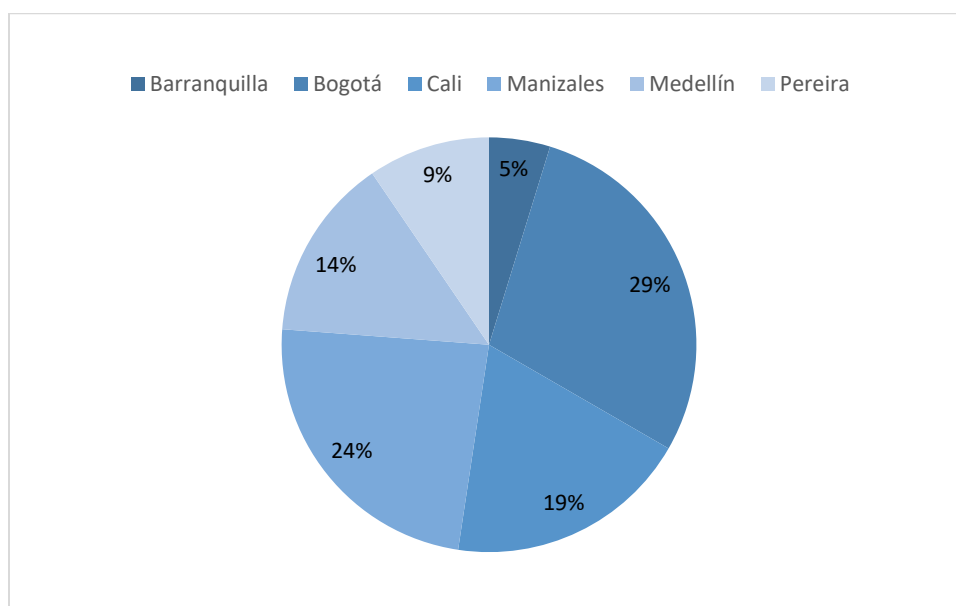


Figura 6: Distribución porcentual del número de centros comerciales por ciudad en donde se ejecutaron acciones de educación ambiental y recolección de residuos posconsumo.



Imagen 5: Registro fotográfico de las acciones realizadas en centros comerciales del país.

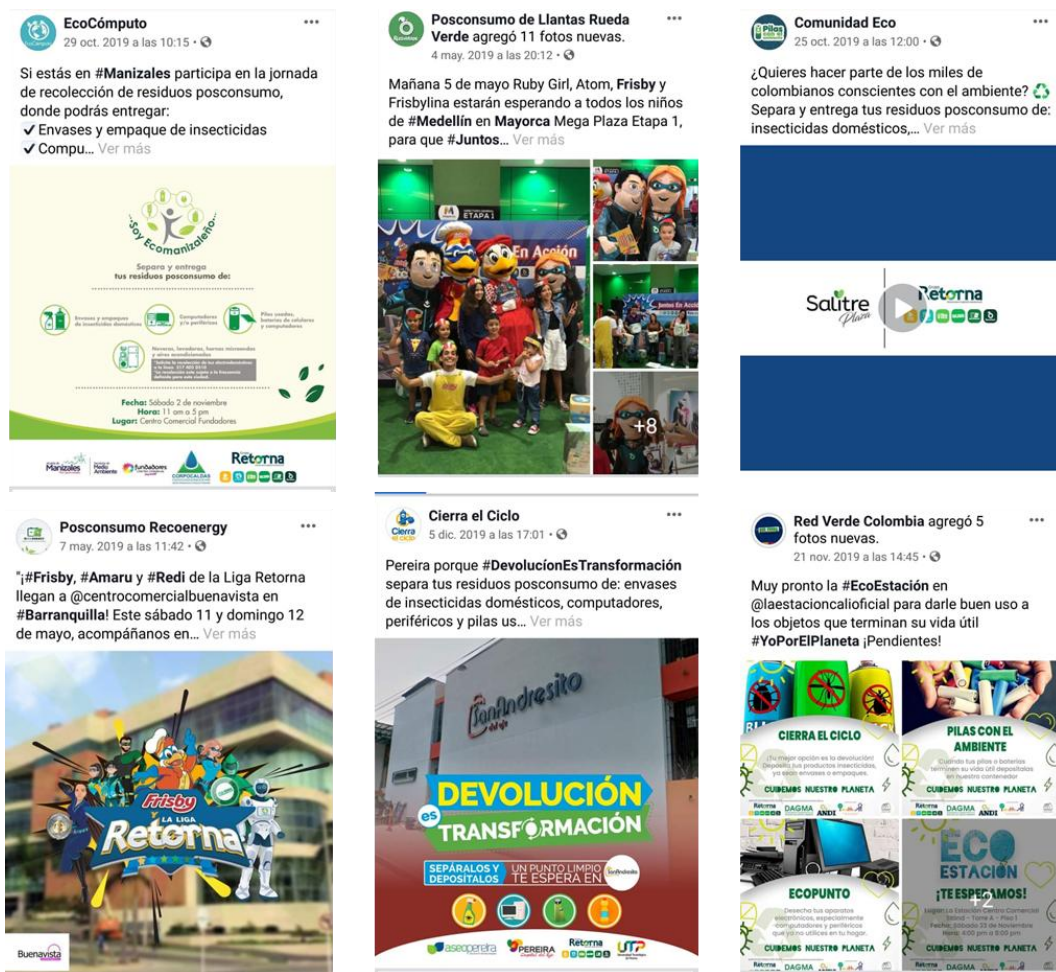


Imagen 6: Evidencias de las acciones realizadas en redes sociales con respecto a las actividades hechas en Centros comerciales del país.

1.3.2 Ferias y eventos

Se hizo presencia en quince (15) ferias y eventos, realizadas en cuatro ciudades del país (Anexo 4), en las cuales, fue posible sensibilizar directamente a cinco mil ochocientos diez (5.810) ciudadanos. El 73% de acciones se llevaron cabo en la ciudad de Bogotá, seguido del 13% en Medellín, como se muestra en la Figura 7.

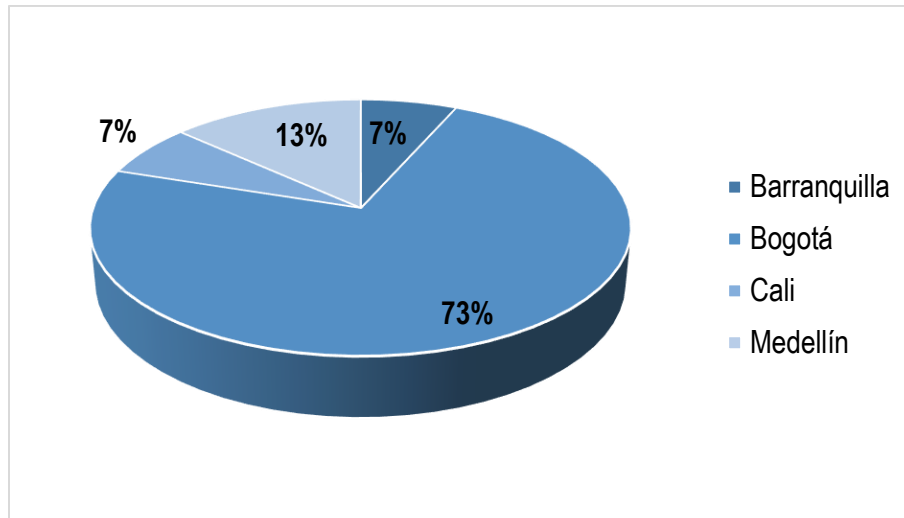


Figura 7: Distribución porcentual del número de ferias y eventos en los que se participó durante el año 2019.

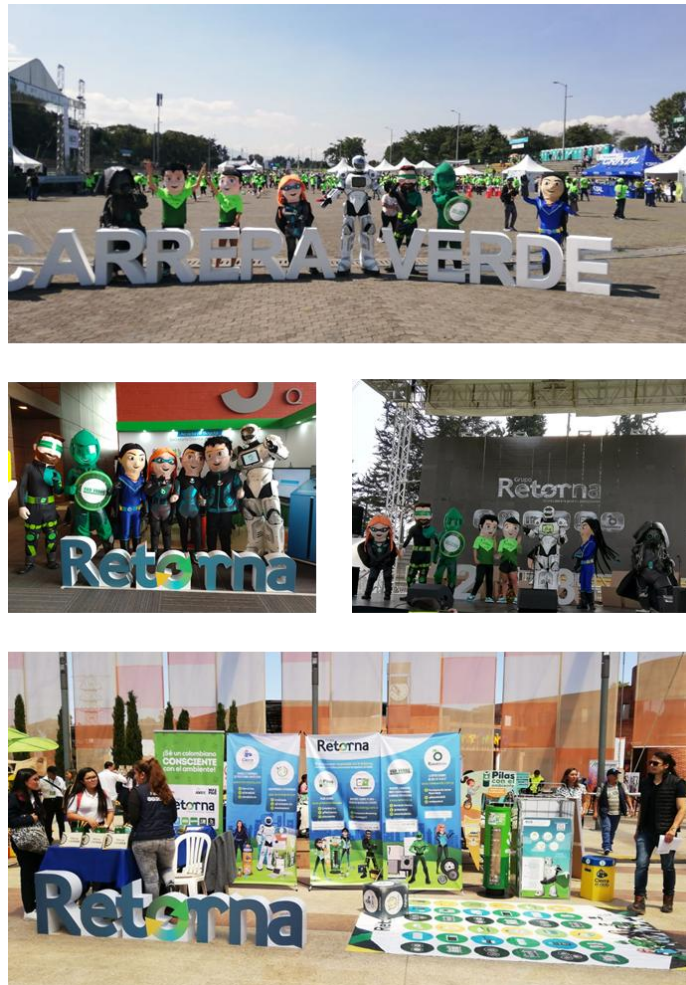


Imagen 7: Registro fotográfico de las acciones realizadas en ferias y eventos de diferentes ciudades del país.

1.3.3 Espacios comunitarios

Se llevaron a cabo acciones en treinta y cinco (35) espacios comunitarios como: parques, plazoletas, entidades gubernamentales, instituciones prestadoras de servicios de salud, restaurantes, Aeropuerto el Dorado, entre otros; en catorce (14) centros urbanos del país (*Anexo 5*), como se muestra en la Figura 8 sensibilizando un total de cuatro mil novecientos un (4.901) personas.

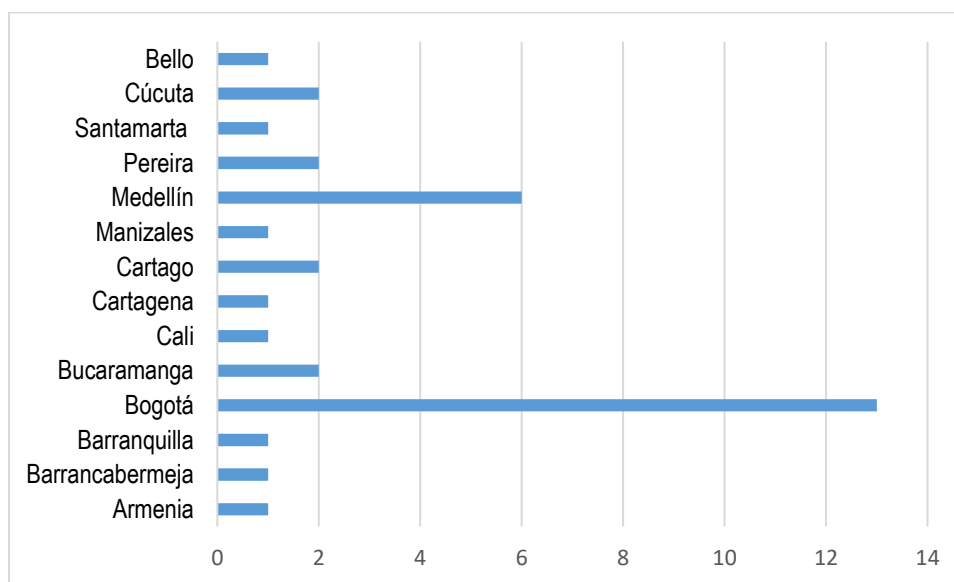


Figura 8: Número de espacios comunitarios intervenidos por ciudad.



Imagen 8: Registro fotográfico de las acciones realizadas en espacios comunitarios del país.

1.4 Acciones en el sector automotriz

Con el objetivo de realizar un acercamiento directo a los establecimientos del sector automotriz y a los usuarios del mismo, para dar a conocer la importancia de la adecuada disposición de residuos posconsumo como: baterías usadas plomo ácido de vehículos y motos, así como llantas usadas de: moto, bicicleta y carro de rin 13" al 22.5"; se realizaron jornadas de intervención en trescientos setenta y dos (372) establecimientos de cuatro ciudades del país. Es importante mencionar que en la ciudad de Bogotá, se priorizaron siete zonas para realizar las acciones de sensibilización, las cuales corresponden al 85% del total de ejecutadas, como se observa en la Figura 9.

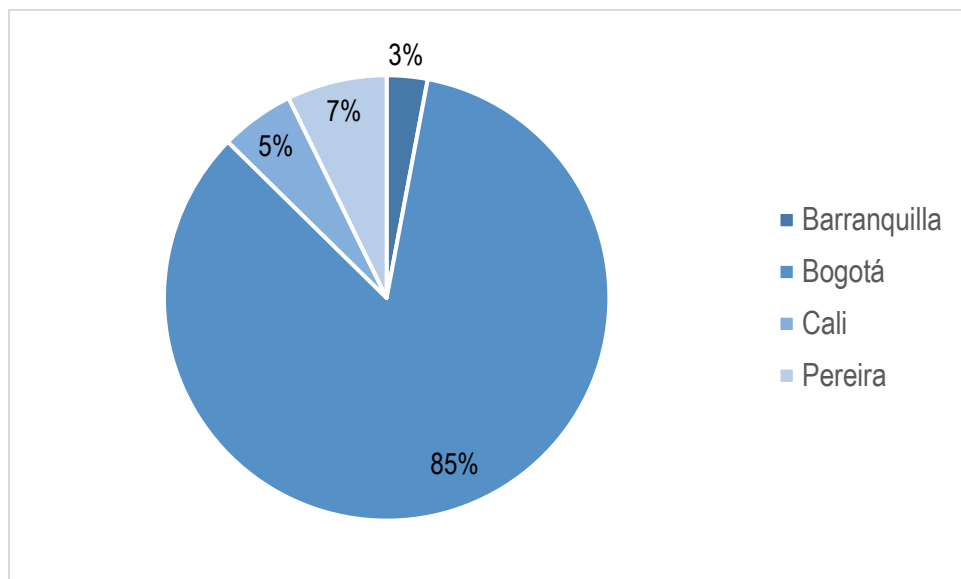


Figura 9: Distribución porcentual del número de establecimientos sensibilizados por ciudad.



Imagen 9: Registro fotográfico de las acciones de sensibilización realizadas en el sector automotriz.

2 Espacios Académicos

En el marco de diferentes foros, congresos, conversatorios, talleres, entre otros, se realizaron intervenciones en veintinueve (29) espacios académicos de quince (15) centros urbanos del país (Anexo 6), sensibilizando directamente a dos mil trescientos veinte un (2.321) ciudadanos. El mayor número de espacios desarrollados correspondió a la ciudad de Bogotá con un 31% (9 espacios), seguido de Manizales con un 17,2%, como se observa en la Figura 10.

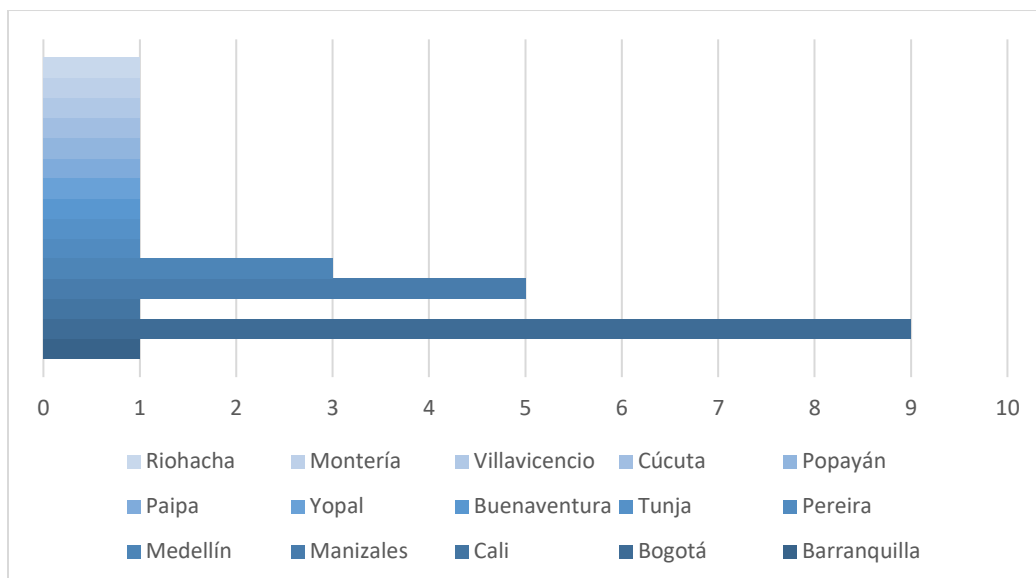


Figura 10: Número de espacios académicos realizados por ciudad.



Imagen 10: Registro fotográfico de las intervenciones realizadas en espacios académicos.

3 Proyectos para la educación hacia el consumidor

4 Análisis de resultados e indicadores

4.1 Indicadores de Impacto

Con respecto a número de acciones pedagógicas a realizar por espacio, se establecieron metas de intervención en siete ciudades del país (Barranquilla, Bogotá, Cali, Cúcuta, Manizales, Medellín y Pereira). Se obtuvo un cumplimiento total de las metas proyectadas en cuatro de los cinco espacios intervenidos. En la Figura 11, se observa el porcentaje de cumplimiento de las metas en mención, con los siguientes resultados: 166,7 % en cuanto a espacios académicos; 166,7% para ferias y eventos; 127% para empresas; 101,8% y 95,6% para puntos locales y colegios respectivamente.

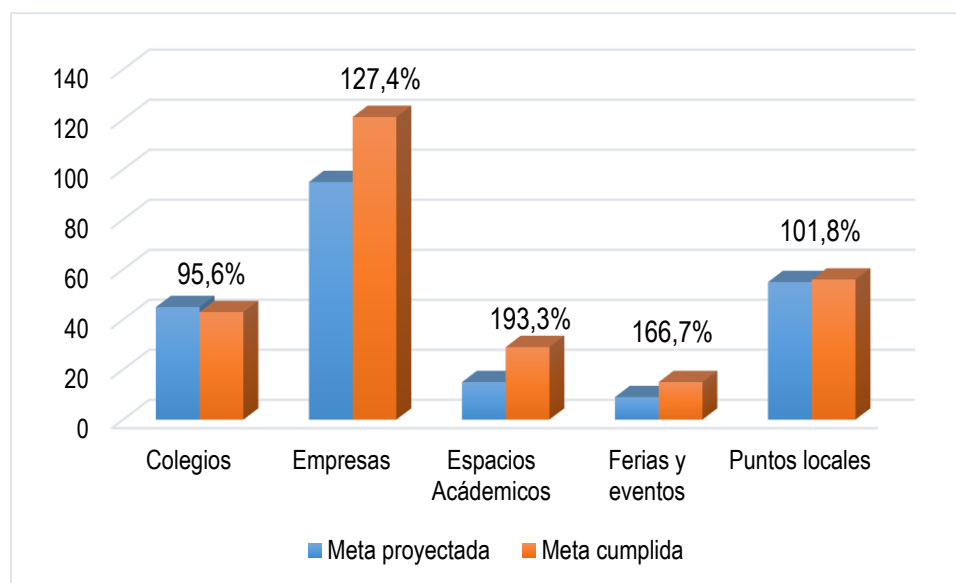


Figura 11: Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de acciones pedagógicas realizadas por espacio.

En cuanto a los centros urbanos intervenidos, se superó la meta propuesta, ya que se realizaron acciones pedagógicas en veinticinco (25) centros urbanos del país, obteniendo así un porcentaje de cumplimiento de 357,1 %, como se observa en la Figura 12.

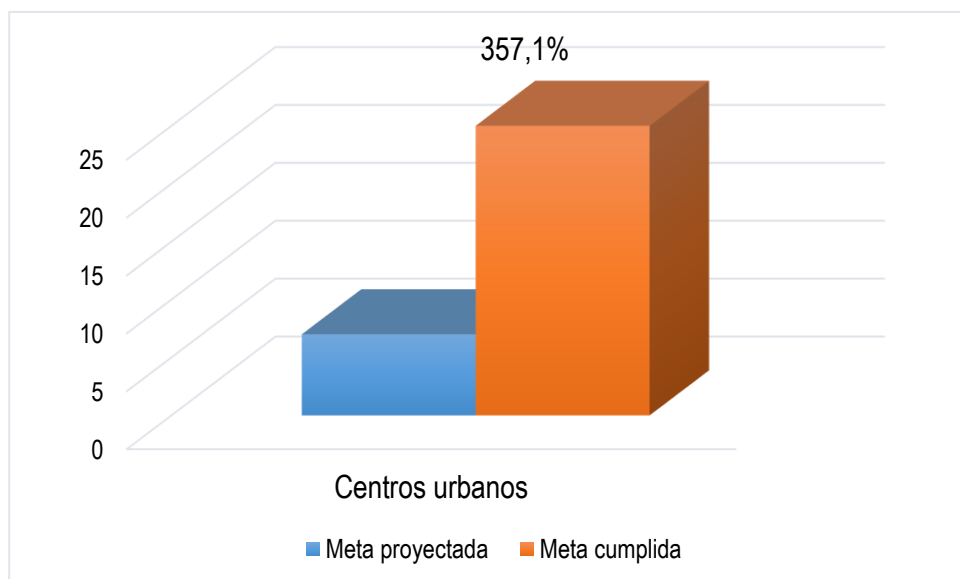


Figura 12: Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de centros urbanos en donde se ejecutaron acciones de educación ambiental.

4.1.1 Indicador de impacto poblacional

Con el desarrollo de las acciones pedagógicas implementadas fue posible sensibilizar un total de dieciocho mil ochocientos cuarenta (18.840) y personas directa e indirectamente, respectivamente. El 43% de la población sensibilizada correspondió a los puntos locales y el 32% a ferias y eventos, de esta manera el 75% del total de la población, corresponde a comunidad en general de diferentes estratos socioeconómicos que convergen en espacios de gran afluencia como: Centros comerciales, espacios comunitarios, ferias y eventos, en diferentes ciudades del país.

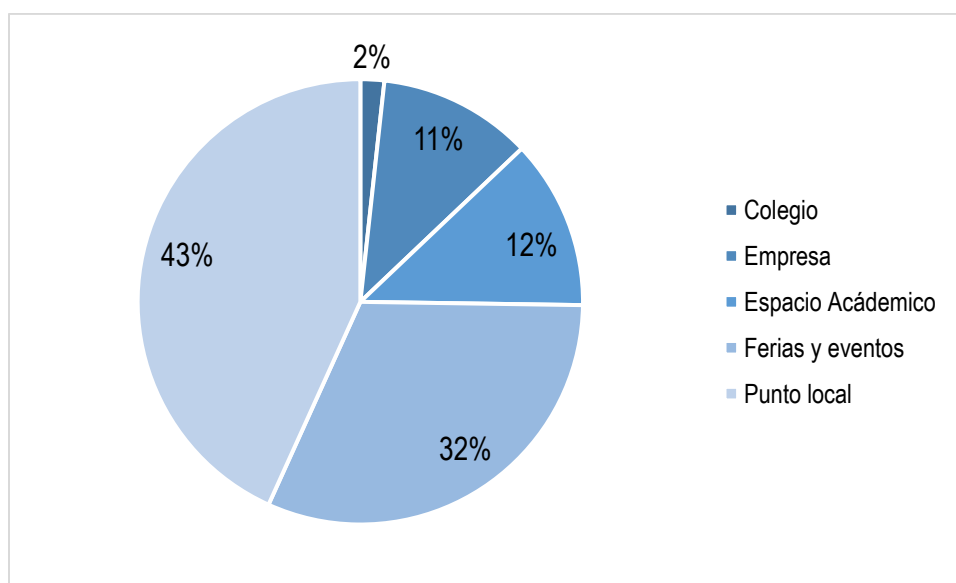


Figura 13: Distribución porcentual de la población sensibilizada por espacio.

Las acciones pedagógicas desarrolladas permitieron informar a actuales y potenciales usuarios de diferentes productos de consumo masivo, el impacto ambiental que trae consigo la inadecuada disposición de los mismos y los mecanismos de devolución, a través de los cuales pueden entregar adecuadamente estos productos una vez han finalizado su ciclo de vida útil o se han dejado de utilizar; De esta manera se considera a los ciudadanos sensibilizados como potenciales replicadores del mensaje en su entorno inmediato.

5 Conclusiones

-
- Las alianzas realizadas permitieron crear sinergias entre diferentes actores interinstitucionales, ampliando así el alcance a nivel nacional para la ejecución de acciones de comunicación, difusión y sensibilización dirigidas a diferentes grupos poblacionales, impactando directamente a sesenta y tres mil novecientos cincuenta (63.950) personas, en diecinueve centros urbanos del país, alcanzando un cumplimiento global de las metas propuestas del 109%.
- Las estrategias de comunicación empleadas facilitaron la difusión de las acciones realizadas, a través de diferentes medios de comunicación, como: radio, televisión, prensa escrita, redes sociales, entre otros, permitiendo sensibilizar indirectamente 2.747.521 ciudadanos de diferentes regiones del país, a través de las publicaciones realizadas.
- La transversalización de las acciones de educación desarrolladas en los diferentes espacios intervenidos, facilitó la sensibilización del ciudadano, teniendo en cuenta que se abordó la temática de gestión integral de residuos posconsumo desde varias perspectivas como: el cuidado y protección del recurso hídrico; gestión del riesgo; salud y ambiente y desempeño ambiental favorable a nivel organizacional e institucional, propiciando la adopción de estilos de vida sostenibles.
- Es importante mencionar que, con respecto a las instituciones educativas, la intervención realizada incide en los hogares de los jóvenes escolarizados, teniendo en cuenta que son sensibilizados, lo que facilita su empoderamiento en materia posconsumo, posicionándose como facilitadores y líderes en esta temática ambiental no solo en su entorno escolar, sino también en su entorno inmediato, como lo es el hogar.
- La utilización de herramientas digitales y dinámicas lúdico pedagógicas para desarrollar las intervenciones realizadas, facilitaron la comprensión de la información suministrada, teniendo en

cuenta que en promedio el 73% de la población sensibilizada, acertaron las preguntas realizadas al final de las capacitaciones.

- En la implementación de acciones en donde se involucran temáticas propias de los estilos de vida sostenibles, como lo es el ocio y la recreación, el deporte se convierte en un eje articulador para la promoción de la conciencia ambiental, en torno a la separación adecuada de residuos posconsumo.

6 Anexos

Anexo 1: Lista de centros urbanos por departamento en donde se ejecutaron acciones de educación.

N°	Departamento	Centro Urbano
1	Antioquia	Bello
		Medellín
2	Atlántico	Barranquilla
	Bolívar	Cartagena
3	Boyacá	Paipa
		Tunja
4	Caldas	Manizales
5	Casanare	Yopal
6	Cauca	Popayán
	Córdoba	Montería
7	Cundinamarca	Bogotá D.C.
		Tolemaida
8	Guajira	Riohacha
9	Magdalena	Santa Marta
10	Meta	Villavicencio
11	Norte de Santander	Cúcuta
		Pamplona
12	Quindío	Armenia
13	Risaralda	Pereira
		Santa Rosa de Cabal
14	Santander	Bucaramanga
		Barrancabermeja
15	Valle del Cauca	Cali
		Cartago
		Buenaventura

Anexo 2: Listado de instituciones educativas por ciudad en donde se realizaron acciones de sensibilización.

Ciudad	Nº	Nombre de la Institución Educativa	Carácter de la Institución
Bogotá D.C.	1	Colegio Tomas Alva Edison	Pública
	2	Colegio Madre Paula Montal	Privada
	3	Colegio Brasilia Bosa I.E.D.	Pública
	4	Colegio Marruecos y molinos	Pública
	5	Aquileo Parra IED	Pública
	6	Colegio Colombo Gales	Privada
	7	Escuela Normal Superior Distrital María Montessori	Pública
	8	Colegio El Carmen Teresiano	Privada
	9	Instituto Pedagógico Nacional	Pública
	10	Beth Shalom Gimnasio Campestre	Privada
	11	Colegio Americano de Bogotá	Privada
	12	Colegio Veintiún Ángeles IED	Pública
	13	Colegio Mayor Primeros Maestros- FUNPES	Privada
	14	Colegio José Jaime Rojas	Pública
	15	Colegio Villa Amalia IED	Pública
	16	Colegio El Paraíso de Manuela Beltrán	Pública
	17	Colegio de Bachillerato Patria.	Privada
	18	Colegio John F Kennedy	Pública
	19	Colegio los nogales	Privada
	20	Morisco I.E.D	Pública
	21	La joya I.E.D.	Pública
	22	Colegio la Gaitana IED	Pública
	23	Colegio Agustiniano Tagaste	Privada
	24	Colegio La Felicidad IED	Pública
	25	Colegio Calasanz Femenino	Privada
	26	Gimnasio Moderno	Privada
	27	José Manuel Restrepo IED	Pública
Medellín	28	Institución Educativa Javiera Londoño	Pública
	29	Institución educativa El Playón	Pública
	30	Institución Educativa San Benito	Pública
	31	Institución Educativa José Antonio Galán	Pública
	32	Institución Educativa José Eusebio Caro	Pública
	33	Institución Educativa José Félix de Restrepo Vélez	Pública
	34	Institución Educativa Camilo Mora Carrasquilla	Pública
	35	Institución Educativa República de Uruguay	Pública
	36	Institución Educativa Federico Ozanam	Pública
	37	Colegio Calasanz	Privada
	38	Colegio Sagrada Familia Aldea Pablo VI	Privada

39	Institución Educativa Progresar	Pública
40	Institución Educativa San Pablo	Pública
41	Institución Educativa Villa del Socorro	Pública
42	Institución Educativa Kennedy	Pública
43	Institución Educativa Alfonso López Pumarejo	Pública

Anexo 3: Listado de centros comerciales por ciudad en donde se ejecutaron acciones de sensibilización.

N°	Ciudad	Nombre del Centro Comercial
1	Barranquilla	Centro Comercial Buena Vista
2	Bogotá	Unicentro de Occidente
		Plaza Imperial
		Plaza de las Américas
		Santafé
		Salitre Plaza
		Palatino Centro Comercial
3	Cali	Jardín Plaza Centro Comercial
		Calima Centro Comercial
		Cosmocentro Centro Comercial
		La estación Centro Comercial
4	Manizales	Mall Plaza Centro Comercial
		Sancancio Centro Comercial
		Parque Caldas Centro Comercial
		Cable Plaza Centro Comercial
		Fundadores Centro Comercial
5	Medellín	Ciudadela Unicentro
		Mayorca Mega Plaza
		Oviedo Centro comercial
6	Pereira	San Andresito del EJE
		Pereira Plaza Centro Comercial

Anexo 4: Listado de ferias y eventos en las cuales se tuvo participación.

N°	Ciudad	Feria /Evento
1	Barranquilla	Feria Ambiental - Barranquilla Verde
2	Bogotá	Feria ambiental y de sostenibilidad - Fundación Natura
		Carrera Verde Bogotá 2019 - Fundación Natura
		1er Congreso de investigación e innovación ambiental- CAR
		Feria ambiental Alcaldía de Engativá
		Ecoferia- Superintendencia de Sociedades

		Fin de semana del medio ambiente - Jardín Botánico de Bogotá
		Feria Ambiental - Clínica Palermo
		Socuts Retorna Challenge - Uniagraria
		Municipios Ecosostenibles - CAR
		Foro Distrital Residuos Peligrosos y Especiales - Secretaría distrital de ambiente.
		Encuentro Nacional de Autoridades Ambientales
3	Cali	Bioexpo
4	Medellín	Carrera Verde Medellín - 2019
		Foro Ambiental - Fundación Lasallista

Anexo 5: Listado de espacios comunitarios intervenidos por ciudad.

Nº	Centro Urbano	Espacio comunitario
1	Armenia	Restaurante Frisby - Centro
2	Bello	Aula Ambiental - Marco Fidel Suárez
3	Medellín	Punto Naranja Móvil Emvarias- El Tesoro
		Clínica CES
		Restaurante Frisby - Belén
		Restaurante Frisby - La 70
		Restaurante Frisby - Nutibara
		Restaurante Frisby - Villa Grande
4	Barrancabermeja	Restaurante Frisby - Parque de la vida
5	Barranquilla	Restaurante Frisby - La 93
6	Bucaramanga	Restaurante Frisby - C.C. De La Cuesta
		Restaurante Frisby - Megamall
7	Cali	Restaurante Frisby - Cambulos
8	Cartago	Restaurante Frisby - C.C. Santa Ana
		Restaurante Frisby - C.C. Santiago Plaza
9	Cartagena	Restaurante Frisby - Bocagrande
10	Cúcuta	Gobernación Norte de Santander
		Alcaldía de Cúcuta
11	Manizales	Restaurante Frisby - Centro
12	Bogotá D.C.	Canal Rio Fucha - Me Uno Bavaria
		Restaurante Frisby -LA 106
		Restaurante Frisby - Calle 147
		Restaurante Frisby - Kennedy
		Restaurante Frisby - C.C. Bulevar
		Restaurante Frisby - C.C. Diverplaza
		Restaurante Frisby - C.C. Plaza Antares

		Restaurante Frisby - Gran Plaza Bosa
		Restaurante Frisby - Restrepo
		Jardín Botánico José Celestino Mutis
		Alcaldía Local Los Mártires
		Aeropuerto el Dorado
		Planetario de Bogotá
13	Santa Marta	Restaurante Frisby - San Pedro
14	Pereira	Restaurante Frisby - Uniplaza
		Restaurante Frisby - La Pradera

Anexo 6: Espacios académicos realizados por ciudad.

N°	Centro Urbano	Espacio Académico
1	Barranquilla	Universidad de la Costa
2	Bogotá D.C.	Politécnico Gran Colombiano
		Universidad Central
		Campus Party
		Universidad Jorge Tadeo Lozano
		Universidad ECCI
		Centro Colombo Americano
		Fuerza Aérea Colombiana
		Secretaria de Salud
		Workshop - Crea Impacto
3	Buenaventura	Taller Regional para la difusión de la Estrategia Nacional de Economía Circular
4	Cali	Universidad ICESI
5	Cúcuta	Foro Menos residuos - Más Agua
6	Manizales	Universidad Católica
		Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
		Universidad Nacional de Colombia
		Universidad. de Manizales
		Foro Ambiental - SENA
7	Medellín	Universidad de Antioquia
		Universidad de Medellín
		Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
8	Montería	Taller Regional para la difusión de la Estrategia Nacional de Economía Circular
9	Paipa	Séptima Mesa Regional Sectorial de reciclaje - Corpoboyacá

10	Pereira	Universidad Tecnológica de Pereira
11	Popayán	Taller Regional para la difusión de la Estrategia Nacional de Economía Circular
12	Riohacha	Taller Regional para la difusión de la Estrategia Nacional de Economía Circular
13	Tunja	Corporación Autónoma Regional de Boyacá - Corpoboyacá
14	Villavicencio	Taller Regional para la difusión de la Estrategia Nacional de Economía Circular
15	Yopal	Taller Regional para la difusión de la Estrategia Nacional de Economía Circular