



EDUCACIÓN Y PROYECTOS TRANSVERSALES



Contenido

Introducción	6
1. Resultados sub programas de educación	7
1.1 Fuerzas de Venta	8
1.2 Estudiantes conscientes con el ambiente	9
1.2.1 Reto Planeta 2020	9
1.2.2 Retorna por tu Colegio 2020	11
1.3 Empresas conscientes con el ambiente	12
1.4 Comunidades conscientes con el ambiente	14
1.4.1 Centros comerciales	14
1.4.2 Ferias y eventos virtuales	16
1.4.3 Espacios comunitarios	16
1.5 Sector automotriz consciente con el ambiente	17
2. Otros espacios	19
3. Alianzas para la educación	21
4. Análisis de resultados e indicadores	25
4.1 Indicadores de impacto	25
4.1.1 Indicador de impacto poblacional	26
4.2. Resultados investigación Universidad Korand Lorenz	27
5. Conclusiones	30
6. Anexos	31



Tabla de imágenes

Imagen 1: Registro fotográfico acciones realizadas en fuerzas de venta en el marco del programa Entrégala y ahorra liderada por la corporación Red Verde en las ciudad de Bogotá y el municipio de Soacha-Cundinamarca.....	8
Imagen 2: Registro Fotográfico de las acciones virtuales realizadas con Docentes y estudiantes de las Instituciones educativas de la ciudad de Bogotá.....	10
Imagen 3: Evidencias de las acciones ejecutadas por las Instituciones educativas publicadas en redes sociales.....	11
Imagen 4: Evidencia de las acciones de sensibilización virtuales realizadas con Docentes y estudiantes de las Instituciones educativas de la ciudad de Medellín.....	11
Imagen 5: Evidencia de las piezas digitales utilizadas en la estrategia de empresas y socialización de actividades.....	13
Imagen 4: Registro fotográfico de las acciones presenciales y virtuales realizadas en centros comerciales del país.....	15
Imagen 7: Evidencias de las acciones realizadas en redes sociales con respecto a las actividades ejecutadas con Centros comerciales del país.....	16
Imagen 8: Acciones realizadas en ferias y eventos virtuales en diferentes ciudades del país.....	16
Imagen 9: Evidencias de las acciones virtuales realizadas con el apoyo de diferentes aliados.....	17
Imagen 10: Resultados en el marco de la iniciativa Ecopits dirigida al sector automotriz.....	19
Imagen 11: Evidencias de las acciones digitales realizadas en el marco de la iniciativa: Retórnale al ambiente.....	20



Tabla de Figuras

Figura 1: Distribución porcentual del número de acciones ejecutadas por espacio de aprendizaje.	7
Figura 2: Distribución porcentual del número de Instituciones educativas intervenidas por ciudad.	9
Figura 3: Número de estudiantes sensibilizados indirectamente por estrato socioeconómico.	10
Figura 4: Número de empresas impactadas directamente por las acciones Retorna Challenge y otros espacios.	12
Figura 5: Distribución porcentual del número de acciones de educación ejecutadas por punto local.	14
Figura 6: Distribución porcentual del número de centros comerciales por ciudad en donde se ejecutaron acciones de educación ambiental y recolección de residuos posconsumo.	15
Figura 7: Número de establecimientos pertenecientes al sector automotriz impactados directamente por las acciones realizadas en el marco de la iniciativa Ecopits.	18
Figura 8: Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de acciones pedagógicas realizadas por espacio.	25
Figura 9: Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de centros urbanos impactados con las acciones de educación ambiental.	26
Figura 10: Distribución porcentual de la población sensibilizada por espacio.	27
Figura 11: Porcentaje de personas según objeto de pertenencia.	28
Figura 12: Porcentaje de encuestados reciclando residuos posconsumo.	29





Tabla de Anexos

Anexo 1: Lista de establecimientos impactados en fuerzas de venta.	31
Anexo 2: Listado de instituciones educativas por ciudad en donde se realizaron acciones de sensibilización virtual.	31
Anexo 3: Lista de empresas participantes en Retorna Challenge 2020 y otros espacios.....	32
Anexo 4: Listado de centros comerciales por ciudad con los que se ejecutaron acciones de sensibilización virtual.	36
Anexo 5: Listado de ferias y eventos virtuales en las cuales se tuvo participación a nivel nacional.	38
Anexo 6: Listado de las acciones realizadas en puntos locales estratégicos a nivel nacional.	39
Anexo 7: Establecimientos impactados en el marco de la iniciativa Ecopits.....	40



Introducción



El programa de Educación de Grupo Retorna “colombianos Consientes con el ambiente” está contenido por varios frentes de acción que se han implementado desde el 2016, buscado generar el hábito en la entrega adecuada de residuos posconsumo, al igual que promoviendo la participación del ciudadano en el uso de los diferentes canales de recolección establecidos por los colectivos de posconsumo del Grupo Retorna. Es así como dicha propuesta de cultura ambiental enfocada a los residuos posconsumo se ha convertido en una herramienta fundamental para explicar a los colombianos desde diferentes entornos todo lo concerniente a los programas posconsumo y la importancia de los mismos tanto en la estrategia nacional de economía circular, como en los objetivos de desarrollo sostenible y en la política de consumo sostenible entre otras.

Durante el año 2020 se continuo con un proceso de estandarización de acuerdo al plan de educación y comunicación para los colombianos, como herramienta para replicar y generar acciones desde su entorno más inmediato, llevándolas a varias ciudades del país con diferentes tipos de planes educativos, al igual que con la participación de actores públicos y privados los cuales han permitido evaluar, definir y argumentar un modelo de educación sostenible al igual que participativo.

En el presente documento se pueden evidenciar los resultados generales de las actividades desarrolladas durante el año 2020, que, aunque algunas por la particularidad del año y la emergencia sanitaria que se presentó, tuvieron algunos ajustes se lograron llevar a cabo, permitiendo que el programa de cultura ambiental continúe desarrollando su fase estratégica y de innovación, con nuevos retos al igual que desafíos que se presentan durante este interesante y vital proceso que corresponde a la educación ambiental en Colombia.



1. Resultados sub programas de educación



Las Corporaciones Cierra el Ciclo, EcoCómputo, Pilas con el Ambiente, Red Verde, RecoEnergy al igual que Rueda Verde; a través del área de educación y alianzas del Grupo Retorna, en el año 2020 bajo el programa “Colombianos Conscientes con el ambiente”, desarrolló acciones pedagógicas diferenciadas en el marco de los subprogramas **“Estudiantes conscientes, Empresas y Comunidades conscientes con el Ambiente al igual que Sector Automotriz consciente con el ambiente”**, logrando así, promover espacios de aprendizaje en: instituciones educativas (28 Colegios), 111 empresas, 15 puntos locales, 24 ferias y eventos, 42 centros comerciales y 42 talleres de servicio automotriz, entre otros. De esta manera, las acciones de educación se ejecutaron en treinta y tres (33) centros urbanos de seis (6) departamentos del país (**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**), sensibilizando un total de cuatro mil ciento veintinueve (4.129) personas directamente y cuarenta y ocho mil ochocientos noventa y ocho (48.898) indirectamente.

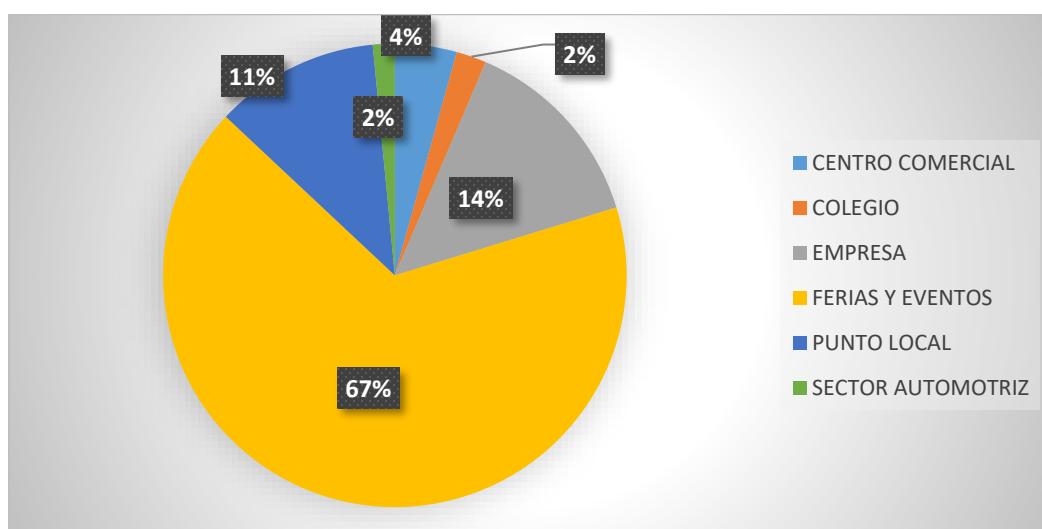


Figura 1: Distribución porcentual del número de acciones ejecutadas por espacio de aprendizaje.

Las acciones de sensibilización realizadas en ferias y eventos cuentan con 67%, correspondió al mayor porcentaje de actividades desarrolladas por espacio de aprendizaje, seguido de actividades con empresas con un 14 %, teniendo en cuenta que las acciones en mención se desarrollaron en espacios de virtualidad por la situación particular del año 2020 donde la emergencia sanitaria desatada por el COVID-19 obligo a migrar actividades virtuales como webinar, facebook live, conversatorios entre otros; en dichas actividades se logró el mayor alcance de las actividades.

A continuación, se dan a conocer los resultados obtenidos con respecto a las estrategias implementadas por subprograma en el año 2020.

1.1 Fuerzas de Venta



El eje principal de La Asociación Grupo Retorna es lograr espacios de aprendizaje y sensibilización mediante diferentes actividades de comunicación y es por esta razón que surge una de las iniciativas dedicada a todos los consumidores, Retórnale al ambiente surge como un espacio de dialogo con diferentes actores involucrados en el principio de responsabilidad extendida del productor-REP; Gracias a las acciones ejecutadas se logró impactar de manera directa a son primordiales y es por esta razón que se realizan jornadas de capacitación en diferentes escenarios, para el caso de Bogotá y el municipio de Soacha-Cundinamarca se logró impactar a 56 asesores comerciales que pertenecen a 10 establecimientos diferentes (*Anexo 1*), en estos espacios de capacitación se les brindo herramientas informativas a los asesores en lo que corresponde al programa liderado por la corporación Red Verde en el marco del programa Entrégala y ahorra. Esta estrategia además de informar a los asesores comerciales y a los responsables de cada punto comercial en cuanto a la importancia de informar a los usuarios que deseen adquirir nuevas neveras y de esta manera entregar sus neveras antiguas al programa.



Imagen 1: Registro fotográfico acciones realizadas en fuerzas de venta en el marco del programa Entrégala y ahorra liderada por la corporación Red Verde en las ciudad de Bogotá y el municipio de Soacha-Cundinamarca.



1.2 Estudiantes conscientes con el ambiente

Con el objetivo de: sensibilizar, comunicar y movilizar a comunidades educativas de colegios públicos y privados, en torno a la adecuada separación y entrega de residuos posconsumo de: computadores, periféricos y pilas usadas, a través de la ejecución de diferentes actividades de educación ambiental desde sus hogares; se llevaron a cabo acciones en veintiocho (28) Colegios, sensibilizando indirectamente a treinta y dos mil doscientos veintiséis (32.226) estudiantes de las ciudades de Bogotá y Medellín (*Anexo 2*).

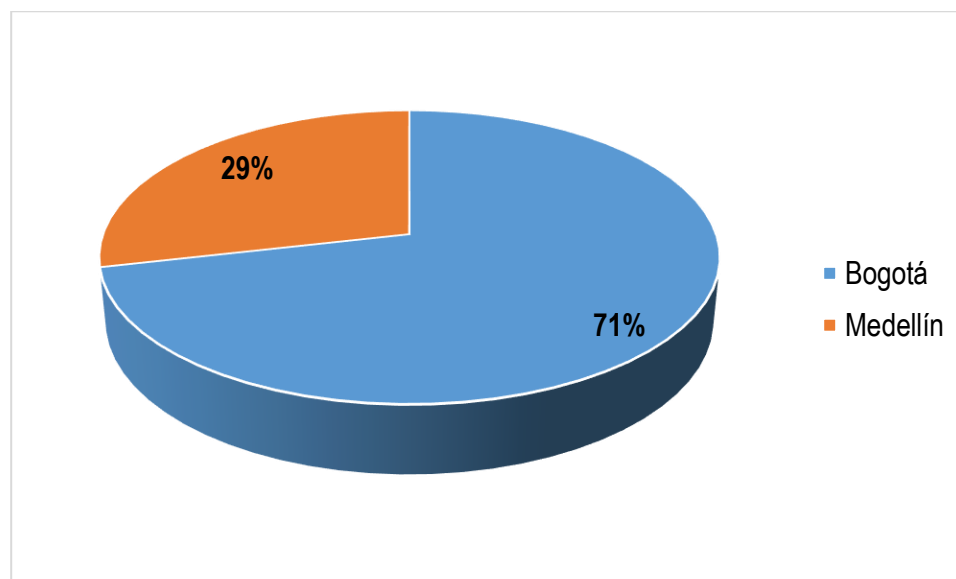


Figura 2: Distribución porcentual del número de Instituciones educativas intervenidas por ciudad.

Las estrategias de intervención por ciudad se describen a continuación.

1.2.1 Reto Planeta 2020

Esta iniciativa se implementó de manera virtual en la ciudad de Bogotá D.C. por segundo año consecutivo, en donde participaron veinte (20) Instituciones educativas públicas y privadas de once (11) localidades de la ciudad, logrando así, sensibilizar indirectamente a veinte siete mil setecientos veintiséis (27.726) estudiantes de básica primaria, secundaria y de educación media, de diferentes estratos socioeconómicos, como se muestra en la Figura 3.

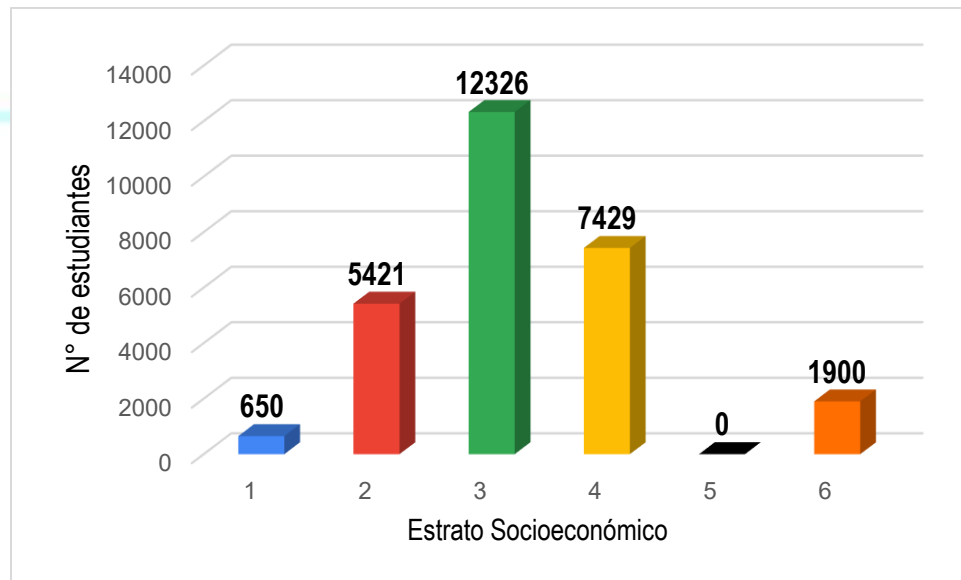


Figura 3: Número de estudiantes sensibilizados indirectamente por estrato socioeconómico.

El mayor número de estudiantes sensibilizados correspondió al estrato socio económicos tres con un 44,4%, teniendo en cuenta que el 60% de las instituciones educativas participantes, son de carácter público.

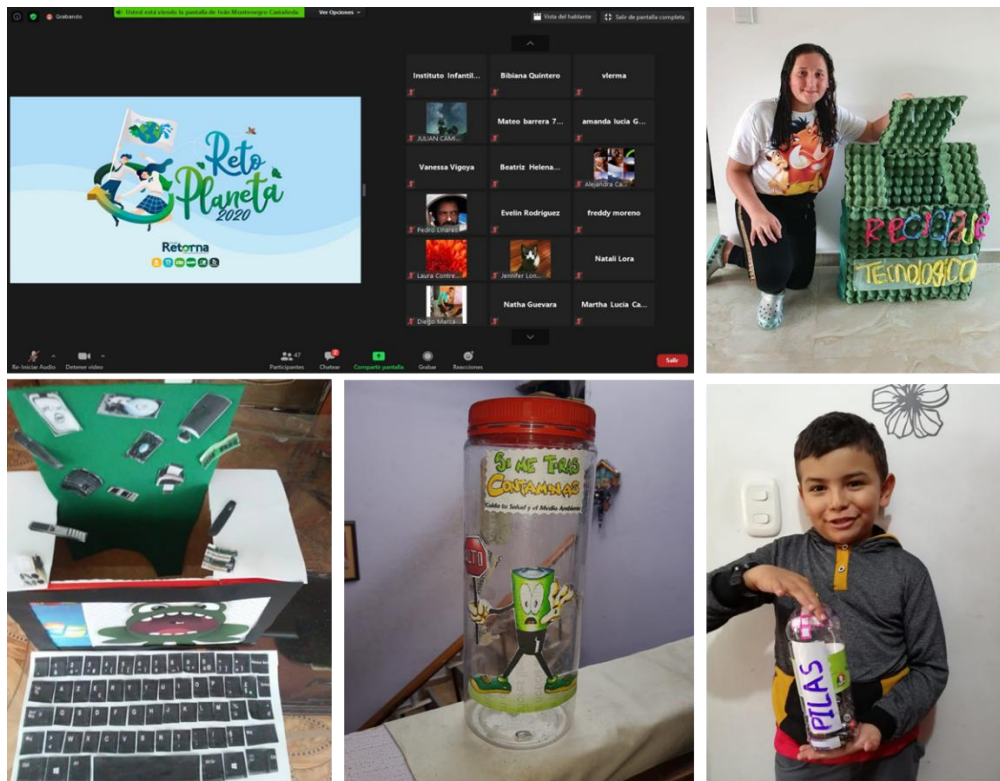


Imagen 2: Registro Fotográfico de las acciones virtuales realizadas con Docentes y estudiantes de las Instituciones educativas de la ciudad de Bogotá.



Imagen 3: Evidencias de las acciones ejecutadas por las Instituciones educativas publicadas en redes sociales.

1.2.2 Retorna por tu Colegio 2020

Esta iniciativa se desarrolló de manera virtual en la ciudad de Medellín, en donde se contó con la participación de ocho (8) Instituciones educativas públicas, lo que permitió sensibilizar indirectamente a aproximadamente cuatro mil quinientos (4.500) estudiantes de diferentes niveles educativos. En la Imagen 4 se muestran las evidencias de las acciones realizadas con docentes y estudiantes de las mismas, así como, las acciones de comunicación y difusión realizadas.

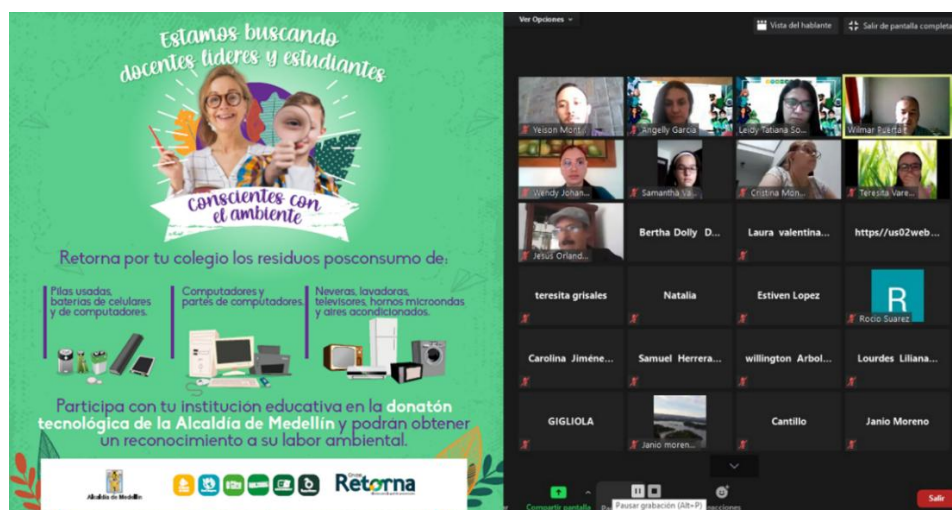


Imagen 4: Evidencia de las acciones de sensibilización virtuales realizadas con Docentes y estudiantes de las Instituciones educativas de la ciudad de Medellín.



1.3 Empresas conscientes con el ambiente

Durante el periodo del año 2020 los espacios de trabajo tornaron a un espacio de virtualidad, pese a la situación de salud pública se lograron obtener resultados significativos en espacios de sensibilización a empresas y colaboradores de empresas a nivel nacional implementado la estrategia de educación “empresas conscientes con el ambiente” y en el marco de esta estrategia la iniciativa “Retorna Challenge 2020” que permitió empoderar a líderes ambientales y de comunicación de las diferentes empresas participantes mediante un modelo de mensajes permanentes, con el fin de generar divulgación del mensaje de la correcta gestión de los residuos posconsumo de manera continua. Teniendo en cuenta lo anterior y bajo la estrategia Retorna Challenge 2020 se logró realizar un esquema de retos en donde se buscaba que las empresas compitieran divulgando piezas digitales y realizando la entrega de sus residuos posconsumo a las corporaciones posconsumo de Grupo Retorna, de esta manera se realizó seguimiento y trazabilidad de participación frente a la replicación de los mensajes y el empoderamiento logrado en cada una de las empresas participantes frente a sus empleados para la devolución de los residuos posconsumo. Así mismo, se realizaron diferentes espacios de capacitación en donde también contamos con la participación de empresas y sus colaboradores. Logrando impactar un total de 111 empresas y 572 colaboradores de manera directa en más de 10 ciudades y municipios del país y de manera indirecta se logró impactar a más de 7.000 colaboradores a nivel nacional. (Anexo 3)

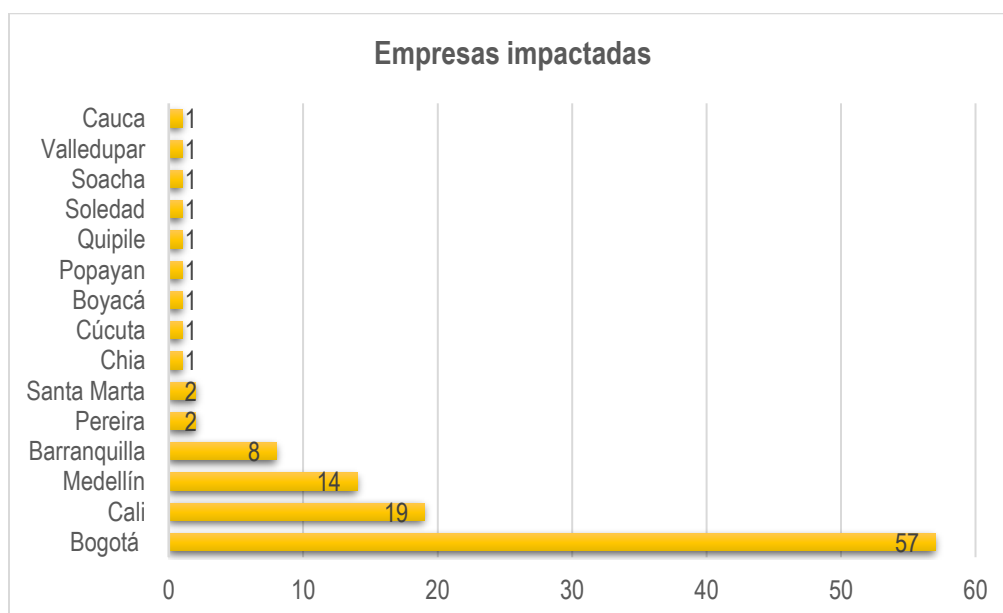


Figura 4 Número de empresas impactadas directamente por las acciones Retorna Challenge y otros espacios.



Este boletín contiene la siguiente información de interés:
1. ¿Quieres proteger el agua? #RetornaChallenge

1. ¿QUIERES PROTEGER EL AGUA? #RETORNACHALLENGE



Imagen 5: Evidencia de las piezas digitales utilizadas en la estrategia de empresas y socialización de actividades.

1.4 Comunidades conscientes con el ambiente



Con el objetivo de propiciar espacios de aprendizaje en la adopción de un hábito adecuado en la separación y entrega de residuos posconsumo para el ciudadano en su entorno inmediato, se ejecutaron acciones presenciales y virtuales en ochenta y un (81) puntos locales como: Centros comerciales, ferias, eventos virtuales y espacios comunitarios, como se muestra en la Figura 5, a nivel nacional, en los cuales se desarrollaron diferentes actividades de sensibilización, comunicación y recolección de residuos posconsumo, de manera conjunta con diferentes actores regionales, autoridades locales, instituciones, entre otros, permitiendo sensibilizar directamente a tres mil cuatrocientos siete (3.407) ciudadanos y a treinta y cuatro mil ciento cincuenta y ocho (34.158) personas indirectamente.

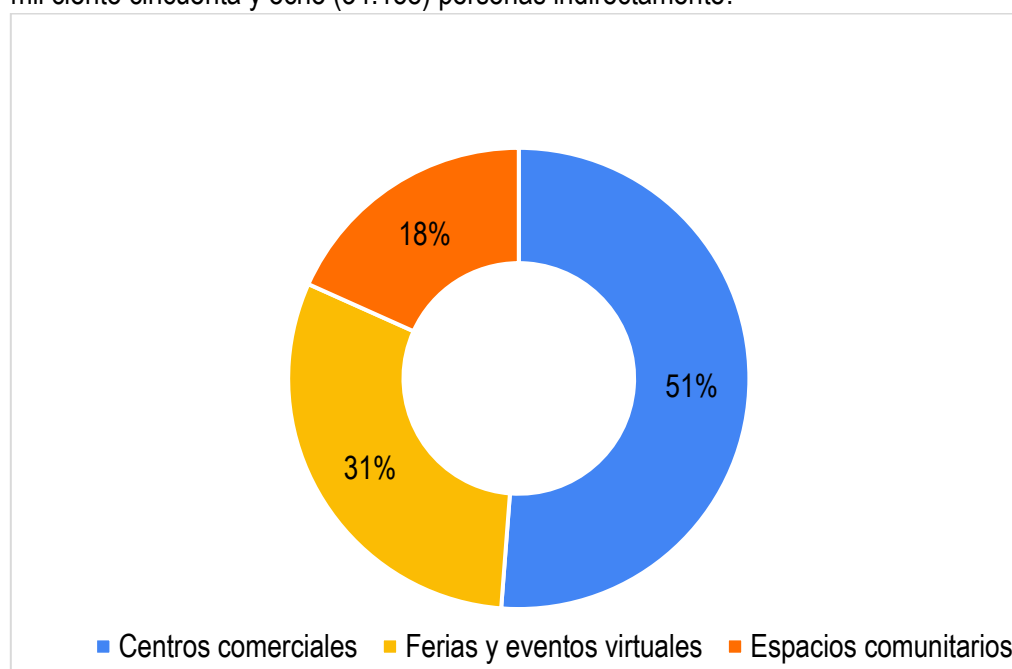


Figura 5: Distribución porcentual del número de acciones de educación ejecutadas por punto local.

A continuación, se presentan los resultados por espacio específico:

1.4.1 Centros comerciales

Se diseñó una estrategia virtual que buscaba empoderar al líder ambiental y a las áreas de mercadeo y publicidad de los centros comerciales en la temática posconsumo. Acorde a lo anterior, se implementó la iniciativa: “*Juntos Vamos a Revolucionar*”, bajo un esquema de retos en la cual se buscaba que los Centros comerciales compitieran, a través de la ejecución de acciones de comunicación y sensibilización dirigidas hacia sus visitantes y usuarios, fomentando la devolución de los residuos posconsumo en los contenedores instalados en los puntos limpios.

De esta manera se lograron impactar cuarenta y dos (42) centros comerciales de trece (13) ciudades del país (Anexo 4), permitiendo así sensibilizar directamente a ciento setenta y ocho (178) personas. La ciudad con mayor número de centros comerciales intervenidos correspondió a Bogotá con un 41%, seguido por Cali y Bucaramanga con un 24% y 10% respectivamente, como se muestra en la Figura 6.

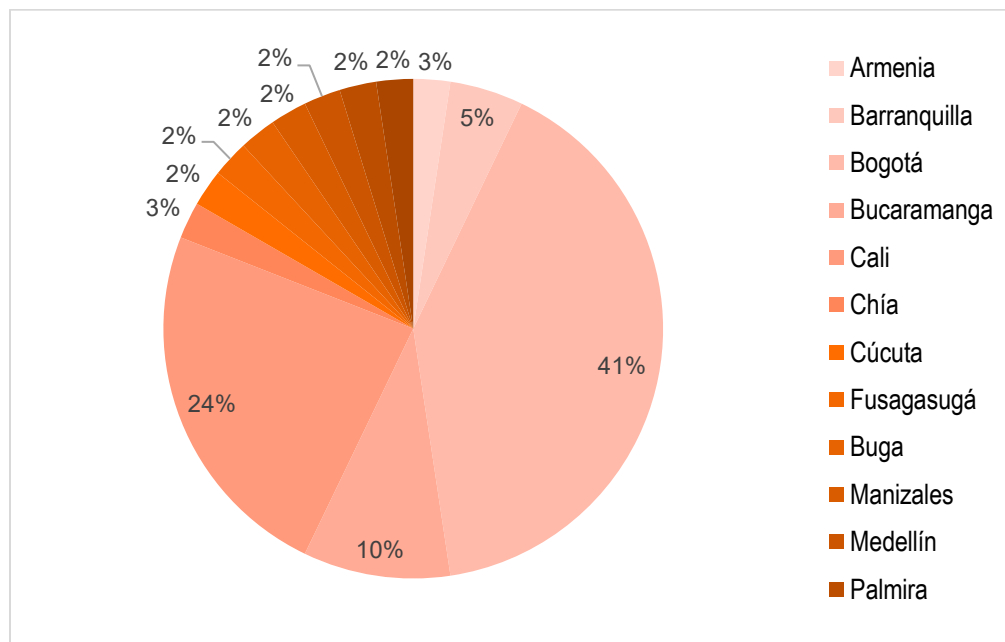


Figura 6: Distribución porcentual del número de centros comerciales por ciudad en donde se ejecutaron acciones de educación ambiental y recolección de residuos posconsumo.

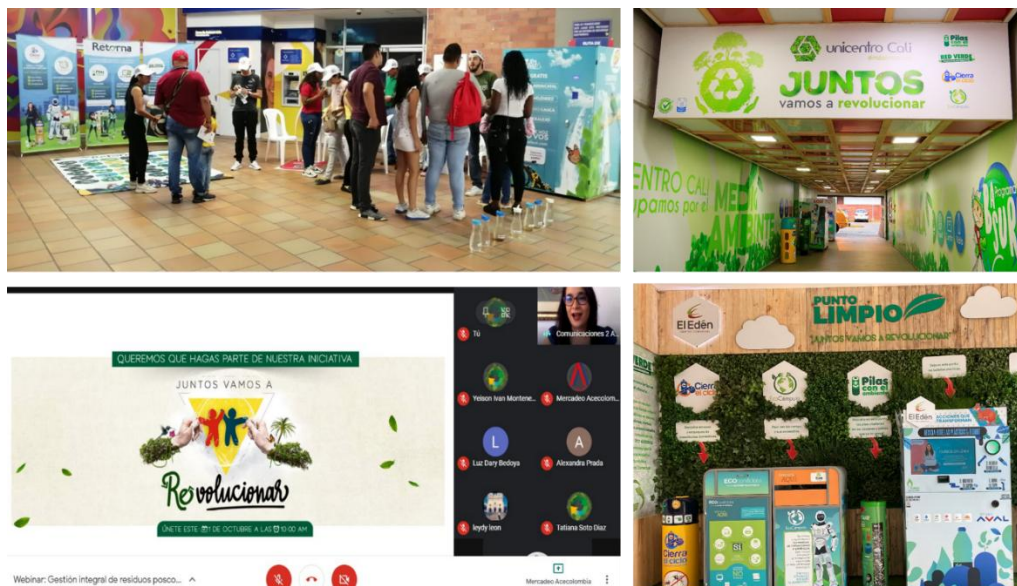


Imagen 6: Registro fotográfico de las acciones presenciales y virtuales realizadas en centros comerciales del país



Imagen 7: Evidencias de las acciones realizadas en redes sociales con respecto a las actividades ejecutadas con Centros comerciales del país.

1.4.2 Ferias y eventos virtuales

Se tuvo participación en veinte cuatro (24) ferias y eventos virtuales como: Webinars, foros, conversatorios de expertos, entre otros; desarrollados a nivel nacional teniendo en cuenta que su transmisión se realizó a través de plataformas digitales y redes sociales, como se evidencia en la Imagen 8, contando con el apoyo de aliados como: Autoridades ambientales, entes territoriales, organizaciones públicas y privadas, Instituciones de educación superior y Organizaciones No Gubernamentales - ONG (Anexo 5); a través de estas acciones, fue posible sensibilizar directamente a dos mil setecientos cincuenta y cinco (2.755) ciudadanos e indirectamente a diecisiete mil ochocientos cinco (17.805) personas.



Imagen 8: Acciones realizadas en ferias y eventos virtuales en diferentes ciudades del país.

1.4.3 Espacios comunitarios

Se llevaron a cabo acciones virtuales en quince (15) espacios comunitarios gracias al apoyo de: entidades gubernamentales, instituciones educativas, Corporaciones Autónomas Regionales y de desarrollo sostenible, Autoridades ambientales, organizaciones públicas y

privadas, entre otros (Anexo 6); estas acciones se desarrollaron a nivel nacional teniendo en cuenta que su transmisión fue a través de plataformas digitales y redes sociales, lo que permitió sensibilizar a comunidades locales y regionales como se evidencia la , como se muestra en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** sensibilizando un total de cuatrocientos setenta y cuatro (474) personas directamente e indirectamente dieciséis mil trecientas cincuenta y tres personas de diferentes regiones del país.

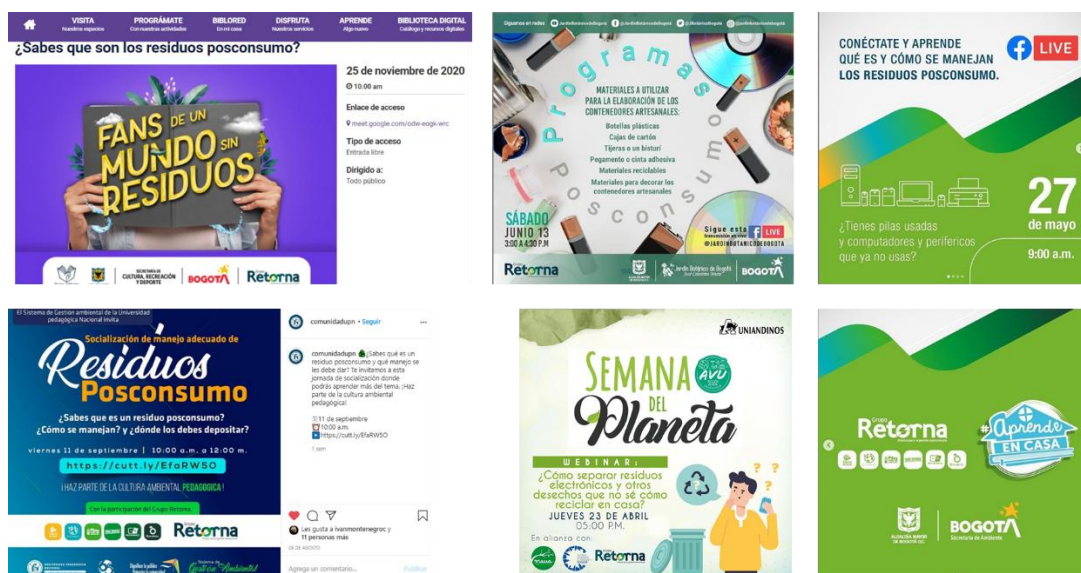


Imagen 9: Evidencias de las acciones virtuales realizadas con el apoyo de diferentes aliados.

1.5 Sector automotriz consciente con el ambiente

En busca de movilizar a establecimientos del sector automotriz con el objetivo de sensibilizar e informar la importancia de realizar la devolución de baterías plomo ácido y llantas usadas de vehículos y motos, a los canales de devolución autorizados Recoenergy y Rueda Verde, en pro del cuidado y responsabilidad ambiental con los residuos generados en los diferentes establecimientos pertenecientes al sector automotriz, dando a conocer los múltiples beneficios que trae consigo su inclusión en la red de puntos autorizados, para la entrega de los residuos en mención, esto en el marco de una actividad socio ambiental denominada “ECOPITS”, en donde se realizaron espacios de sensibilización y socialización a 42 establecimientos y a 65 colaboradores de los establecimientos de manera directa en más de 10 ciudades y municipios del país. (Anexo 7)

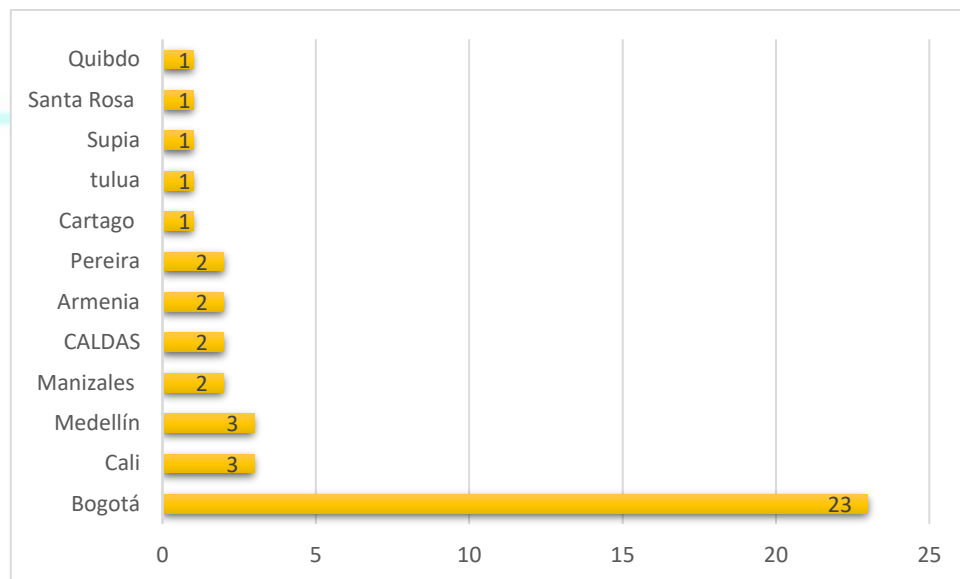


Figura 7: Número de establecimientos pertenecientes al sector automotriz impactados directamente por las acciones realizadas en el marco de la iniciativa Ecopits.

¿QUIÉRES SER UN PUNTO ECOPITS?

CONÓCENOS |

Se encarga de hacer la recolección de llantas usadas de:
Bicicletas, motos y vehículos de rin 13" a 22.5"

Visítanos www.ruedaverde.com.co

Redes sociales: @ruedaverdecol, @ruedaverdec

Se encarga de realizar la recolección de:
baterías usadas de plomo ácido de motos y vehículos

Visítanos www.recoenergy.com.co

Redes sociales: @recoenergycol, @recoenergycol

PRONTO RECIBIRÁS MÁS INFORMACIÓN |
ecopits@gruporetorna.com

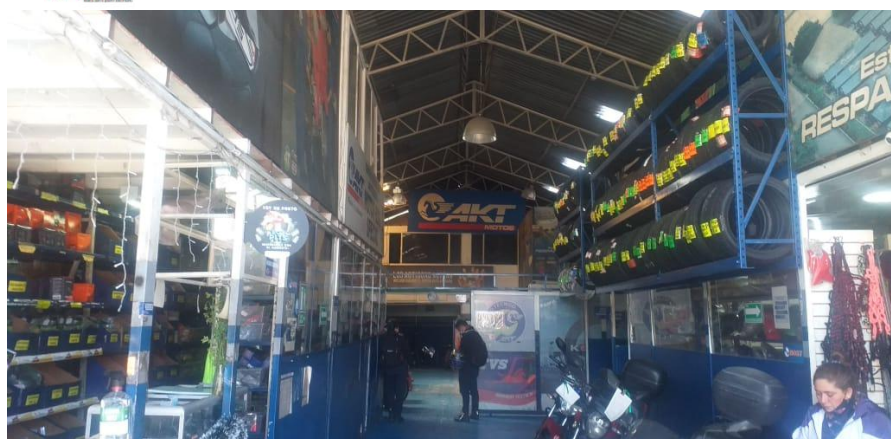




Imagen 10: Resultados en el marco de la iniciativa Ecopits dirigida al sector automotriz

2. Otros espacios

Las Corporaciones posconsumo que integran la Asociación Grupo Retorna las motiva el objeto común de propiciar espacios de aprendizaje y sensibilización a través de diferentes actividades de comunicación y sensibilización ambiental; por esta razón, en el marco de la emergencia sanitaria causada por la pandemia de la COVID – 19, surgió la iniciativa: “*Retórnale al ambiente*”, como un espacio de dialogo e intercambio de conocimiento en la temática posconsumo, por medio de la realización de retos e Instagram live desde las redes sociales de las Corporaciones con diferentes influenciadores ambientales, como se muestra en la Imagen 11. Gracias a las acciones ejecutadas se logró impactar de manera indirecta a más de diecisiete mil (17.000) personas, quienes participaron a través de redes sociales.



Imagen 11: Evidencias de las acciones digitales realizadas en el marco de la iniciativa: Retornale al ambiente.

3. Alianzas para la educación



Se fortalecieron y consolidaron trece (13) alianzas entre el Grupo Retorna y diferentes actores de sectores públicos y privados del país, logrando aumentar el impacto de estrategias de comunicación, sensibilización y recolección de residuos de envases y empaques de insecticidas de uso doméstico, computadores y periféricos, pilas usadas, neveras, lavadoras, aires acondicionados, hornos microondas, televisores, baterías de plomo ácido y llantas usadas.

Cabe mencionar que las alianzas se convierten en un medio de gran importancia para la consecución de aportes en especie que vinculen de manera más activa a otros actores de la cadena de valor en el objeto de aumentar la recolección de estos residuos posconsumo en el país. A continuación, se presentan las alianzas consolidadas para el año 2020:

Tabla 1. Descripción de Alianzas para la educación y comunicación

NOMBRE DEL ALIADO	DESCRIPCIÓN
	Ejecución de la campaña de comunicación conjunta, “Juntos Vamos a Revolucionar” donde se realizaron actividades de sensibilización, divulgación fortaleciendo la temática al sector comercial y doméstico en el manejo ambientalmente seguro de los residuos posconsumo.
	Alianza para impulsar las acciones de educación del Grupo Retorna y el trabajo que actualmente está siendo desarrollado por ABACO con el fin de mejorar la seguridad alimentaria y nutricional y la disminución de desperdicio de alimentos y bienes en general en Colombia.

	<p>Implementación de acciones encaminadas a la transferencia de conocimiento para dar a conocer canales y mecanismos de entrega de los residuos posconsumo de Grupo Retorna.</p> <p>Realización de acciones de divulgación para fortalecer la temática al sector industrial y doméstico.</p>
	<p>Diseño de una estrategia dirigida hacia una ciudad aeroportuaria, como un mecanismo de educación y promoción a la población viajera, como la consolidación de un modelo logístico para la recolección de residuos posconsumo.</p>
	<p>Convenio interinstitucional entre la Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá, para la instalación de puntos de recolección y la ejecución de actividades educativas para el ciudadano, enmarcado en la devolución de residuos de insecticidas domésticos, computadores y periféricos, pilas usadas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de talleres virtuales para la activación de contenedores. 2. Desarrollo de Capacitación virtual de funcionarios.
	<p>Desarrolló de actividades y proyectos de investigación conjuntos frente a la temática posconsumo y economía circular.</p> <p>Establecimiento de espacios para la investigación y generación de conocimiento en el marco del desarrollo de proyectos académicos, enfocados en la búsqueda de alternativas innovadoras de aprovechamiento y circularidad de los componentes de los residuos posconsumo (envases y empaques de plaguicidas de uso doméstico, las corrientes RAEE de Grupo Retorna, pilas, baterías usadas plomo ácido y llantas usadas). Ver Anexo Complementario resultados Universidad de la Salle.</p>



Creación y mantenimiento de un programa de reciclaje de residuos posconsumo, desarrollando actividades conjuntas, para adelantar acciones que conlleven el progreso, desarrollo ambiental y social de las partes. Realización de actividades de formación, capacitación, ejecución de proyectos, difusión de la cultura y educación ambiental, recolección, aprovechamiento de computadores y periféricos al igual que pilas usadas, con la instalación de estos contenedores en el colegio.



Investigación de conductas pro-ambientales en los consumidores que entregan residuos de Grupo Retorna por otro lado a través de herramientas psicológicas identificar cuáles son los aspectos que a nivel sociodemográfico y psicográfico, influyen en que sus consumidores tengan como característica diferenciadora de las demás personas, un comportamiento sustentable. Ver anexo complementario resultados Universidad Konrad Lorenz.



Estrategias conjuntas para articular y fortalecer las capacidades de las CAR y los programas posconsumo de Grupo Retorna en las regiones, buscando la implementación de la Estrategia Nacional de Ecconomía Circular desde el Principio de Responsabilidad Extendida del productor – REP. Además del aporte a las metas sectoriales del Plan Nacional de Desarrollo en materia de gestión integral de residuos posconsumo. Desarrollo de conversatorio virtuales y apoyo en divulgación de las estrategias de recolección de Grupo Retorna.



Implementación de acciones de comunicación dirigidas al sector residencial, al igual que articulación en la estrategia dirigida a las empresas y/o al sector industrial. Desarrollo de acciones digitales de sensibilización permanente en redes sociales y medios de comunicación locales.





Implementación de estrategias pedagógicas de separación y disposición adecuada de residuos pos consumo (Pilas, envases y empaques de plaguicidas domésticos, neveras, lavadoras, aires acondicionados, hornos microondas, baterías de plomo y acido del sector automotriz, computadores y periféricos y llantas de rin 13" hasta 22.5", de bicicletas y motos). Realización de conversatorios en temática posconsumo.



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

Desarrollo de actividades en torno a la gestión ambiental de los residuos de manejo diferenciado, de las corrientes pertenecientes al Grupo Retorna, así como acciones de promoción, educación y comunicación, previniendo impactos en la Salud ambiental en la ciudad de Bogotá.
Realización de talleres virtuales, webinar en la temática posconsumo.



GOBIERNO MUNICIPAL
ZIPAQUIRÁ
CALIDAD DE VIDA

Desarrollo de estrategias pedagógicas para la separación y disposición adecuada de residuos posconsumo de Grupo Retorna.
Implementación de estrategias conjuntas de educación, comunicación y sensibilización a la comunidad de Zipaquirá en la temática posconsumo.
Implementación de mecanismos de recolección para envases y empaques de insecticidas de uso doméstico, computadores y periféricos, pilas usadas, neveras, lavadoras, aires acondicionados, hornos microondas, televisores, baterías de plomo ácido y llantas usadas.



Retorna



4. Análisis de resultados e indicadores

4.1 Indicadores de impacto

Con respecto a número de acciones pedagógicas a realizar por espacio, se establecieron metas de intervención en seis ciudades del país (Barranquilla, Bogotá, Cali, Manizales, Medellín y Pereira). Se obtuvo un cumplimiento total de las metas proyectadas en cinco de los seis espacios intervenidos. En la Figura 8, se observa el porcentaje de cumplimiento de las metas en mención, con los siguientes resultados: 210% para centros comerciales, 194,6% para ferias y eventos, 138,8 % en cuanto a empresas; 125% para espacios comunitarios; 105% y 70% para establecimientos del sector automotriz y colegios respectivamente.

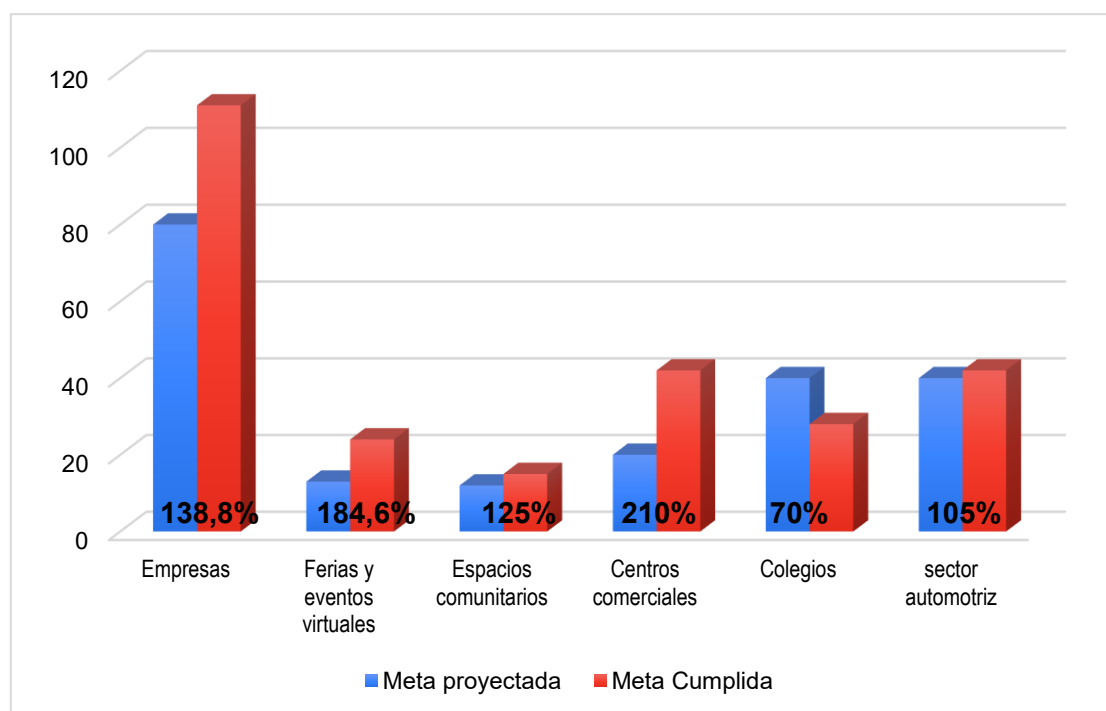


Figura 8: Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de acciones pedagógicas realizadas por espacio.

En cuanto a los centros urbanos intervenidos, se superó la meta propuesta, ya que se realizaron acciones pedagógicas presenciales y virtuales en treinta y tres (33) centros urbanos del país, obteniendo así un porcentaje de cumplimiento de 550 %, como se observa en la Figura 9. Esto gracias a la transmisión de las diferentes acciones a través de redes sociales propias y de aliados, permitiendo aumentar el alcance y cobertura de las mismas.

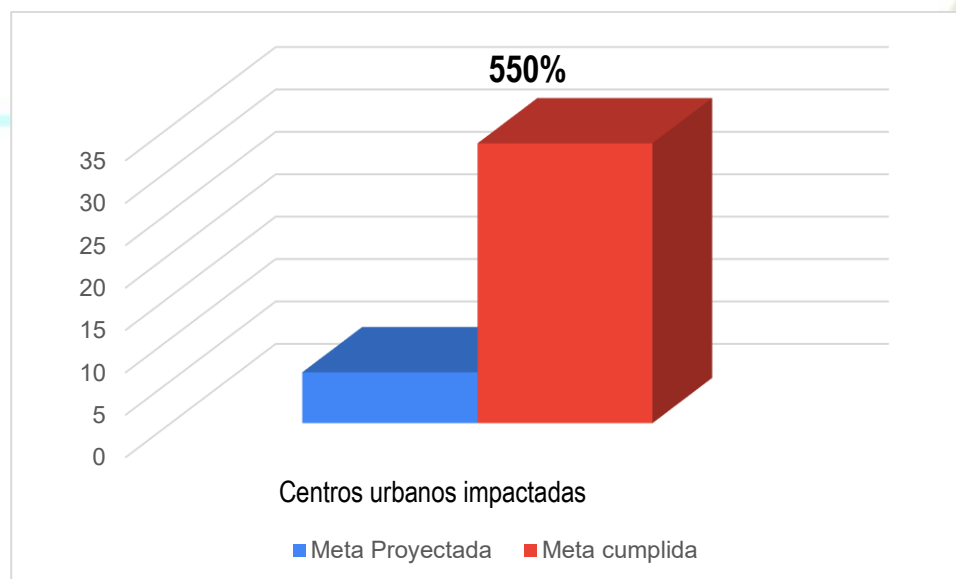


Figura 9: Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de centros urbanos impactados con las acciones de educación ambiental.

4.1.1 Indicador de impacto poblacional

Con el desarrollo de las acciones pedagógicas presenciales y virtuales implementadas fue posible sensibilizar un total de cuatro mil cientos veintinueve (4.129) y cuarenta y ocho mil ochocientos noventa y ocho (48.898) personas directa e indirectamente respectivamente. El 67% de la población sensibilizada correspondió a ferias y eventos virtuales y el 11% a espacios comunitarios, de esta manera el 78% del total de la población, corresponde a comunidad en general de diferentes estratos socioeconómicos de varias ciudades del país.

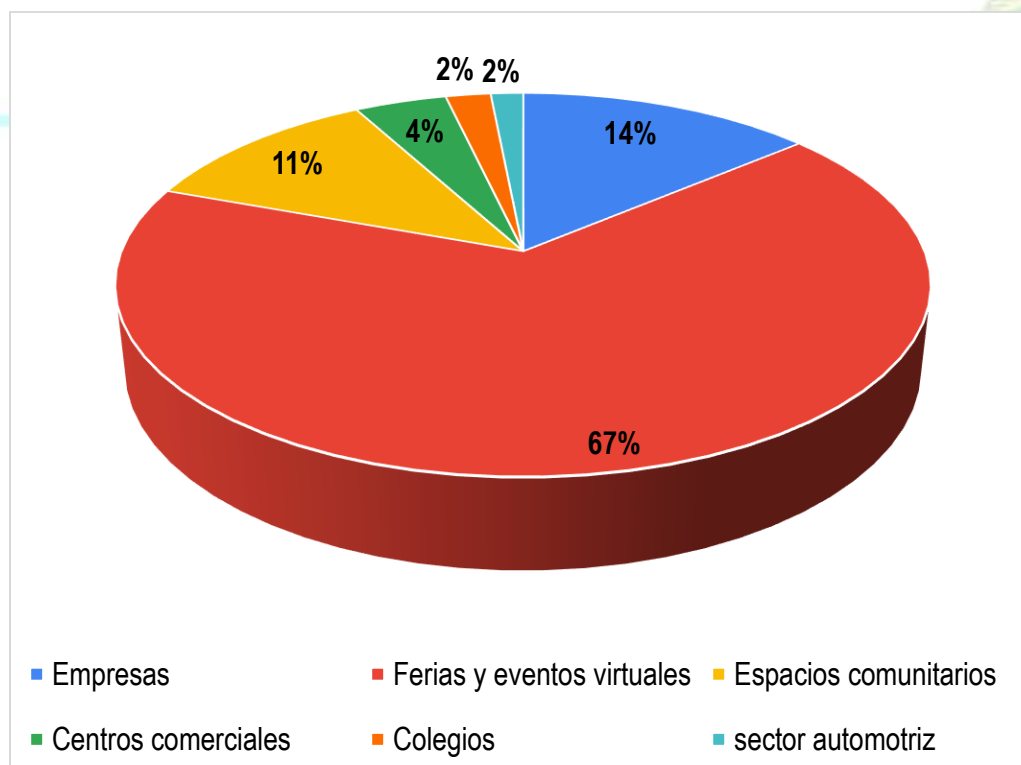


Figura 10: Distribución porcentual de la población sensibilizada por espacio.

Las acciones pedagógicas desarrolladas de manera virtual permitieron aumentar el alcance e impacto esperado, logrando así, informar a actuales y potenciales usuarios de diferentes productos de consumo masivo, el impacto ambiental que trae consigo la inadecuada disposición de los mismos una vez han finalizado su ciclo de vida útil o se han dejado de utilizar; De esta manera se considera a los ciudadanos sensibilizados como potenciales replicadores del mensaje en su entorno inmediato, teniendo en cuenta que se dieron a conocer los mecanismos de devolución existentes, para la entrega de los residuos posconsumo.

4.2. Resultados investigación Universidad Korand Lorenz

Pese a las dificultades presentadas en durante el año 2020, y buscando identificar el perfil sociodemográfico y psicográfico de los consumidores Grupo Retorna realizó con la Universidad Konrad Lorenz en el marco de una alianza de investigación el desarrollo una encuesta a 63 personas, como instrumento de recolección de información que permitió, identificar y segmentar la población objeto (consumidores del Grupo Retorna) de forma sociodemográfica y psicografica.

Dicha población, fueron hombres y mujeres mayores de 18 años quienes son usuarios de las distintas redes sociales con las que cuenta el Grupo Retorna o quienes están registrados en las bases de datos de las distintas corporaciones de la entidad y que contaron con un manejo básico de dispositivos electrónicos. La encuesta, se

realizó mediante recursos digitales, primero, se convocó a las personas por redes sociales y correo electrónico con una pieza digital creada por parte de Grupo Retorna, como estrategia de motivación al participante a llenar la encuesta.¹

Dentro de los resultados de dicha encuesta se pudo identificar qué tipos de productos objeto posconsumo usan las personas específicamente de los encuestados el 85% reportó tener como entre sus pertenencias nevera y lavadora, seguido por 77% que reportó tener computador portátil y otro 55% aire acondicionado, a su vez, un poco menos del 50% de la muestra reportó tener computador de mesa, impresora y automóvil, por último, está un 7% que reporta tener aire acondicionado, este último porcentaje, puede deberse a que la mayoría de la muestra reside en la ciudad de Bogotá.

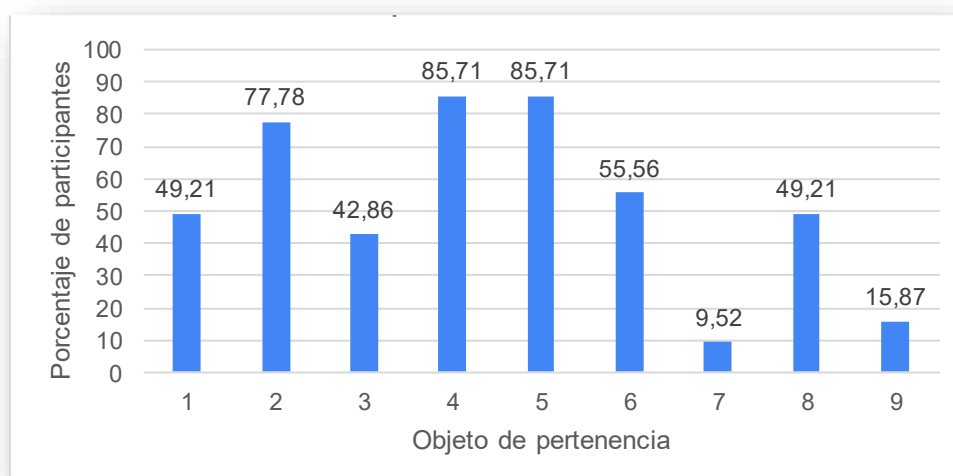


Figura 11: Porcentaje de personas según objeto de pertenencia.

¹ SÁNCHEZ BETANCOURT, Lizy Dayan; Informe final de práctica segundo semestre 2020. Konrad Lorenz Fundación Universitaria. Bogotá, 2020. Página., 33.



Dentro de este estudio también se identificó que la muestra total un promedio de 84% de las personas han retornado pilas a un lugar donde se haga una gestión ambientalmente adecuada de ellas, así mismo, el 74% ha hecho lo mismo con elementos tecnológicos, el 66% con envases de insecticidas y el 68% con electrodomésticos, (ver lo cual nos indica que el motivante de entregar los residuos posconsumo para su gestión adecuada fue positivo para los 63 encuestados², sin embargo se deben realizar, más estudios detallados para poder lograr identificar los diferentes motivantes para los usuarios de los productos objeto posconsumo y con ello poder establecer acciones que realmente permitan la consecución de los residuos posconsumo en mayor porcentaje.

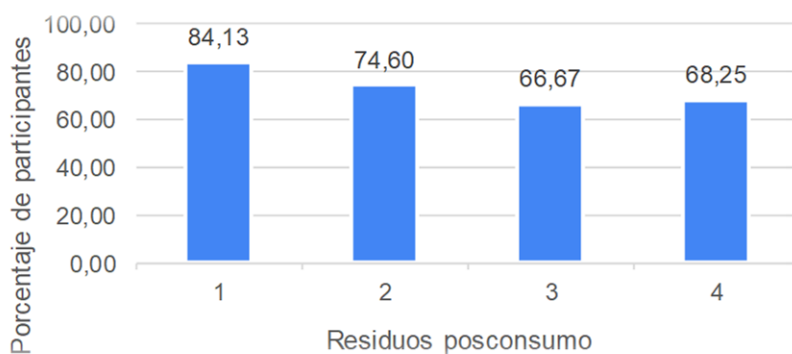


Figura 12: Porcentaje de encuestados reciclando residuos posconsumo.

² SÁNCHEZ BETANCOURT, Lizy Dayan; Informe final de práctica segundo semestre 2020. Konrad Lorenz Fundación Universitaria. Bogotá, 2020. Página., 43.



5. Conclusiones

- Los mecanismos de comunicación empleados, como lo fueron redes sociales, entre otros, facilitaron la difusión de las acciones realizadas aumentando el alcance e impacto de las mismas, permitiendo sensibilizar indirectamente a cuarenta y ocho mil ochocientos noventa y ocho (48.898) personas de diferentes regiones del país, a través de las acciones realizadas.
- Más del 70% del total de la población sensibilizada, correspondió a comunidad en general de diferentes estratos socioeconómicos, quienes participaron de las actividades realizadas en: ferias, eventos y espacios comunitarios virtuales; lo que permitió informar a actuales y potenciales usuarios de diferentes productos de consumo masivo, el impacto ambiental que trae consigo la inadecuada disposición de los mismos y los mecanismos de devolución existentes.
- La intervención virtual realizada en instituciones educativas incide en los hogares de los jóvenes escolarizados, teniendo en cuenta que facilitaron su empoderamiento en la temática de residuos posconsumo integrando a los padres y demás familiares, posicionándolos como facilitadores y líderes ambientales en su entorno inmediato.
- La intervención mediante escenarios virtuales realizados en diferentes sectores como el empresarial, educativo, comunidad general, sector automotriz, puntos locales entre otros, permitió llegar a diferentes ciudades y municipios del país expandiendo la información y brindando espacios de sensibilización frente al manejo de los residuos posconsumo, de esta manera se logró empoderar al colombiano frente a las acciones que deben realizar desde cada uno de los roles impactados, convirtiéndolos en líderes y divulgadores de la información suministrada y aportando a sumar cada vez más Colombianos conscientes con el ambiente.

- La formalización de diferentes alianzas permitió ampliar el alcance e impacto a nivel nacional de las acciones de: comunicación, educación y recolección de residuos posconsumo, dirigidas a diferentes grupos poblacionales, teniendo en cuenta que se ejecutaron actividades en treinta y tres (33) centros urbanos del país, logrando así sensibilizar a cuatro mil ciento veintinueve (4.129) ciudadanos.
- La implementación de alianzas, proyectos transversales y estrategias virtuales facilitó sensibilizar al ciudadano, teniendo en cuenta que, se abordó la temática de gestión de residuos posconsumo, desde varias perspectivas como: economía circular, estilos de vida sostenibles y desempeño ambiental favorable a nivel organizacional; permitiendo así la transversalización de las acciones ejecutadas.

6. Anexos

Anexo 1: Lista de establecimientos impactados en fuerzas de venta.

Número	Ciudad / Nombre del establecimiento
Bogotá	
1	Confort Express
2	Electro confort
3	Fantasia electrónica
4	Maxi descuentos
5	Megaexpress
6	Punto challenger
7	Electrodomésticos del centro
8	Shop express
9	Súper tienda
10	Challenger MPA-Soacha

Anexo 2: Listado de instituciones educativas por ciudad en donde se realizaron acciones de sensibilización virtual.

Ciudad	Nº	Nombre de la Institución Educativa	Carácter de la Institución
--------	----	------------------------------------	----------------------------

Bogotá D.C.	1	Colegio Tomas Alva Edison	Pública
	2	Colegio Marruecos y Molinos	Pública
	3	Colegio Colombo Gales	Privada
	4	Escuela Normal Superior Distrital María Montessori	Pública
	5	Colegio Americano de Bogotá	Privada
	6	Colegio Veintiún Ángeles IED	Pública
	7	Colegio El Paraíso de Manuela Beltrán IED	Pública
	8	Colegio Calasanz La Esmeralda Escolapias	Privada
	9	Colegio John F Kennedy	Pública
	10	Colegio Los Nogales	Privada
	11	Gimnasio la Fontana	Privada
	12	Colegio Fundación Colombia	Privada
	13	Colegio Jorge Gaitán Cortés IED	Pública
	14	Gimnasio Vermont	Privada
	15	Colegio La Felicidad IED	Pública
	16	Colegio Abraham Lincoln	Privada
	17	Gimnasio Moderno	Privada
	18	Instituto Infantil y Juvenil	Privada
	19	Colegio Minuto de Dios	Privada
	20	Colegio Nuestra Señora La Presentación Centro	Privada
Medellín	21	Institución Educativa Ciudadela de las Américas	Pública
	22	Institución Educativa La Candelaria	Pública
	23	Institución Educativa Juan de Dios Carvajal	Pública
	24	Institución Educativa San Cristóbal	Pública
	25	Institución Educativa La Salle de Campoamor	Pública
	26	Institución Educativa San Agustín	Pública
	27	Institución Educativa Mariscal Robledo	Pública
	28	Institución Educativa Héctor Abad Gómez	Pública

Anexo 3: Lista de empresas participantes en Retorna Challenge 2020 y otros espacios.

Número	Ciudad / Nombre del establecimiento
Barranquilla	
1	COREMAR- COMPAÑIA DE SERVICIOS PORTUARIOS
2	FUNDACIÓN BUENA MAR
3	PALERMO SOCIEDAD PORTUARIA S.A
4	PALERMO ZONA FRANCA



5	Instituto Nal de Medicina Legal y Ciencias Forenses
6	Team Foods Colombia S.A
7	Hada International S.a
8	Monomeros Colombo Venezolanos SA
Bogotá	
9	COR MACARENA
10	CORPO GUAVIO
11	CORPO QUINDIO
12	CORPO AMAZONICA
13	CORPO NARIÑO
14	CORPOCHIVOR
15	CRC
16	CORPOURABA
17	CODECHOCÓ
18	CORTOLIMA
19	CAS
20	CORPOCESAR
21	CORPONOR
22	CORPOMOJANA
23	CORALINA
24	CAM
25	CORPOGUAJIRA
26	IPN
27	Ekonómica
28	Ejército Nacional
29	Maurel & Prom
30	Frigorífico Guadalupe
31	ACTA
32	PALERMO SOCIEDAD PORTUARIA S.A
33	Laudes Arquitectura
34	Secretaria distrital de integración social- semana ambiental
35	Empresa de Ingeniería Contra Incendio
36	Distrito capital



37	empresa aseo
38	Concretos y Maderas
39	CAEM
40	Red de protección animal para América Latina y el Mundo
41	EJERCITO NACIONAL - ESCUELA DE ARTILLERIA
42	corporación setis
43	ESSERVICE SAS
44	Comidas Varpel
45	Ingeteknia consultoria
46	Asociación de empresas del acueducto y alcantarillado de Utica
47	Ejército Nacional
48	Finagro
49	Miss Earth Colombia
50	DRB-Grupo Toxicología Forense
51	Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses
52	Power service
53	Falabella
54	Corporación Hospitalaria Juan Ciudad - Mederi
55	Plaza Imperial Centro Comercial
56	Sigra S.A
57	Fundación Colectivo Somos Uno
58	No Más Colillas Colombia
59	Coaspharma SAS
60	Plogging Colombia
61	PIV Ingenieria
62	Grupo Ecológico Huella de Oso
63	Laboratorio Médico Echavarría
64	COLVATEL SA
65	Biblored



Cali	
66	DAGMA
67	Instituto para niños ciegos y sordos del Valle del Cauca
68	Edificio Vida Centro Profesional
69	LD Tecno S.A.S
70	YEMAIL & DAPHNE S.A.S
71	RECAMIER S.A.
72	Ferreplasticos Cali S.A.S.
73	Oncologos Asociados de Imbanaco
74	laboratorio san jorge ltda
75	Fundación Clínica Infantil Club Noel
76	Fundacion valle del ili
77	Colfactory S.A.
78	Virrey solis IPS
79	Laboratorio L'MAR S.A.S
80	Dime Clínica Neurocardiovascular
81	Especialidades Diagnósticas IHR
82	Hotel Dann Carlton Cali
83	Brilladora El Diamante S.A.
84	Hotel Dann Carlton Cali
Chía	
85	FONDECORE
Cúcuta	
86	Universidad Simón Bolívar
Medellín	
87	SENA- Sede Medellín
88	ARL sura
89	PREBEL
90	Alternativa Ambiental
91	Compañía Nacional de Chocolates
92	Logitrans - Argos
93	Invesa



94	Novaventa
95	Productos Familia
96	Pintuco
97	Comercial Nutresa
98	ASEI SAS
99	Mane Colombia
100	FATELARES
Boyacá	
101	Alcaldía Miraflores
Pereira	
102	Universidad Católica de Pereira
103	Aseo de pereira
Popayán	
104	SENA
Quipile	
105	Alcaldía Municipal de Quipile
Santa Marta	
106	Una fundacion ambiental
107	Wadicolombia
Cauca	
108	Alcaldía de Silvia
Soledad	
109	PALERMO SOCIEDAD PORTUARIA S.A
Soacha	
110	Laudes Arquitectura sede sur
Valledupar	
111	Ejército Nacional

Anexo 4: Listado de centros comerciales por ciudad con los que se ejecutaron acciones de sensibilización virtual.

N°	Ciudad	Nombre del Centro Comercial
1	Armenia	Centro Comercial Armenia Calima
2	Barranquilla	Centro Comercial Villa Country



		Parque Comercial Guacarí
3	Bogotá	Plaza Claro Centro Comercial
		Centro Comercial Plaza de las Américas P.H.
		Salitre Plaza Centro Comercial
		Tintal Plaza Centro Comercial P.H.
		Titan Plaza Centro Comercial
		Calima Centro Comercial P.H.
		Único Outlet Centro Comercial
		Centro Comercial Portal de la 80
		El Edén Centro Comercial
		Centro Comercial Santafé Mi Mundo
		Centro Mayor Centro Comercial P.H.
		Show Place Centro Comercial P.H.
		Gran Estación II Centro Comercial
		Hayuelos Centro Comercial y Empresarial
		Milenio Plaza Centro Comercial
		Centro Comercial Paseo Villa del Río
		Plaza central (Multiplika SAS)
		Centro Comercial y Empresarial Plaza Usaqué
4	Bucaramanga	Megamall Centro Comercial
		Centro Comercial Cañaveral
		Conjunto Centro Comercial La Quita
		Cacique Centro Comercial y de Negocios P.H.
5	Cali	Calima Centro Comercial
		Jardín Plaza Centro Comercial
		Holguines Trade Center
		Supercentro Calima
		Pacific Mall
		Centro Comercial Chipichape
		Ciudadela Centro Comercial Unicentro
		Centro Comercial Palmetto Plaza
		La Estación Centro Comercial
6	Chía	Fontanar Centro Comercial
7	Cúcuta	Jardín Plaza Centro Comercial
8	Fusagasugá	Centro Comercial Manila
9	Guadalajara de Buga	Buga Plaza
10	Manizales	Fundadores Centro Comercial
11	Medellín	Premium Plaza

12	Palmira	Unicentro Palmira
13	Popayán	Centro Comercial Terraplaza



Anexo 5: Listado de ferias y eventos virtuales en las cuales se tuvo participación a nivel nacional.

N°	Ciudad /Alcance	Tipo de Acción	Nombre
1	Bogotá	Feria	Carrera Verde 2020
2	Bogotá	Webinar	Gestión Integral de Residuos Posconsumo en Colombia - UNIANDINOS
3	Bogotá	Webinar	Aprende en casa sobre los residuos posconsumo - Secretaria Distrital de Ambiente y Secretaría Distrital de Educación.
4	Nacional	Webinar	Modelos de Implementación de los Esquemas de Responsabilidad Extendida del Productor – REP, Pacto Global Colombia,
5	Nacional	Webinar	Gestión Integral de Residuos posconsumo - Corposetis
6	Pereira	Evento	Los residuos Posconsumo son cuento de todos -Empresa de aseo de pereira y Universidad Tecnológica de Pereira - UTP
7	Nacional	Conversatorio	Instrumentos de política pública y marco regulatorio para la gestión integral de los residuos posconsumo, en desarrollo del Principio de Responsabilidad Extendida del productor – REP - ASOCARS
8	Nacional	Conversatorio	Operatividad de los Sistemas de Recolección selectiva del Grupo retorna, como un caso de éxito de Economía Circular - ASOCARS
9	Nacional	Conversatorio	Acciones en el territorio: Logros alcanzados y proyectos especiales desarrollados con las Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible - ASOCARS
10	Nacional	Conversatorio	Aporte de la Gestión integral de los residuos posconsumo y su aporte a la Estrategia Nacional de Economía Circular, en el marco de la Agenda 2030- Pacto global y Uniandinos
11	Tunja	Webinar	Gestión Integral de los Residuos Posconsumo en Colombia -UPTC
12	Bogotá	Webinar	Gestión Integral de los Residuos Posconsumo en Colombia - UPN

13	Nacional	Conversatorio	Gestión integral de los envases y empaques de insecticidas domésticos y su aporte a la economía circular – Cierra el ciclo (Congreso Ecoconéctate*).
14	Nacional	Conversatorio	Gestión integral de los residuos de computadores y periféricos y su aporte a la economía circular – EcoCómputo (Congreso Ecoconéctate*).
15	Nacional	Conversatorio	Gestión integral de las pilas usadas y su aporte a la economía circular – Pilas con el ambiente (Congreso Ecoconéctate*).
16	Nacional	Conversatorio	Gestión integral de los electrodomésticos de línea blanca y su aporte a la economía circular – Red verde (Congreso Ecoconéctate*).
17	Nacional	Conversatorio	Gestión integral de las llantas usadas y su aporte a la economía circular – Rueda Verde (Congreso Ecoconéctate*).
18	Nacional	Conversatorio	Gestión integral de las baterías usadas plomo ácido y su aporte a la economía circular – Recoenergy (Congreso Ecoconéctate*).
19	Nacional	Conversatorio	Proyectos especiales desarrollados entre la Asociación de Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo sostenible y las Corporaciones Posconsumo del Grupo Retorna (Congreso Ecoconéctate*).
20	Nacional	Conversatorio	Acciones especiales desarrollados entre la Secretaría Distrital de Ambiente y las Corporaciones Posconsumo del Grupo Retorna (Congreso Ecoconéctate*).
21	Caldas	Evento	Gestión Integral de los Residuos Posconsumo en Colombia, Grupo Retorna como caso de éxito - Corpocaldas
22	Barranquilla	Seminario	Retos y Desafíos de la Gestión de residuos posconsumo en el marco de la economía circular - Universidad de la Costa
23	Boyacá	Conversatorio	Gestión de Residuos posconsumo en el territorio - Secretaria de ambiente y desarrollo sostenible de Boyacá
24	Cali	Conversatorio	Reencauche de llantas - DAGMA

Anexo 6: Listado de las acciones realizadas en puntos locales estratégicos a nivel nacional.

N°	Ciudad / Alcance	Tipo de Acción	Nombre
1	Bogotá	Webinar	Gestión de los residuos posconsumo en casa - UNIANDINOS

2	Bogotá	Capacitación	¿Qué son los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos RAEE y cuales genero en casa? Secretaría Distrital de Ambiente -OPEL
3	Bogotá	Capacitación	¿Qué son los residuos posconsumo y cuales genero en casa? - Jardín Botánico de Bogotá
4	Bogotá	Webinar	¿Qué son los residuos posconsumo? Insecticidas domésticos y Electrodomésticos de línea blanca - Secretaría Distrital de Ambiente -OPEL
5	Bogotá	Capacitación	¿Qué residuos posconsumo genero en casa? - Jardín Botánico de Bogotá
6	Bogotá	Webinar	¿Qué son los residuos posconsumo? Baterías plomo ácido y llantas usadas - Secretaría Distrital de Ambiente -OPEL
7	Bogotá	Capacitación	¿Qué residuos posconsumo genero en casa? - IED Porfirio Barba Jacob
8	Norte de Santander	Webinar	Gestión integral de los residuos posconsumo - Gobernación de Norte de Santander
9	Bogotá	Webinar	Gestión integral de los Residuos posconsumo, sector Industrial y residencial - Consejo Ambiental Local -Tunjuelito.
10	Bogotá	Capacitación	Gestión integral de los residuos posconsumo, Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca
11	Bogotá	Capacitación	Gestión de los residuos posconsumo en casa: Insecticidas domésticos, pilas usadas, computadores y periféricos -Biblored
12	Bogotá	Capacitación	Gestión Integral de los Residuos Posconsumo: Electrodomésticos, baterías plomo ácido y llantas usadas -Biblored
13	Cauca	Webinar	Los programas posconsumo frente al confinamiento: Cierra el ciclo -CRC
14	Cauca	Webinar	Los programas posconsumo frente al confinamiento: Recoenergy -CRC
15	Cali	Capacitación	Gestión Integral de los residuos posconsumo - DAGMA

Anexo 7: Establecimientos impactados en el marco de la iniciativa Ecopits



Número	Ciudad / Nombre Del Establecimiento
Armenia	
1	Cst Js Road Help
2	Los Optimotos
Caldas	
3	Santa Cruz Distribuciones
4	Akt Anserma-Santa Cruz Distribuciones
Bogotá	
5	La Rueda S.A.S
6	Representaciones Oil Filters
7	Cst Propios Alkomprar
8	Vehimotos Norte SAS
9	Team Engativa
10	Serviplusmotos
11	Akt Motos
12	Moto Gald
13	Motos Norte
14	Ddbikers
15	Servimotos Suba
16	Cst Kapital Motos
17	Móvil Motos SAS
18	Teamotocicletas S.A.S
19	Motos Roil Special S.A.S
20	Sfc Repuestos Y Servicio SAS
21	British Motorcycles SAS
22	Zagamotos Honda Heroes
23	Zagamotos Del Pacifico
24	Zagamotos
25	Zagamotos Norte
26	Cst Juan Motos
27	Akt Zagamotos Restrepo
Cali	
28	Autocentrocapi S.A
29	Globollantas



Número	Ciudad / Nombre Del Establecimiento
30	Tecnimotos Wr
Cartago	
31	Zagamotos Cartago
Manizales	
32	Servigas Cintas Y Lujos Manizales (Tullanta)
33	M&T Manizales
Medellín	
34	Mimotto
35	Appceite
36	Cuatro Tiempos Dos Tiempos
Pereira	
37	Zagamotos Pereira
38	Raijonmotors
Quibdó	
39	Akt Del Choco
Santa Rosa	
40	Akt Ibiza Motos Santa Rosa
Supia	
41	Santa Cruz Supia
Tulua	
42	Motos Sport Tulua