

## INFORME ANLA

**ANGELLY GARCIA GARCÍA  
LEIDY TATIANA SOTO DÍAZ  
EDUARD ENRIQUE CANO HERNÁNDEZ**

**Educación y Proyectos Transversales  
Grupo Retorna  
2021**

## Contenido

1.	Introducción .....	8
2.	Resultados sub programas de educación .....	9
2.1.	Fuerzas de Venta .....	10
2.2.	Estudiantes conscientes con el ambiente .....	10
1.1	Reto Planeta 2021 .....	11
1.2	Empresas conscientes con el ambiente .....	14
1.3	Comunidades conscientes con el ambiente.....	17
1.3.1	Centros comerciales .....	18
1.3.2	Devolución es transformación.....	20
1.3.3	Soy Ecomanizaleño .....	20
1.3.4	Ferias y eventos .....	21
1.3.5	Espacios comunitarios.....	23
1.4	Sector automotriz consciente con el ambiente .....	25
3.	Otros espacios: Premios Latinoamérica verde .....	28
4.	Proyectos Transversales .....	30
4.1.	Investigación Konrad Lorenz .....	30
4.2.	Investigación Universidad de la Salle .....	30
5.	Alianzas para la educación .....	32
6.	Ánalisis de resultados e indicadores.....	40
6.1.	Indicadores de impacto.....	40
6.1.1.	Indicador de impacto poblacional .....	42
6.2.	Indicadores de Alcance .....	43
6.3.	Indicadores de eficacia .....	44

6.3.1. Cumplimiento de actividades programadas de educación.....	44
7. Análisis de encuestas .....	45
Encuesta preliminar:.....	45
Encuesta posterior:.....	45
8. Conclusiones .....	46
9. Anexos.....	48

## Tabla de imágenes

<b>Imagen 1</b> Reto Planeta 2021 Bogotá y área Metropolitana de Cúcuta .....	12
<b>Imagen 2</b> Registro fotográfico actividades virtuales y presenciales desarrolladas con estudiantes y docentes en Bogotá y Área Metropolitana de Cúcuta.....	14
<b>Imagen 3</b> Evidencia de las piezas digitales utilizadas en la estrategia de empresas y socialización de actividades.....	16
<b>Imagen 4</b> Registro fotográfico de los puntos limpios realizados por algunos centros comerciales a nivel nacional.....	19
<b>Imagen 5</b> Evidencias del lanzamiento de devolución es transformación .....	20
<b>Imagen 6</b> Registro fotográfico actividades Soy Ecomanizaleño.....	21
<b>Imagen 7</b> Evidencia de participación en ferias y eventos, presenciales y virtuales, en los que se destaca la participación de la Liga Retorna.....	22
<b>Imagen 8</b> Registro fotográfico de espacios comunitarios.....	24
<b>Imagen 9</b> Registro fotográfico de actividades presenciales .....	26
<b>Imagen 10</b> Resultados de la iniciativa Ecopits dirigida al sector automotriz .....	27
<b>Imagen 11</b> Participación en semana de la sostenibilidad ambiental y evidencia de los 500 mejores proyectos LATAM .....	29
<b>Imagen 12</b> Geovisor Universidad de la Salle .....	31

## Tabla de Figuras

<b>Figura 1</b> Distribución porcentual del número de acciones ejecutadas por espacio de aprendizaje .....	9
<b>Figura 2</b> Distribución porcentual del número de Instituciones educativas intervenidas por ciudad y carácter público-privado .....	11
<b>Figura 3</b> Participación socio-económica Área M. Cúcuta Bogotá .....	13
<b>Figura 4</b> Participación socio-económica	
<b>Figura 5</b> Participación de estudiantes por municipio localidad .....	13
<b>Figura 6</b> Participación de estudiantes por	
<b>Figura 7</b> Número de empresas impactadas directamente por las acciones Retorna Challenge y otros espacios .....	15
<b>Figura 8</b> Distribución porcentual del número de acciones de educación ejecutadas por punto local ....	17
<b>Figura 9</b> Distribución porcentual del número de centros comerciales por ciudad en donde se ejecutaron acciones de educación ambiental.....	18
<b>Figura 10</b> Evidencia de participación en ferias y eventos, presenciales y virtuales, en los que se destaca la participación de la Liga Retorna.....	23
<b>Figura 11</b> Evidencias de acciones realizadas en diferentes puntos locales a nivel nacional en donde se destaca la participación de los presentes gracias a las estrategias didácticas implementadas por Grupo Retorna.	
.....	25
<b>Figura 12</b> Porcentaje de participación por ciudad, teniendo en cuenta el número total de inscritos .....	26
<b>Figura 13</b> Número de establecimientos pertenecientes al sector automotriz impactados directamente por las acciones realizadas en el marco de la iniciativa Ecopits .....	27
<b>Figura 14</b> Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de acciones pedagógicas realizadas por espacio.....	41
<b>Figura 15</b> Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de centros urbanos impactados con las acciones de educación ambiental.....	42
<b>Figura 16</b> Distribución porcentual de la población sensibilizada por espacio. ....	42

## Tabla de Anexos

<b>Anexo 1</b> Listado de instituciones educativas por ciudad en donde se realizaron acciones de sensibilización virtual.....	48
<b>Anexo 2:</b> Lista de empresas participantes en Retorna Challenge 2021 y otros espacios.....	49
<b>Anexo 3:</b> Listado de centros comerciales por ciudad .....	54
<b>Anexo 4:</b> Listado de ferias y eventos virtuales en las cuales se tuvo participación a nivel nacional.....	55
<b>Anexo 5</b> Listado de las acciones realizadas en puntos locales estratégicos a nivel nacional.....	57
<b>Anexo 6:</b> Establecimientos impactados en el marco de la iniciativa Ecopits .....	59

## Lista de tablas

<b>Tabla 1</b> Descripción de Alianzas para la educación y comunicación .....	32
<b>Tabla 2</b> Indicador de Alcance por acción de Educación.....	43
<b>Tabla 3</b> Resultado indicador de cumplimiento con respecto a la población intervenida.....	44

## 1. Introducción

Para la implementación del programa de Educación de Grupo Retorna “colombianos Consientes con el ambiente” durante el 2021 se desarrollaron diversas estrategias pedagógicas las cuales han permitido la ejecución de acciones de sensibilización impactando a niños, jóvenes, mujeres, hombres y adultos mayores, teniendo en cuenta que se realizan en espacios como: colegios, universidades, empresas, centros comerciales, puntos locales, establecimientos del sector automotriz, establecimientos comerciales, ferias, eventos, entre otros. Logrando que más del 70% del total de la población sensibilizada, corresponda a comunidad en general de diferentes estratos socioeconómicos, quienes participaron de las actividades realizadas en los espacios en mención; lo que permitió informar a actuales y potenciales usuarios de diferentes productos de consumo masivo, el impacto ambiental que trae consigo la inadecuada disposición de los mismos y los mecanismos de devolución existentes.

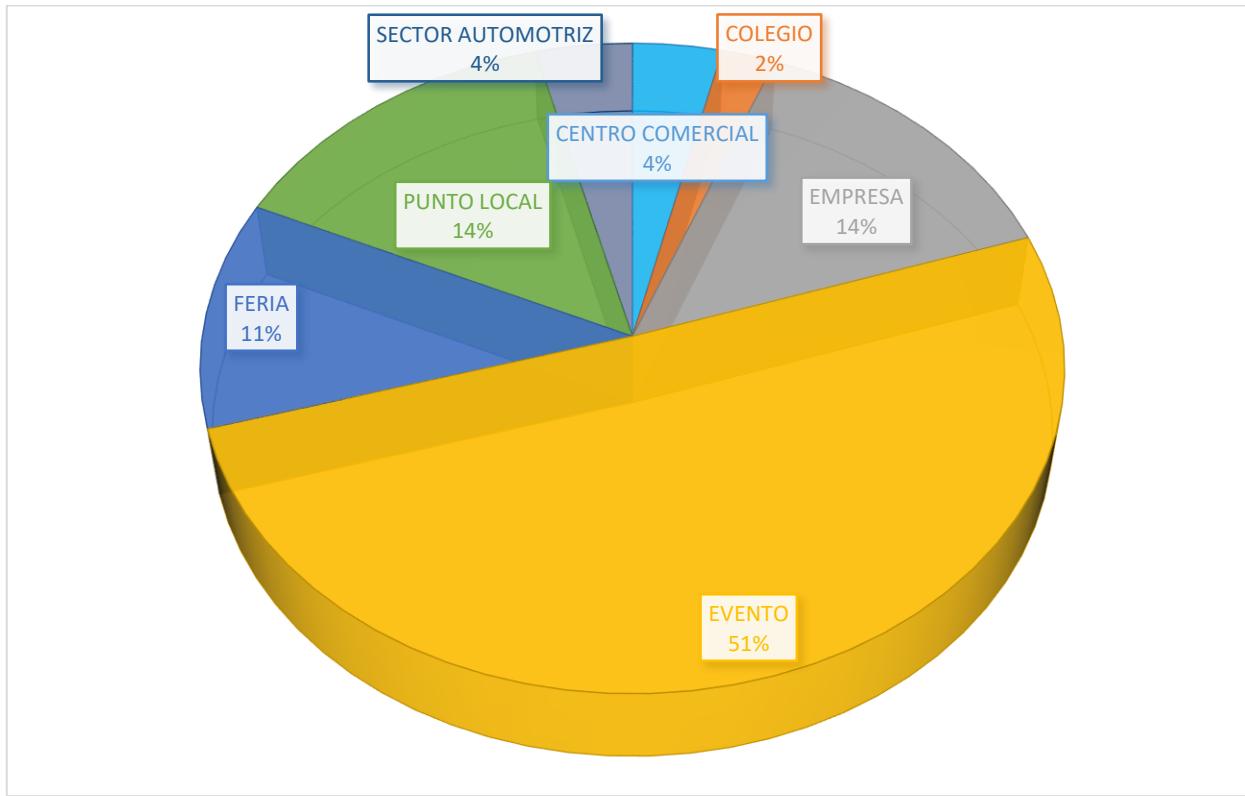
De esta manera se propician espacios de aprendizaje en la temática posconsumo, en el entorno inmediato del ciudadano, facilitando así la adopción de una conducta pro - ambiental en el tiempo, frente a la devolución de los residuos posconsumo y a su vez, adoptando estilos de vida sostenible, ya que las acciones implementadas se enmarcan en dominios como recreación, ocio y consumo responsable. Es importante mencionar que las acciones pedagógicas también se desarrollan en el marco de acciones transversales y multidisciplinarias relacionadas con la gestión integral del recurso hídrico, salud ambiental, deporte, entre otros, propendiendo por una mejor calidad de vida de los ciudadanos desde un enfoque multidimensional.

Durante el año 2021 se continuó con el transcurso del proceso de estandarización de acuerdo al plan de educación y comunicación para los colombianos, como instrumento para replicar y generar acciones desde su entorno más inmediato, llevándolas a varias ciudades del país con diferentes tipos de planes educativos, al igual que con la participación de actores públicos y privados los cuales han permitido evaluar, definir y argumentar un modelo de educación sostenible al igual que participativo.

En el presente informe se pueden identificar los resultados de las actividades desarrolladas durante el año 2021, con las cuales el programa de cultura ambiental continúa su desarrolló de innovación, con nuevos retos al igual que desafíos que se presentan durante este interesante y vital proceso que corresponde a la educación ambiental en Colombia.

## 2. Resultados sub programas de educación

Las Corporaciones Cierra el Ciclo, EcoCómputo, Pilas con el Ambiente, Red Verde, RecoEnergy al igual que Rueda Verde; a través del área de educación y alianzas del Grupo Retorna, en el año 2021 bajo el programa “Colombianos Conscientes con el ambiente”, desarrolló acciones pedagógicas diferenciadas en el marco de los subprogramas “Estudiantes conscientes, Empresas y Comunidades conscientes con el Ambiente al igual que Sector Automotriz consciente con el ambiente”, logrando así, promover espacios de aprendizaje en: instituciones educativas (42 Colegios), 86 empresas, 26 puntos locales, 31 ferias y eventos, 41 centros comerciales y 55 talleres de servicio automotriz, entre otros. De esta manera, las acciones de educación se ejecutaron en treinta y un (31) centros urbanos diez y siete (17) departamentos del país, además de ciudadanos extranjeros de Ciudadanos extranjeros, Argentina, México, Guatemala y Perú, sensibilizando un total de seis mil setecientos ochenta y un (6.781) personas directamente y ocho mil seiscientos sesenta y tres (8.663) indirectamente.



**Figura 1** Distribución porcentual del número de acciones ejecutadas por espacio de aprendizaje.

Las acciones de sensibilización realizadas en ferias y eventos cuentan con 62%, correspondió al mayor porcentaje de actividades desarrolladas por espacio de aprendizaje, seguido de actividades con empresas con un 14 %, los resultados especialmente con las ferias y eventos fueron muy interesantes por que se retomaron las actividades presenciales después de mitad de año, en el caso de empresas corresponde a actividades tanto virtuales de Retorna Challenge, como presenciales. Además, es importante resaltar las actividades en los puntos locales 14% pues también se retomaron los espacios presenciales en Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín.

A continuación, se dan a conocer los resultados obtenidos con respecto a las estrategias implementadas por subprograma en el año 2021.

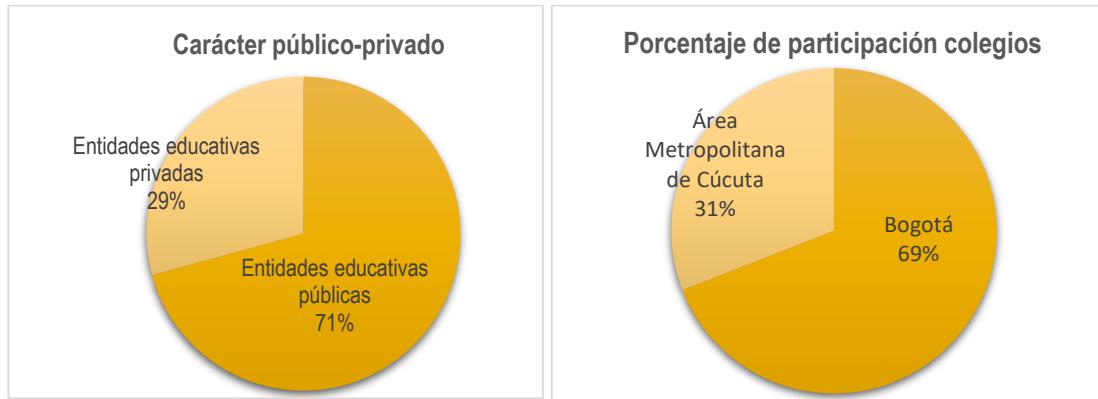
## 2.1. Fuerzas de Venta

En el marco de las acciones desarrolladas en el 2021 desde la Asociación Grupo Retorna se vienen adelantando estrategias de responsabilidad ambiental y social, incluyendo en esta rama cajas de compensación familiar; se viene creando un plan de trabajo conjunto que incluye grupos de interés internos y externos de las cajas de compensación familiar iniciar procesos de participación ciudadana de la mano de aliados como Colsubsidio, se han tenido mesas de trabajo colaborativo en dónde se busca ampliar cobertura y llegar a nivel nacional con acciones de sensibilización frente a la gestión correcta de residuos posconsumo, todo ello surge como un espacio de dialogo con diferentes actores involucrados en el principio de responsabilidad extendida del productor-REP (Consumidores). Se espera que en estos espacios de sensibilización proyectados para el 2022 se les brinde herramientas informativas a los usuarios y colaboradores de la caja de compensación.

## 2.2. Estudiantes conscientes con el ambiente

Se han creado estrategias de comunicación unificada que buscan fomentar espacios de sensibilización y comunicación entre instituciones educativas de carácter público y privado en la ciudad de Bogotá D.C con un porcentaje de participación del sesenta y nueve por ciento (69%) y municipios del Área Metropolitana de Cúcuta con un porcentaje de participación del treinta y un por ciento (31) teniendo en cuenta el número de inscritos por espacio, **Figura 2** Distribución porcentual del número de Instituciones educativas intervenidas por ciudad y El objetivo principal de estas acciones es lograr la participación activa de las comunidades educativas mediante diferentes actividades que promueven la responsabilidad con la gestión adecuada de residuos posconsumo en sus territorios, logrando impactar de manera directa a cuarenta y un (41)

establecimientos educativos e impactar de manera indirecta a cincuenta y cuatro mil ochocientos noventa y un (54891) estudiantes en Bogotá y municipios del Área Metropolitana de Cúcuta **Anexo 1** Listado de instituciones educativas por ciudad en donde se realizaron acciones de sensibilización virtual.



**Figura 2** Distribución porcentual del número de Instituciones educativas intervenidas por ciudad y carácter público-privado

La Asociación Grupo Retorna ha diseñado estrategias de intervención dirigidas puntualmente a instituciones educativas, estas acciones se describen en el siguiente numeral.

### 1.1 Reto Planeta 2021

Dentro de los objetivos de esta estrategia se busca fortalecer los procesos de participación académica entorno al fomento de la separación adecuada y entrega de los residuos posconsumo, esta iniciativa se implementó de manera remota en la ciudad de Bogotá D.C. y en municipios del Área Metropolitana de Cúcuta (Los patios, Villa del rosario, El Zulia y Cúcuta). En su tercera edición se ha logrado la participación activa de cuarenta y dos (42) instituciones educativas, identificando que setenta y un por ciento (71%) de las instituciones participantes corresponden a entidades de carácter público y el veintinueve por ciento (29%) restante corresponde a entidades educativas de carácter privado **Figura 2** Distribución porcentual del número de Instituciones educativas intervenidas por ciudad y carácter público-privado

Secretaría de Ambiente apoya el Reto Planeta 2021 e invita a instituciones educativas a unirse



- La iniciativa está dirigida a colegios públicos y privados ubicados en el perímetro urbano de Bogotá.
- El Reto Planeta 2021 es una iniciativa organizada por el Grupo Retorna, conformado por diferentes programas de posconsumo.
- La Secretaría de Ambiente apoya las iniciativas que promueven un manejo adecuado de los residuos especiales y peligrosos.

### Reconocen y premian a tres instituciones educativas destacadas en el Reto Planeta 2021

23 noviembre 2021 | In Departamentos, Noticias



[Compartir en Facebook](#) [Compartir en Twitter](#) [Compartir en WhatsApp](#)

Trece instituciones educativas de Norte de Santander asumieron este año el Reto Planeta 2021, que busca fomentar una cultura ambiental tecnológica y de posconsumo en Norte de Santander.

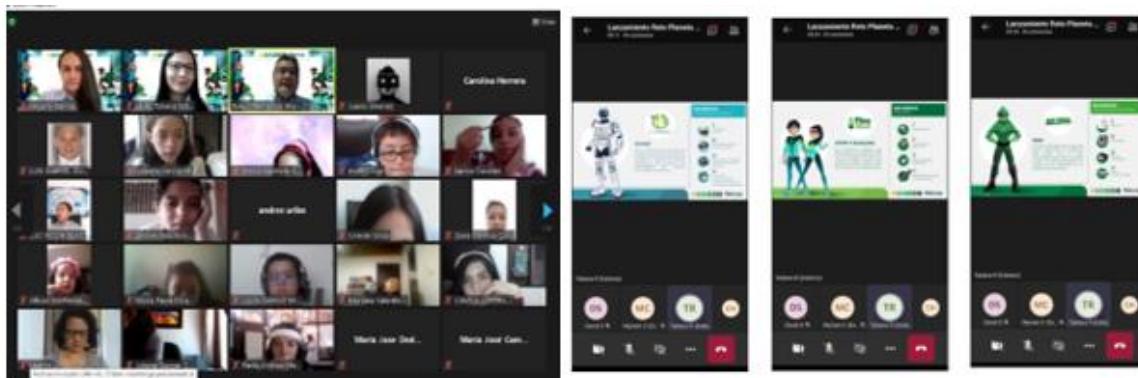
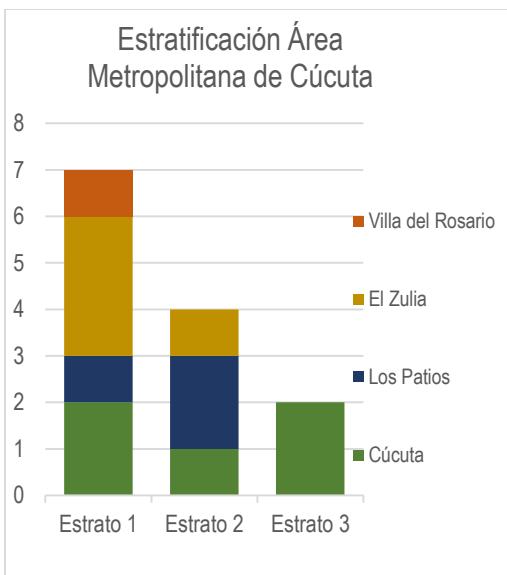
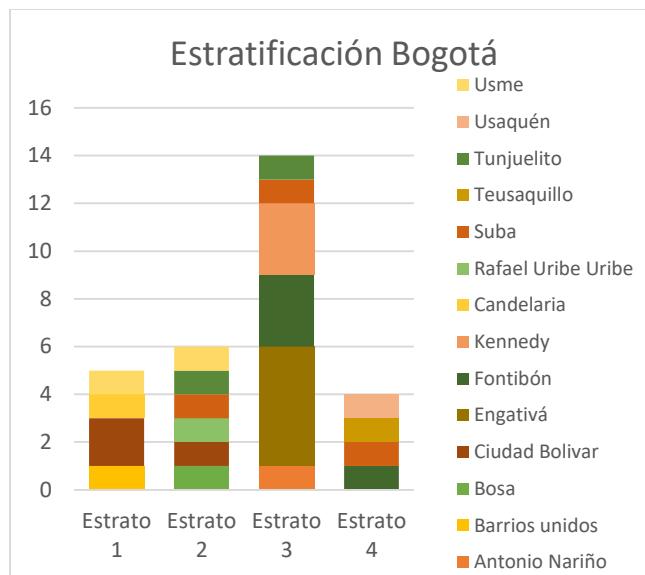


Imagen 1 Reto Planeta 2021 Bogotá y área Metropolitana de Cúcuta

Así mismo, se realizó el análisis del alcance socio-económico de estudiantes sensibilizados de manera indirecta, en la **Figura 3 Participación socio-económica Área M. Cúcuta** **Figura 4 Participación socio-económica Bogotá** es posible identificar que para el Área Metropolitana de Cúcuta se tuvo una mayor concentración de participación en el estrato uno (1) y para la ciudad de Bogotá D.C. se obtuvo una mayor participación en el estrato socio-económico tres (3).



**Figura 3** Participación socio-económica Área M. Cúcuta

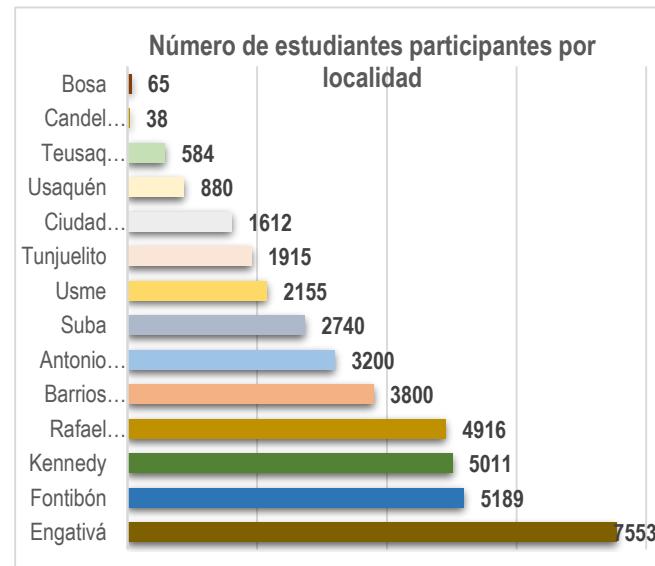


**Figura 4** Participación socio-económica Bogotá

Durante el 2021 fue posible evidenciar el compromiso de las instituciones educativas con la gestión adecuada de residuos posconsumo de computadores y periféricos, pilas usadas, neveras, lavadoras, aires acondiciones, hornos microondas y televisores, evidenciando el avance de participación de estudiantes, docentes y familias que hacen parte de las comunidades educativas conscientes con el ambiente.

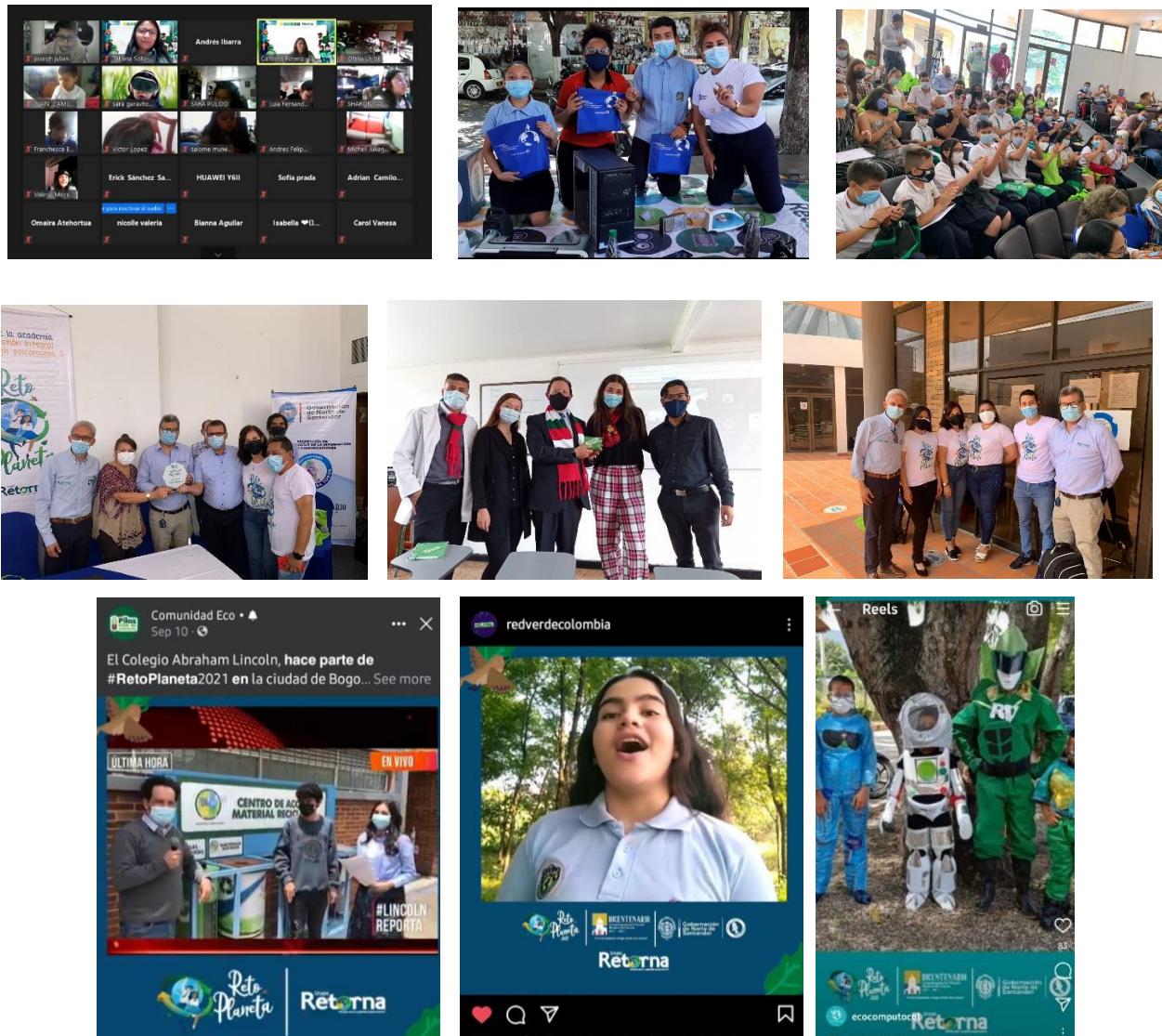


**Figura 5** Participación de estudiantes por municipio



**Figura 6** Participación de estudiantes por localidad

En la **Imagen 2** Registro fotográfico actividades virtuales y presenciales desarrolladas con estudiantes y docentes en Bogotá y Área Metropolitana de Cúcuta se puede observar algunas de las acciones desarrolladas con los colegios en 2021.



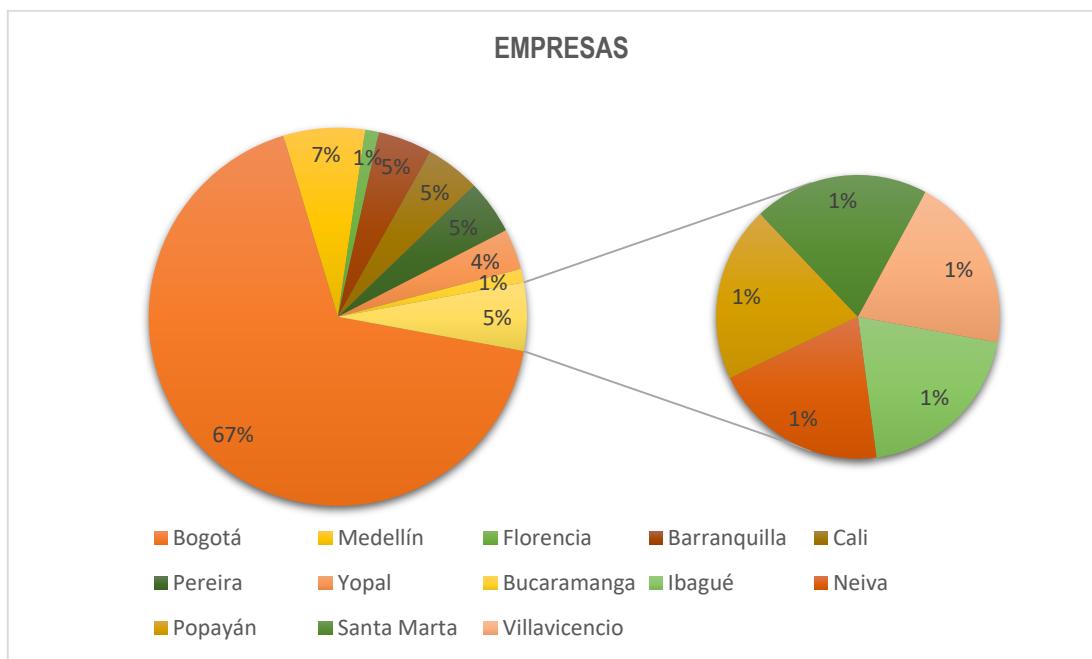
**Imagen 2** Registro fotográfico actividades virtuales y presenciales desarrolladas con estudiantes y docentes en Bogotá y Área Metropolitana de Cúcuta

## 1.2 Empresas conscientes con el ambiente

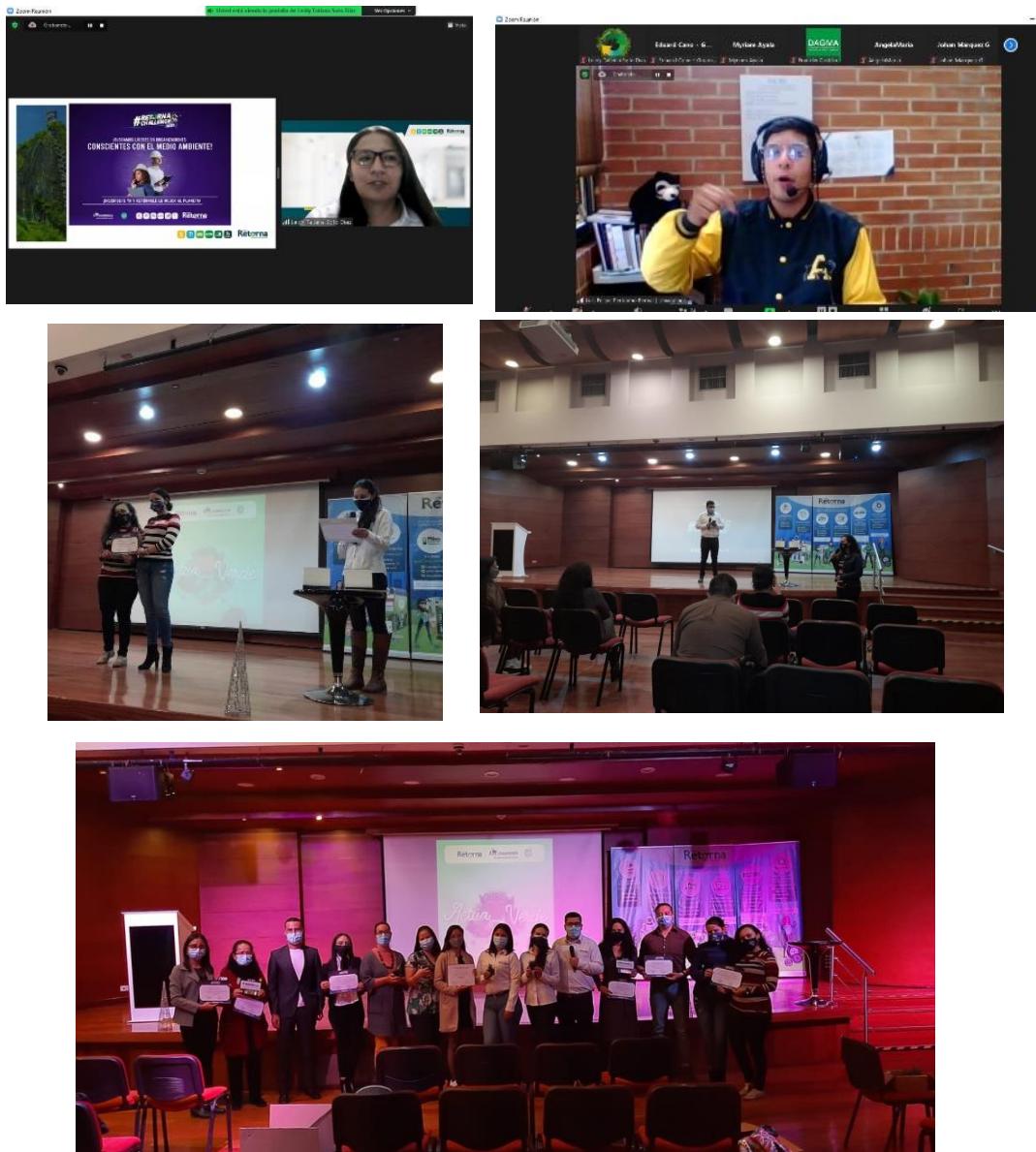
En 2021 se continuó en espacios de trabajo virtual, pese a que las medidas de aislamiento cesaron, la presencialidad en las empresas fue parcial, por ende, se hizo necesario respetar las disposiciones adoptadas por las mismas y por supuesto por la Asociación Grupo Retorna, sin embargo, los resultados obtenidos en cuanto a sensibilización y capacitación dirigidas a empresas y colaboradores de las mismas a

nivel nacional fueron completamente satisfactorias, pues la implementación de la estrategia de educación 'Empresas consientes con el ambiente' apoyada en el marco de la iniciativa 'Retorna Challenge 2021' permitió empoderar a líderes ambientales y de comunicación de los diferentes participantes, en un modelo de divulgación en el que se da a conocer información de cada una de las seis corporaciones que conforman la asociación y a su vez concientizar acerca de la correcta disposición de residuos posconsumo en Colombia.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, se trabajó en las empresas participantes, quienes debieron asumir los retos establecidos, y así, sumar puntos en #RetornaChallenge2021. Así mismo, se realizaron diferentes espacios de capacitación en donde también contamos con la participación de empresas y sus colaboradores. Logrando impactar un total de ochenta y cinco (86) empresas y novecientos treinta (930) colaboradores de manera directa en más de diez (10) ciudades y municipios del país.



**Figura 7** Número de empresas impactadas directamente por las acciones Retorna Challenge y otros espacios



**Imagen 3** Evidencia de las piezas digitales utilizadas en la estrategia de empresas y socialización de actividades.

### 1.3 Comunidades conscientes con el ambiente

En este subprograma de educación se busca ejecutar acciones con el objetivo de propiciar espacios de aprendizaje frente a la adopción de hábitos responsables con la separación adecuada y entrega de residuos posconsumo, todo ello, con el fin de brindarle espacios de participación al ciudadano en su entorno inmediato; Durante el 2021 se ejecutaron acciones presenciales y virtuales en noventa y nueve (99) puntos locales como: Centros comerciales, ferias, eventos virtuales y presenciales y espacios comunitarios, como se muestra en la **Figura 8** Distribución porcentual del número de acciones de educación ejecutadas por punto local, a nivel nacional, en los cuales se desarrollaron diferentes actividades de sensibilización, comunicación y recolección de residuos posconsumo, de manera conjunta con diferentes actores regionales, autoridades locales, instituciones, entre otros, permitiendo sensibilizar directamente a cinco mil cuatrocientos trece (5.413) ciudadanos y a ocho mil seiscientos cuarenta y dos (8.642) personas indirectamente.



**Figura 8** Distribución porcentual del número de acciones de educación ejecutadas por punto local

En los siguientes numerales se precisa la información correspondiente a centros comerciales, ferias, eventos y espacios comunitarios.

### 1.3.1 Centros comerciales

Se realizó una estrategia virtual que buscó empoderar al líder ambiental, a las áreas de mercadeo y publicidad de los centros comerciales en la temática posconsumo. Acorde a lo anterior, se implementó la iniciativa: ‘Juntos Vamos a Revolucionar’ y otras iniciativas dirigidas a centros comerciales, bajo un esquema de retos en la cual se buscaba que los Centros comerciales compitieran, a través de la ejecución de acciones de comunicación y sensibilización dirigidas hacia sus visitantes y usuarios, fomentando la devolución de los residuos posconsumo en los contenedores, de Grupo Retorna, instalados en sus puntos limpios.

De esta manera se lograron impactar cuarenta y un (41) centros comerciales de catorce (14) ciudades del país **Anexo 3:** Listado de centros comerciales por ciudad permitiendo así sensibilizar directamente a doscientos cincuenta (250) personas.



**Figura 9** Distribución porcentual del número de centros comerciales por ciudad en donde se ejecutaron acciones de educación ambiental



Plaza Mayor Chía está en Plaza Mayor Chía.

25 min • Chía •

@Acecolumbia @Cierra el ciclo @EcoCómputo @Redverdecolumbia



**Imagen 4** Registro fotográfico de los puntos limpios realizados por algunos centros comerciales a nivel nacional.

### 1.3.2 Devolución es transformación

Iniciativa que se desarrolló dentro del marco de la alianza estratégica entre Aseo Pereira y Asociación Grupo Retorna, la cual tenía por objeto sensibilizar a los ciudadanos de Pereira entorno a la segregación y devolución de los residuos posconsumo de Envases de insecticidas de uso doméstico, computadores y periféricos, pilas usadas, neveras, lavadoras, aires acondicionados, hornos microondas, televisores, baterías de plomo ácido y llantas usadas. Para dicha acción se habilitaron cuatro (4) puntos limpios en centros comerciales al igual que espacios de entretenimiento local, en los cuales se buscaba informar a la comunidad la importancia de devolver estos elementos una vez cumplan su vida útil para que puedan ingresar a los canales autorizados por los programas posconsumo para que se puedan realizar los procesos de clasificación, tratamiento, disposición final de las porciones peligrosas al igual que aprovechamiento y reincorporación de materiales al ciclo económico.

#### Iniciativa para mitigar problemática de los residuos posconsumo

Los electrodomésticos gastados, las llantas, pilas, baterías y otros residuos posconsumo son una carga para los hogares pereiranos, ya que estos elementos no pueden ser botados con las basuras ordinarias.

Mientras tanto, durante la fase de diseño para la disposición final de estos elementos, deben guardar estos elementos durante meses para que se descompongan y especies que se realizan 2 veces al año.

Por otro lado, hay quienes disponen estos con el resto de la basura, llevando así al relleno sanitario donde se depositan en un riesgo para las fuentes hídricas y para todo el medio ambiente en general.

Por lo anterior, se propuso la iniciativa para mitigar esta problemática, la Alcaldía de Pereira, la Empresa de Aseo de la ciudad y la Asociación Grupo Retorna lanzaron la estrategia Devolución es Transformación.

Dentro de las metas de esta estrategia se buscó capacitar y educar a todos

los ciudadanos de Pereira



III Miles de kilos de residuos posconsumo se ha recogido del 2010 a la fecha, por medio de las jornadas especiales en establecimientos como la Empresa de Aseo, la Cádero, entre otras entidades.



sobre el debido manejo de los residuos posconsumo y habilitar canales de reciclaje de este tipo de residuos.

Así mismo, se indicó que

los residuos no deben ir al relleno sanitario La Glorieta sino darse una disposición final segura.

Estos residuos se disponen correctamente, no solo se reducen los daños ambientales, sino que también contribuye a la economía circular, según manifestó

el rod más importante en la cadena de gestión de los residuos, pues son los responsables de la separación en la fuente y la adecuada disposición final de los residuos.

En centros comerciales y en el Bloqueón Ukimart, se realizó la instalación

de los puntos limpios para la disposición final de estos residuos y a futuro se busca llegar con este tipo de servicio a los hogares y a los colegios de la ciudad.

Edgar Eraso Camacho, director ejecutivo y representante legal de la Asociación Grupo Retorna, expresó que

septiembre es la mejor época para la entrega de los residuos posconsumo.

Por su parte el gerente de la Empresa de Aseo de Pereira, Jhonatan Ospina, aseguró que la estrategia sostenible La Glorieta llega diariamente más de 40 toneladas por día de residuos sólidos, de las cuales podrían ser aprovechadas

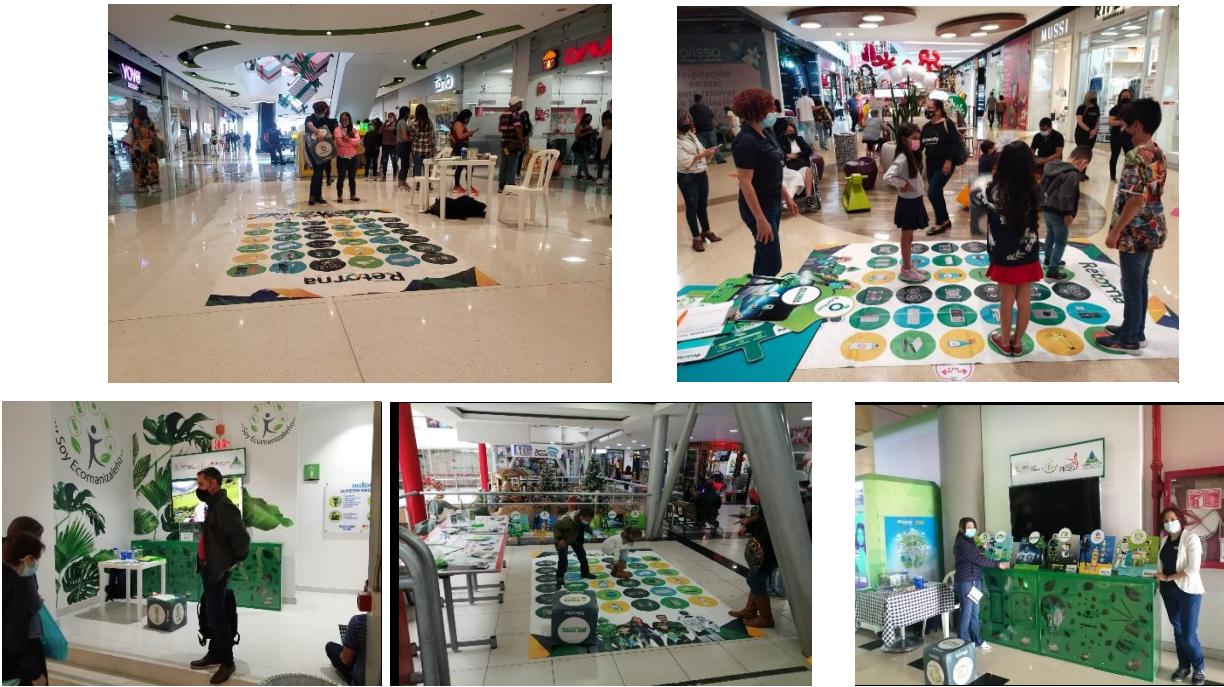


CON ÉXITO SE REALIZÓ EL LANZAMIENTO DE LA ESTRATEGIA DEVOLUCIÓN ES TRANSFORMACIÓN

#### Imagen 5 Evidencias del lanzamiento de devolución es transformación

### 1.3.3 Soy Ecomanizaleño

Soy Ecomanizaleño es una iniciativa diseñada para fomentar la participación activa de los ciudadanos manizaleños entorno a la separación y entrega de residuos posconsumo dentro de los contenedores instalados en los centros comerciales participantes (Puntos limpios): Centro comercial Mall Plaza, Centro comercial Parque Caldas, Centro comercial Cable Plaza, Centro comercial Sancancio y Centro comercial Fundadores. El objetivo principal es continuar aunando esfuerzos en pro de fortalecer las alternativas de entrega de los residuos, durante el 2021 se logró impactar de manera directa a través de acciones de sensibilización a ciento noventa (190) ciudadanos, quienes se comprometieron a ser parte de los Colombianos Conscientes con el ambiente con la entrega segura de sus residuos.



**Imagen 6** Registro fotográfico actividades Soy Ecomanizaleño

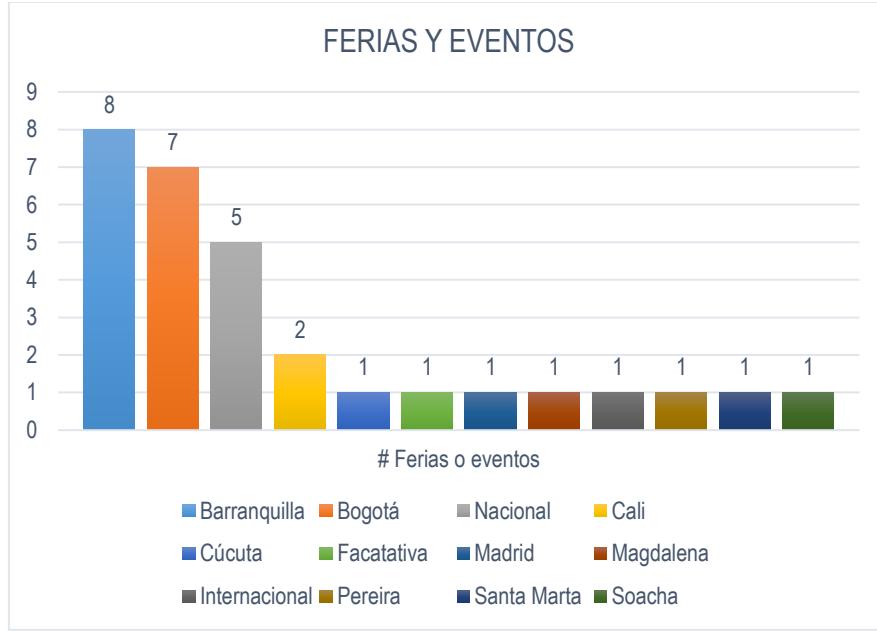
#### 1.3.4 Ferias y eventos

Se tuvo participación en treinta y dos (32) ferias y eventos virtuales/Presenciales como: Webinars, foros, conversatorios de expertos, feria internacional del medio ambiente, entre otros; desarrollados a nivel nacional teniendo en cuenta que su transmisión se realizó a través de plataformas digitales y redes sociales, contando con el apoyo de aliados como: Autoridades ambientales, entes territoriales, organizaciones públicas y privadas, Instituciones de educación superior y Organizaciones No Gubernamentales - ONG

**Anexo 4:** Listado de ferias y eventos virtuales en las cuales se tuvo participación a nivel nacional., a través de estas acciones, fue posible sensibilizar directamente a cuatro mil doscientos dos (4.202) ciudadanos e indirectamente a ocho mil seiscientos cuarenta y dos (8.642) personas.



**Imagen 7** Evidencia de participación en ferias y eventos, presenciales y virtuales, en los que se destaca la participación de la Liga Retorna.



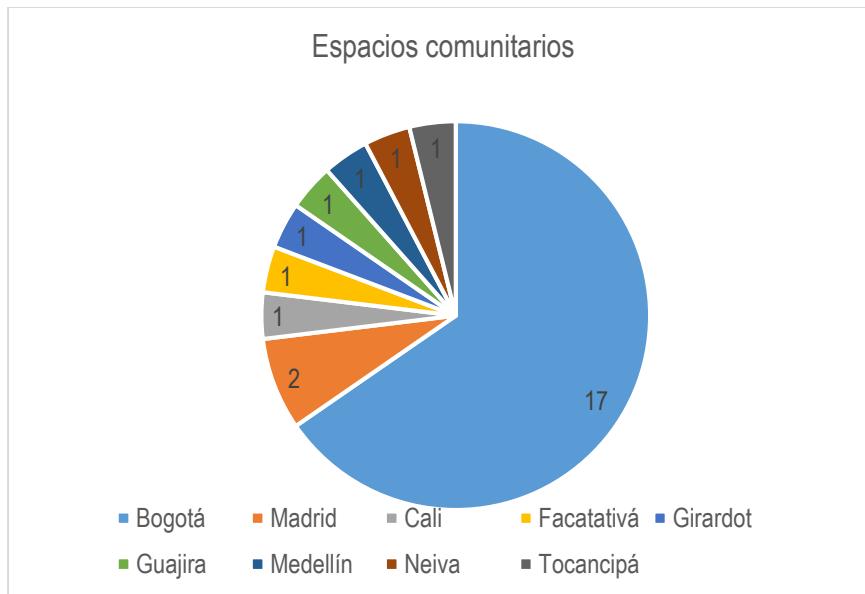
**Figura 10** Evidencia de participación en ferias y eventos, presenciales y virtuales, en los que se destaca la participación de la Liga Retorna.

### 1.3.5 Espacios comunitarios

Se llevaron a cabo acciones virtuales y presenciales en veintiséis (26) espacios comunitarios gracias al apoyo de: entidades gubernamentales, instituciones educativas, Corporaciones Autónomas Regionales y de desarrollo sostenible, Autoridades ambientales, organizaciones públicas y privadas, entre otros **Anexo 5** Listado de las acciones realizadas en puntos locales estratégicos a nivel nacional.; estas acciones se desarrollaron a nivel nacional teniendo en cuenta que su transmisión fue a través de plataformas digitales y redes sociales, lo que permitió sensibilizar a comunidades locales y regionales como se muestra en la **Figura 11**, sensibilizando un total de novecientas sesenta y un (961) personas directamente.



**Imagen 8** Registro fotográfico de espacios comunitarios

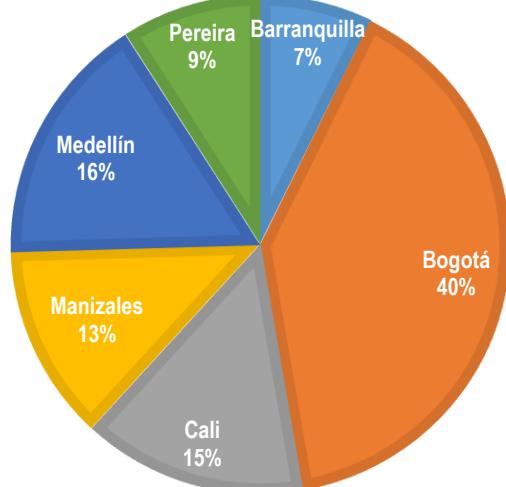


**Figura 11** Evidencias de acciones realizadas en diferentes puntos locales a nivel nacional en donde se destaca la participación de los presentes gracias a las estrategias didácticas implementadas por Grupo Retorna.

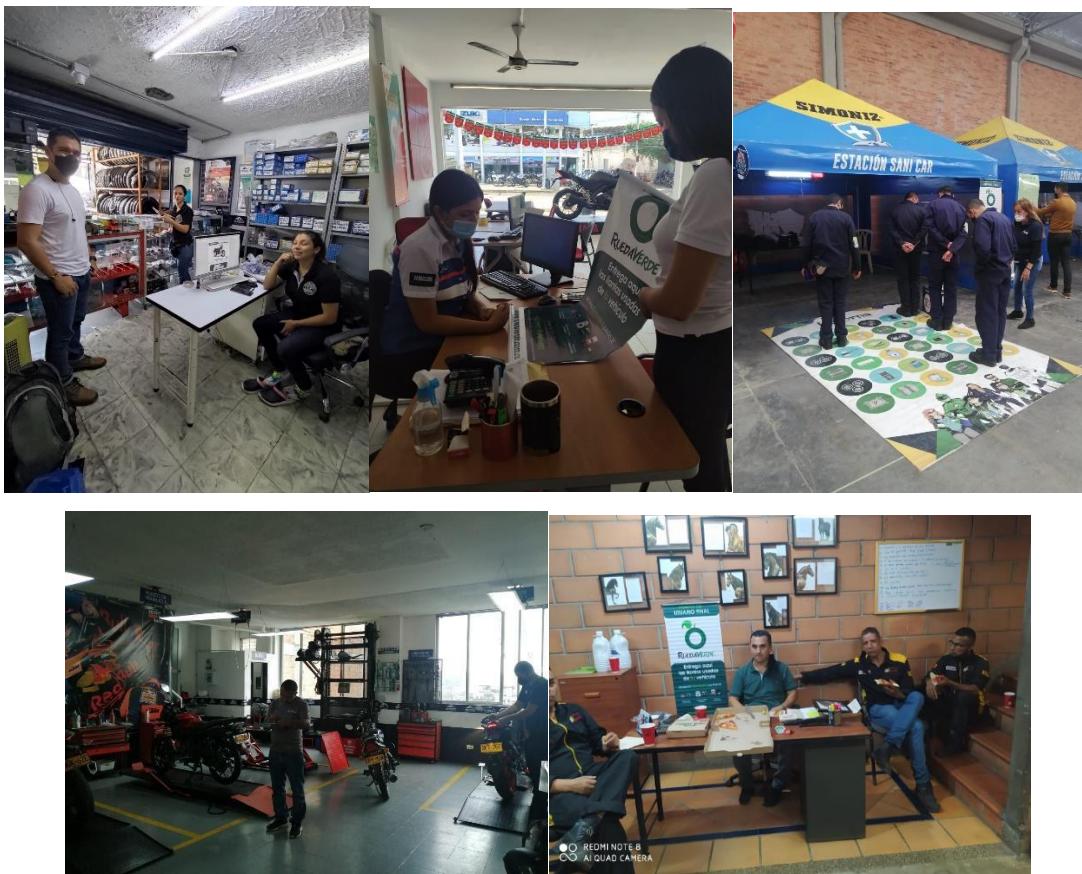
#### 1.4 Sector automotriz consciente con el ambiente

El objetivo principal de este subprograma de educación dirigido al sector automotriz, es fortalecer las acciones del sector y crear alternativas que permitan movilizar dichos establecimientos hacia una correcta gestión de baterías plomo ácido, llantas usadas y envases y empaques que son generados en los establecimientos como servitecas, talleres de mantenimiento, entre otros. Se busca que el sector automotriz participe activamente en espacios de apropiación y responsabilidad ambiental con los residuos generados en los diferentes establecimientos pertenecientes al sector automotriz, dando a conocer los múltiples beneficios que trae consigo su inclusión en la red de puntos autorizados, para la entrega de los residuos en mención, Ecopits en su segunda versión trae grandes resultados, ha sido posible generar acercamiento con sus administradores y colaboradores, logrando cada día ser más conscientes con sus hábitos y generación de residuos. Durante el 2021 se realizaron espacios de sensibilización de manera presencial a 55 establecimientos impactando de manera directa a 270 colaboradores de los establecimientos de manera directa en 6 ciudades del país. **Anexo 6:** Establecimientos impactados en el marco de la iniciativa Ecopits

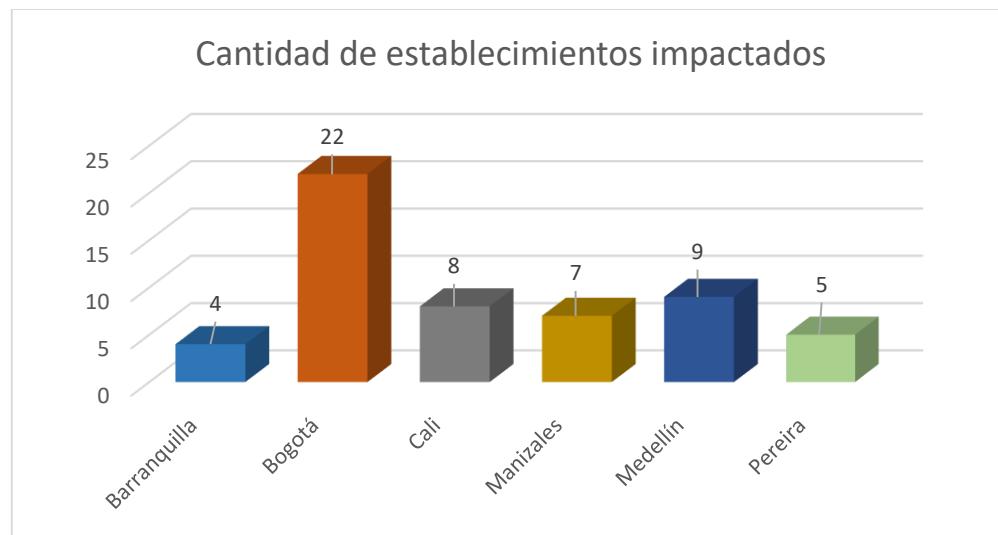
### % DE PARTICIPACIÓN POR CIUDAD



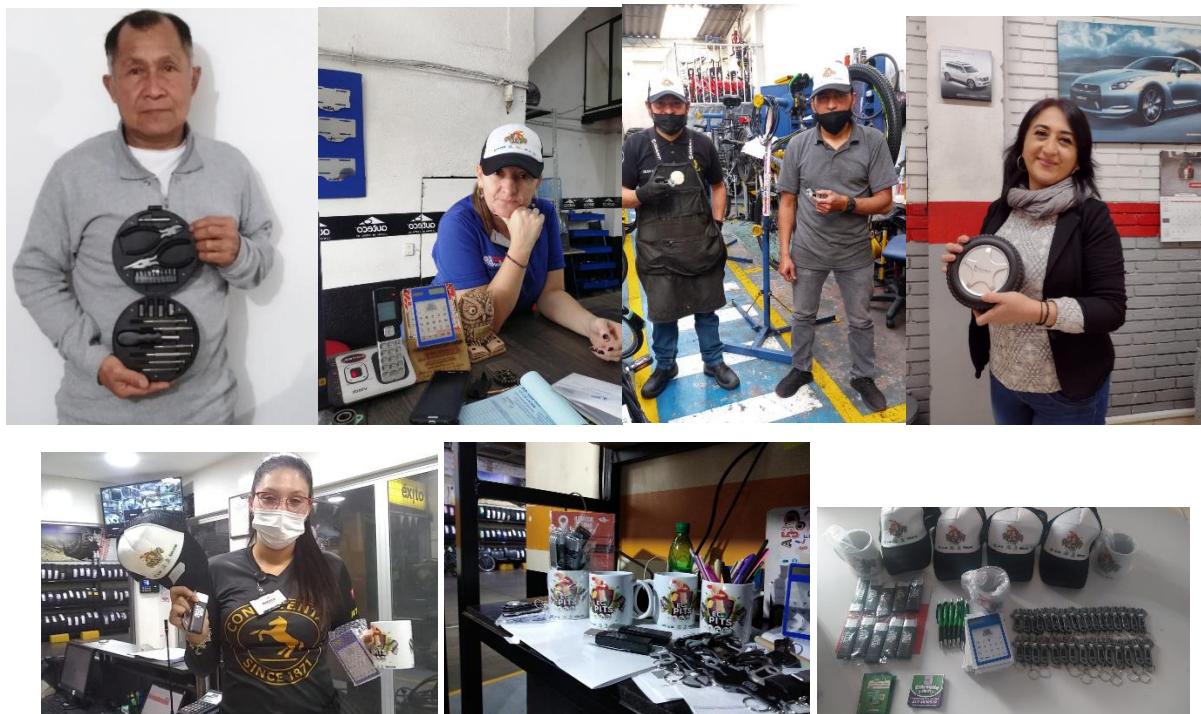
**Figura 12** Porcentaje de participación por ciudad, teniendo en cuenta el número total de inscritos



**Imagen 9** Registro fotográfico de actividades presenciales



**Figura 13** Número de establecimientos pertenecientes al sector automotriz impactados directamente por las acciones realizadas en el marco de la iniciativa Ecopits



**Imagen 10** Resultados de la iniciativa Ecopits dirigida al sector automotriz

### 3. Otros espacios: Premios Latinoamérica verde

Las Corporaciones posconsumo que integran la Asociación Grupo Retorna las motiva el objeto común de propiciar espacios de aprendizaje y sensibilización a través de diferentes actividades de comunicación y sensibilización ambiental; por esta razón, durante el 2021 se ha reconocido dicha labor en uno de los eventos de sostenibilidad más importantes de América Latina “Premios Latinoamérica Verde”, espacio en dónde cada año se premia y se da visibilidad a los 500 mejores proyectos sociales y ambientales de Latinoamérica, permitiendo ser parte de la vitrina que dinamiza la economía verde alineada con los objetivos de desarrollo sostenible, desde Grupo Retorna se busca ser partícipe de espacios de integración y difusión de conocimiento no solo a nivel nacional, sino, también a nivel internacional, permitiendo conocer las alternativas de educación popular usadas en países como Chile y Argentina con quienes se tuvo la posibilidad de conversar y conocer los mecanismos de participación ciudadana en pro de la devolución de residuos. Adicionalmente, se logró la participación en el mes de la sostenibilidad, donde se buscaba que los actores más importantes en el país en materia de economía circular pudieran compartir experiencias corporativas a nivel internacional, logrando impactar de manera indirecta a más de 180 personas a nivel Latinoamérica.

## Edgar Fernando Erazo




**Imagen 11** Participación en semana de la sostenibilidad ambiental y evidencia de los 500 mejores proyectos LATAM

## 4. Proyectos Transversales

### 4.1. Investigación Konrad Lorenz

Dentro del marco del trabajo colaborativo entre la Universidad Konrad Lorenz y la Asociación Grupo Retorna, se formuló un proyecto en Norte de Santander que tiene como finalidad, la implementación de estrategias de cambio comportamental medioambiental para el adecuado manejo y gestión de residuos posconsumo en municipios del área metropolitana de Cúcuta. La propuesta se ejecutará en cuatro componentes: 1) Caracterización de la población y diseño de estrategias de intervención psicológicas, para la separación de residuos posconsumos basado en comunidad.; 2) Mejorar el conocimiento sobre el Ciclo de Vida de los residuos posconsumo en la población para su correcta separación y disposición; 3) Generar una correcta gestión, control y fiscalización por parte de las comunidades de los residuos posconsumo; 4) Establecer una adecuada logística de recolección y gestión de los residuos posconsumo.

Dicho proyecto de investigación tendrá otros componentes fundamentales a resaltar como la generación y transferencia del conocimiento, al igual que la implementación de estrategias de la economía circular.

Durante el 2021 se realizaron en el marco de la alianza se realizaron las siguientes actividades: reuniones de organización y programación de actividades para tres ejes principales, asesoría científica para cada corporación, generación de recursos para proyectos de investigación de impacto en el país, lanzamiento del convenio específico, establecimiento de un cronograma de actividades con cada corporación (2 horas por cada corporación), establecimiento de una línea estrategia para la generación de recursos para proyectos de Economía Circular, presentación de una propuesta conjunta Asociación Grupo Retorna-Fundación Universitaria Konrad Lorenz a Vicerrectoría y Dirección de Transferencia de la FUKL (propuesta preaprobada), conformación de un equipo técnico avanzado, firma de un convenio específico con la Asociación Grupo Retorna.

### 4.2. Investigación Universidad de la Salle

A través del trabajo articulado entre el sector productivo y la academia, se buscaba promover la gestión del conocimiento en la materia, sumando así mismo a los procesos formativos de los profesionales, buscando que respondan a las necesidades de la actualidad; además de propiciar espacios de investigación para la generación de conocimiento en el marco del desarrollo de proyectos académicos, enfocados en la búsqueda de alternativas innovadoras de aprovechamiento y circularidad de los componentes de los residuos posconsumo (envases y empaques de plaguicidas de uso doméstico, RAEE, pilas, baterías usadas plomo ácido y llantas usadas).

Durante el 2021 se suministraron las bases de datos correspondientes a los consolidados históricos de recolección de residuos posconsumo por corriente, para el análisis y representación gráfica de los mismos, por parte del observatorio en el visor geográfico de la Universidad de la Salle, buscando dar respuesta a los retos en economía circular del país. El equipo de investigación de la universidad de la Salle tomo los datos de recolección estadísticos de los programas de Grupo Retorna, para mostrar de forma visual y de fácil comprensión, puntos de generación de residuos, normatividad, gestores e iniciativas 9R en el país.

UNIVERSIDAD DE  
**LA SALLE**

OBSERVATORIO DE  
ECONOMÍA CIRCULAR  
E INNOVACIÓN

Inicio Equipo Proyectos Geovisores Contacto

## GEOVISORES

**ECOCOMPUTO**

Aquí podrás visualizar la comparación año a año del número de gestores que cuenta cada departamento según el registro de la base de datos, también encontraras la comparación de los RAEE generados por departamento evidenciando su variación en cantidad .

[Ir](#)

**RED VERDE**

La economía circular propone un nuevo modelo que permite aprovechar los diferentes residuos que se generan e implementarlos nuevamente en la cadena productiva. Dale clic al siguiente botón y podrás obtener información acerca de la línea blanca de RAEEs

[Ir](#)

**PILAS CON EL AMBIENTE**

Pilas con el Ambiente busca proteger el ambiente reciclando y transportando el dardo de tratamiento ambientalmente seguro las pilas y accesorios usados, evitando que lleguen a los rellenos sanitarios, botaderos a cielo abierto o espacios inadecuados. Da clic sobre el botón y podrás obtener más información.

[Ir](#)

**CIERRA EL CICLO**

Cierra el Ciclo es una organización sin ánimo de lucro que agrupa compañías productoras de plaguicidas domésticos, y está comprometida con la recolección y manejo de los residuos de envases y empaques de estos productos al finalizar su uso. Da clic sobre el botón y podrás obtener mas información.

[Ir](#)

Imagen 12 Geovisor Universidad de la Salle

## 5. Alianzas para la educación

Durante el 2021 se fortalecieron y consolidaron dieciocho (18) alianzas además de cinco (5) alianzas en proceso de firma; entre el Grupo Retorna y diferentes actores de sectores públicos y privados del país, permitiendo que la Asociación pudiera tomar los recursos tangibles e intangibles para lograr una mayor ventaja competitiva en el marco de la recolección de residuos posconsumo y lograr aumentar el impacto de estrategias de comunicación, sensibilización y recolección de residuos de envases y empaques de insecticidas de uso doméstico, computadores y periféricos, pilas usadas, neveras, lavadoras, aires acondicionados, hornos microondas, televisores, baterías de plomo ácido y llantas usadas.

Además de ello es importante mencionar que las alianzas se convierten en un medio de gran importancia para la consecución de aportes en especie que vinculen de manera más activa a otros actores de la cadena de valor en el objeto de aumentar la recolección de estos residuos posconsumo en el país. A continuación, se presentan las alianzas consolidadas para el año 2021:

**Tabla 1** Descripción de Alianzas para la educación y comunicación

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
 <p><b>Acecolombia</b></p>	<p>Ejecución de la campaña de comunicación conjunta, “Juntos Vamos a Revolucionar” segunda versión, involucrando a Visión 3030 como un actor para fortalecer la oferta de valor, donde se realizaron actividades de sensibilización, divulgación fortaleciendo la temática al sector comercial y doméstico en el manejo ambientalmente seguro de los residuos posconsumo.</p> <p>Participación conjunta en conversatorios implementación de puntos limpios en Centros Comerciales y alianzas estratégicas como casos de Éxito.</p>

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
	<p>Lanzamiento de Devolución es transformación como estrategia encaminada a la transferencia de conocimiento para posicionar los canales y mecanismos de entrega de los residuos posconsumo de Grupo Retorna. Desarrollo de seminario certificado sobre la economía circular y el manejo de residuos posconsumo.</p> <p>Realización de acciones de divulgación para fortalecer la temática al sector industrial y doméstico.</p>
 <small>Asociación Colombiana de Exportadores de Flores</small>	<p>Desarrollo de plan de capacitaciones para las fincas floricultoras 2021-2 y 2022-1 en compañía de visión 3030.</p> <p>Retoma de actividades para la seccional Medellín en 2022.</p>
	<p>Lanzamiento de la alianza tripartita en el mes de junio con un alcance indirecto en las publicaciones y el evento de 5.500.200 personas sensibilizadas.</p> <p>Diseño de una estrategia dirigida hacia una ciudad aeroportuaria, como un mecanismo de educación y promoción a la población viajera, como la consolidación de un modelo logístico para la recolección de residuos posconsumo.</p>

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
 <b>BIBLORED</b>	<p>Convenio interinstitucional entre la Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá, para la instalación de puntos de recolección y la ejecución de actividades educativas para el ciudadano, enmarcado en la devolución de residuos de insecticidas domésticos, computadores y periféricos, pilas usadas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Realización de talleres virtuales y presenciales para la activación de contenedores.</li> <li>Desarrollo de Capacitación virtual de funcionarios.</li> </ol>
	<p>Plan de trabajo en conjunto con Visión 3030, ANDI seccional Bogotá y Grupo Retorna, encaminado a dos frentes, acciones de divulgación conjunta al igual que sensibilización y participación en talleres, seminarios.</p>
 <b>Corpoboyacá</b>	<p>Plan de trabajo en conjunto con Visión 3030, ANDI seccional Bogotá y Grupo Retorna, encaminado a dos frentes, acciones de divulgación conjunta al igual que sensibilización y participación en talleres, seminarios.</p> <p>Participación en seminario taller para funcionarios de la Corporación.</p>
	<p>Desarrolló de actividades y proyectos de investigación conjuntos frente a la temática posconsumo y economía circular.</p>

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
<b>UNIVERSIDAD DE LASALLE</b>	<p>Establecimiento de espacios para la investigación y generación de conocimiento en el marco del desarrollo de proyectos académicos, enfocados en la búsqueda de alternativas innovadoras de aprovechamiento y circularidad de los componentes de los residuos posconsumo (envases y empaques de plaguicidas de uso doméstico, las corrientes RAEE de Grupo Retorna, pilas, baterías usadas plomo ácido y llantas usadas).</p>
 <b>COLEGIOS MINUTO DE DIOS</b>	<p>Creación y mantenimiento de un programa de reciclaje de residuos posconsumo, desarrollando actividades conjuntas, para adelantar acciones que conlleven el progreso, desarrollo ambiental y social de las partes.</p> <p>Realización de actividades de formación, capacitación, ejecución de proyectos, difusión de la cultura y educación ambiental, recolección, aprovechamiento de computadores y periféricos al igual que pilas usadas, con la instalación de estos contenedores en el colegio. Activaciones presenciales en el colegio.</p>

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
<p><b>KONRAD LORENZ</b> FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	<p>Investigación de conductas pro-ambientales en los consumidores que entregan residuos de Grupo Retorna.</p> <p>reuniones de organización y programación de actividades para tres ejes principales, asesoría científica para cada corporación, generación de recursos para proyectos de investigación de impacto en el país, lanzamiento del convenio específico, establecimiento de un cronograma de actividades con</p> <p>cada corporación (2 horas por cada corporación), establecimiento de una línea estratégica para la generación de recursos para proyectos de Economía Circular, presentación de una propuesta conjunta Asociación Grupo Retorna-Fundación Universitaria Konrad Lorenz a Vicerrectoría y Dirección de Transferencia de la FUKL (propuesta preaprobada),</p> <p>conformación de un equipo técnico avanzado, firma de un convenio específico con la Asociación Grupo Retorna, para el desarrollo concreto de los bloques 2 y 3, conversatorios 13y webinars para lanzamiento conjunto del convenio con aliados estratégicos como</p> <p>ASOCAR, entre otros.</p>

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
	<p>Estrategias conjuntas para articular y fortalecer las capacidades de las CAR y los programas posconsumo de Grupo Retorna en las regiones, buscando la implementación de la Estrategia Nacional de Economía Circular desde el Principio de Responsabilidad Extendida del productor – REP. Además del aporte a las metas sectoriales del Plan Nacional de Desarrollo en materia de gestión integral de residuos posconsumo.</p> <p>Desarrollo de conversatorios virtuales y apoyo en divulgación de las estrategias de recolección de Grupo Retorna.</p>
<b>DAGMA</b> DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	<p>Implementación de acciones de comunicación dirigidas al sector residencial, al igual que articulación en la estrategia dirigida a las empresas y/o al sector industrial.</p> <p>Desarrollo de acciones digitales de sensibilización permanente en redes sociales y medios de comunicación locales.</p>
	<p>Formulación de la cartilla para ejército nacional, desarrollo de capacitaciones a 8 unidades especializadas con una participación de 363 personas de manera directa, participación del General en Webinar de alianzas exitosas en 2021.</p>

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE AMBIENTE</b>	<p>Desarrollo de actividades en torno a la gestión ambiental de los residuos de manejo diferenciado, de las corrientes pertenecientes al Grupo Retorna, así como acciones de promoción, educación y comunicación, previniendo impactos en la Salud ambiental en la ciudad de Bogotá.</p> <p>Realización de talleres virtuales, presenciales por las localidades, perseverancia, tunal, suba, webinar en la temática posconsumo, participación en talleres huertas urbanas, entre otros</p>
	<p>Firma del acuerdo 2021, desarrollo del plan de trabajo en marcado acciones de comunicación y sensibilización conjunta, tips ambientales, actualización de la cartilla.</p> <p>Retoma de Retorna desde el campo, donde se logró conversar con Min Agricultura y Asocars, sin embargo, por efectos que la economía y los problemas de los paros en 2021 no se logró concretar con los gremios.</p>
	<p>Firma de la alianza, desarrollo de talleres conjuntos, diseño e implementación de la estrategia Retorna Challenge para empresas en Bogotá, Calí y Barranquilla.</p> <p>Préstamo de espacios virtuales y físicos para el lanzamiento y premiación de Retorna Challenge.</p> <p>Apoyo con los reconocimientos y refrigerios de la premiación.</p>

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
	<p>Desarrollo estratégico del segundo conversatorio en torno a los ODS y la economía circular.</p>
	<p>Fortalecimiento institucional, participación conjunta es estrategias como, Ecocips, Juntos Vamos a revolucionar, Webinar, seminarios, eventos.</p> <p>Desarrollo colaborativo en alianzas como Conexión, Florece, Corferias, SURA, entre otras.</p> <p>Desarrollo de un plan de trabajo para 2021-2022 en marcado en acciones de comunicación, divulgación, alianzas tripartitaF y recolección.</p>
	<p>Lanzamiento en FIMA del memorando de entendimiento plan nacional de comunicación y cultura ciudadana. Que tiene por objeto ejecución de acciones dirigidas a todos los actores de la sociedad, que fomenten el cambio hacia estilos de vida sostenibles, el consumo responsable, la gestión integral de residuos sólidos y la eficiencia en los procesos productivos al interior de las empresas en el marco de la economía circular. Durante 2021 se participó en la formulación del plan, talleres para desarrollar un plan de trabajo, dentro de la mesa de comunicación ciudadana en el componente de comunidad, se continuará en el</p>

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
	2022 con la ejecución de las primeras actividades de divulgación unificada.

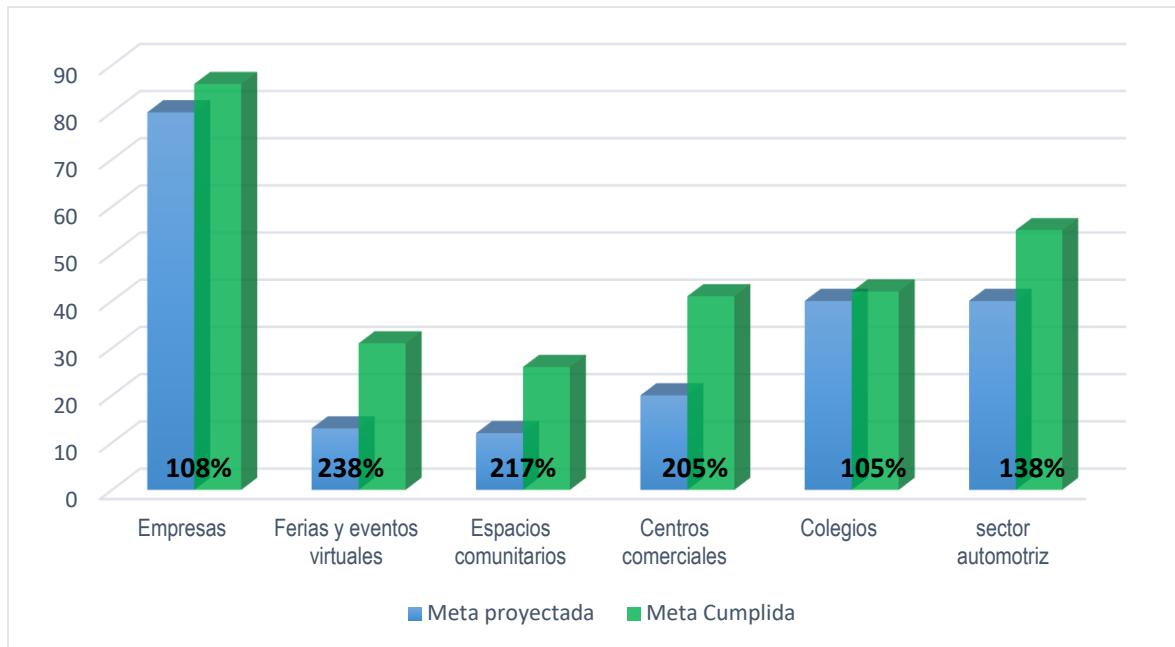
Por otro lado, es importante resaltar que se realizaron acercamientos con cinco (5) entidades para la firma de acuerdos de voluntades y se encuentran el proceso de firma algunas muy adelantadas, entre ellas podemos resaltar a Corferias, Colsubsidio, Zona Franca la Cayena, Jóvenes por los ODS, Registradora Nacional de la república.

Además de ello hay otras entidades a quienes se les envío oferta de valor y que están en revisión, como Fenalco Seccional Medellín, ESSMAR, EMAS.

## 6. Análisis de resultados e indicadores

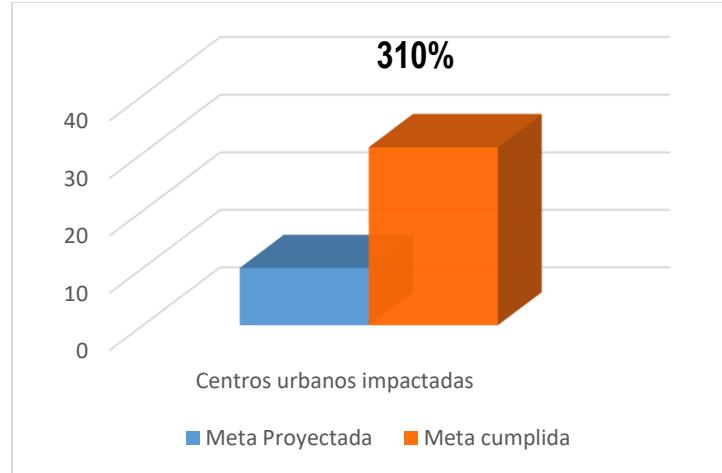
### 6.1. Indicadores de impacto

Con respecto a número de acciones pedagógicas a realizar por espacio, se establecieron metas de intervención en seis ciudades del país (Barranquilla, Bogotá, Cali, Manizales, Medellín y Pereira). Se obtuvo un cumplimiento total de las metas proyectadas en cinco de los seis espacios intervenidos. En la **Figura 14** Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de acciones pedagógicas realizadas por espacio., se observa el porcentaje de cumplimiento de las metas en mención, con los siguientes resultados: 210% para centros comerciales, 194,6% para ferias y eventos, 138,8 % en cuanto a empresas; 125% para espacios comunitarios; 105% y 70% para establecimientos del sector automotriz y colegios respectivamente.



**Figura 14** Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de acciones pedagógicas realizadas por espacio.

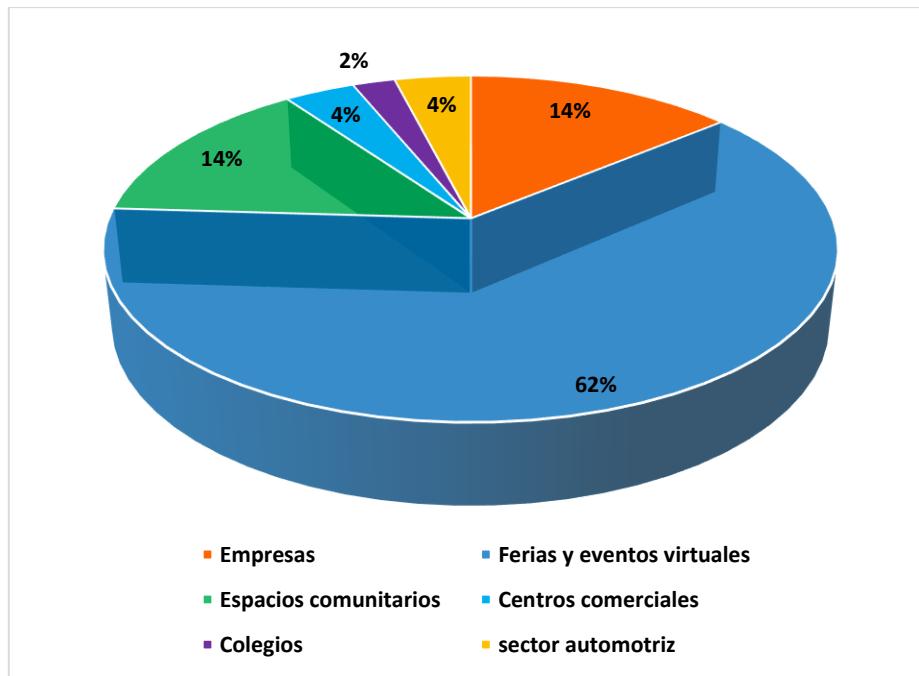
En cuanto a los centros urbanos intervenidos, se superó la meta propuesta, ya que se realizaron acciones pedagógicas presenciales en su mayoría la igual que virtuales en treinta y un (31) centros urbanos del país, obteniendo así un porcentaje de cumplimiento de 310 %, como se observa en la **Figura 15** Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de centros urbanos impactados con las acciones de educación ambiental. Esto gracias a la retoma de acciones presenciales en Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín, Manizales y Pereira, además de mantener las acciones virtuales, todo esto gracias al reconocimiento adquirido con la labor de años anteriores el apoyo de aliados estratégicos como Secretaría Distrital de Ambiente, Aseo Pereira, DAGMA, Uniandinos, entre otros, ver **Tabla 1** Descripción de Alianzas para la educación y comunicación



**Figura 15** Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de centros urbanos impactados con las acciones de educación ambiental.

#### 6.1.1. Indicador de impacto poblacional

Con el desarrollo de las acciones pedagógicas presenciales y virtuales desarrolladas durante 2021 fue posible sensibilizar un total de seis mil setecientos veinte (6.720) ocho mil seiscientos sesenta y tres (8.663) personas directa e indirectamente respectivamente. El 62% de la población sensibilizada correspondió a ferias y eventos virtuales y el 14% a espacios comunitarios, de esta manera el 76% del total de la población, corresponde a comunidad en general de diferentes estratos socioeconómicos de varias ciudades del país.



**Figura 16** Distribución porcentual de la población sensibilizada por espacio.

Las acciones pedagógicas desarrolladas tanto de manera presencial como los espacios que se lograron consolidar de manera virtual permitieron aumentar el alcance e impacto esperado, logrando así, informar a actuales y potenciales usuarios de diferentes productos de consumo masivo, el impacto ambiental que trae consigo la inadecuada disposición de los mismos una vez han finalizado su ciclo de vida útil o se han dejado de utilizar; De esta manera se considera a los ciudadanos sensibilizados como potenciales replicadores del mensaje en su entorno inmediato, teniendo en cuenta que se dieron a conocer los mecanismos de devolución existentes, para la entrega de los residuos posconsumo.

## 6.2. Indicadores de Alcance

En desarrollo del programa Colombianos Conscientes, también se evalúa el crecimiento en impacto poblacional por cada actividad realizada. En tal sentido y con base en los resultados obtenidos, la eficiencia será medida en relación con el número de personas logradas respecto a la cantidad de estrategias necesarias para lograrlo, como se presenta en la siguiente fórmula:

$$\text{I Eficiencia Alcance Poblacional (IEAP)} = \frac{\text{Total Población impactada 2021}}{\text{Nº de estrategias educativas}}$$

$$\text{I Eficiencia Alcance Poblacional} = \frac{15.444}{6} = 2.574 \text{ personas por estrategia}$$

De acuerdo a los resultados obtenidos en 2021, por cada estrategia in situ de los lugares impactados por Grupo Retorna se llegó a 2.574 personas.

**Tabla 2** Indicador de Alcance por acción de Educación.

ESTRATEGIA	PERSONAS DIRECTAMENTE	PERSONAS INDIRECTAMENTE	TOTAL PERSONAS	INDICADOR DE ALCANCE
CENTRO COMERCIAL	250	0	250	42
COLEGIO	150	0	150	25
EMPRESA	948	18	966	161
FERIAS Y EVENTOS	4.202	8.642	12.844	2.141
PUNTO LOCAL	961	0	961	160
SECTOR AUTOMOTRIZ	270	3	273	46
<b>TOTAL</b>	<b>6.781</b>	<b>8.663</b>	<b>15.444</b>	<b>2.574</b>

Como se puede evidenciar en la **Tabla 2** Indicador de Alcance por acción de Educación, las acciones de educación con mayor alcance corresponde a ferias y eventos pues dentro de las mismas es más probable de llegar a impactar a las personas debido a que son espacios donde hay mayor afluencia de personas, la mayoría de Colombianos que asisten a este tipo de ferias y eventos también son personas interesadas en temas ambientales, por ello también hay un interés

en conocer sobre los temas correspondientes a residuos de manejo diferenciado. A diferencia de espacios más segmentados como colegios o centros comerciales donde son acciones más específicas para un sector más limitado y estratégico.

### 6.3. Indicadores de eficacia

#### 6.3.1. Cumplimiento de actividades programadas de educación.

Evaluá el porcentaje de las intervenciones de educación ejecutadas en términos de: población alcanzada (IAP) y número de actividades (IC), en la **Tabla 3** Resultado indicador de cumplimiento con respecto a la población intervenida. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** resumen los resultados obtenidos.

$$IAP = \frac{Nº\ de\ personas\ alcanzadas\ directamente}{Nº\ de\ personas\ proyectadas - alcance\ directo} \times 100$$

**Tabla 3** Resultado indicador de cumplimiento con respecto a la población intervenida

POBLACIÓN	NÚMERO PERSONAS ALCANZADAS DIRECTAMENTE	NÚMERO DE PERSONAS PROYECTADAS ALCANCE DIRECTO	INDICADOR CUMPLIMIENTO ALCANCE POBLACIONAL (%)
CENTRO COMERCIAL	250	40	625%
COLEGIO	150	100	150%
EMPRESA	948	100	948%
FERIAS Y EVENTOS	4.202	2000	210%
PUNTO LOCAL	961	500	192%
SECTOR AUTOMOTRIZ	270	100	270%
<b>TOTAL</b>	<b>6.781</b>	<b>2.840</b>	<b>239%</b>

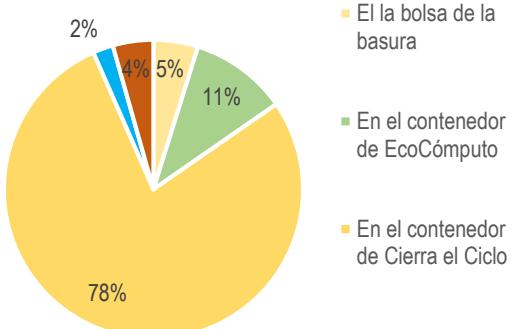
Se obtuvo un alcance poblacional del 239% con respecto a las metas planteadas en el marco de las acciones pedagógicas ejecutadas durante el año 2021, permitiendo así sensibilizar un total de 6.781 personas de manera directa. Es importante mencionar que acorde a los grupos poblacionales intervenidos, el mayor número de personas alcanzado correspondió Ferias y Evento, seguido de Puntos Locales y Empresas como se mencionó anteriormente en el documento.

## 7. Análisis de encuestas

Una de las alternativas de medición del conocimiento empleadas por el área de educación y proyectos transversales de Grupo Retorna fue con la medición de conocimiento con encuestas interactiva, el análisis por corporación y por pregunta se relaciona a continuación:

### Encuesta preliminar:

¿Dónde puede disponer sus envases de insecticidas de uso doméstico?



¿Cuál es la actividad principal de la corporación Cierra el Ciclo?

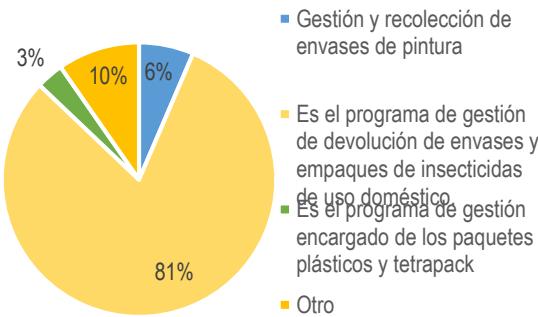


### Encuesta posterior:

¿Dónde puede disponer sus envases de insecticidas de uso doméstico?



¿Cuál es la actividad principal de la corporación Cierra el Ciclo?



## 8. Conclusiones

- La intervención virtual realizada en instituciones educativas es un mecanismo que permite generar empoderamiento dentro de los hogares de los jóvenes impactados, generando trabajo colaborativo entre docentes, estudiantes y familias, en pro de la formación de facilitadores y embajadores ambientales líderes en su entorno inmediato en pro de la separación y entrega adecuada de los residuos posconsumo.
- La participación activa de diferentes sectores como el empresarial, educativo, comunidad general, sector automotriz, puntos locales entre otros, permitió llegar a diferentes ciudades y municipios del país expandiendo la información y brindando espacios de sensibilización frente al manejo de los residuos posconsumo de manera presencial y virtual, dando como resultado una amplia participación de los grupos de interés focalizados por la Asociación Grupo Retorna.
- Los mecanismos de comunicación empleados, como las redes sociales, facilitaron la difusión de las acciones realizadas aumentando el alcance e impacto de las mismas, permitiendo sensibilizar indirectamente a la suma de los seguidores en cada una de las páginas de Facebook y seguidores en las cuentas de Instagram de las seis corporaciones que hacen parte de Grupo Retorna.
- El total de la población sensibilizada correspondió a comunidad en general de diferentes estratos socioeconómicos, quienes participaron de las actividades realizadas en: ferias, eventos y espacios comunitarios virtuales; lo que permitió informar a actuales y potenciales usuarios de diferentes productos de consumo masivo, el impacto ambiental que trae consigo la inadecuada disposición de los mismos y los mecanismos de devolución existentes
- La formalización de diferentes alianzas en espacios comunitarios permitió ampliar el alcance e impacto a nivel nacional de las acciones de: comunicación, educación y recolección de residuos posconsumo, dirigidas a diferentes grupos poblacionales, teniendo en cuenta que se ejecutaron actividades en veinte seis (26) centros urbanos del país.
- La formalización de diferentes alianzas permitió ampliar el alcance a nivel nacional de las acciones de: comunicación, educación y recolección de residuos posconsumo, dirigidas a diferentes grupos poblacionales, teniendo en cuenta que se ejecutaron actividades en treinta y un (31) centros urbanos del país, logrando así sensibilizar a seis mil setecientos ochenta y un (6.781) ciudadanos.

- Más del 77% del total de la población sensibilizada, correspondió a comunidad en general de diferentes estratos socioeconómicos, que convergen en espacios de gran afluencia como: Centros comerciales, espacios comunitarios, ferias y eventos; lo que permitió informar a actuales y potenciales usuarios de diferentes productos de consumo masivo, el impacto ambiental que trae consigo la inadecuada disposición de los mismos y los mecanismos de devolución existentes.

## 9. Anexos

**Anexo 1** Listado de instituciones educativas por ciudad en donde se realizaron acciones de sensibilización virtual.

Ciudad	Nº	Nombre de la institución educativa	Carácter de la Institución
Bogotá	1	Colegio Los Comuneros Oswaldo Guayasamín	Privada
Bogotá	2	Colegio el Paraíso de Manuela Beltrán IED	Pública
Bogotá	3	Colegio Abraham Lincoln	Privada
Bogotá	4	Colegio Fundación Colombia	Privada
Bogotá	5	Colegio Tomas Alva Edison ETB	Privada
Bogotá	6	Colegio el Minuto de Dios	Privada
Bogotá	7	IED John F Kenbedy	Pública
Bogotá	8	IED Integrada La Candelaria	Pública
Bogotá	9	Instituto Infantil y Juvenil	Privada
Bogotá	10	ESCUELA NORMAL SUPERIOR DISTRITAL MARIA MONTESSORI	Pública
Bogotá	11	Los Comuneros Oswaldo Guayasamín	Pública
Bogotá	12	Gimnasio Bilingüe Campestre Marie Curie	Privada
Bogotá	13	IED RODRIGO ARENAS BETANCOURT	Pública
Bogotá	14	Colegio el Paraíso de Manuela Beltrán Sede 2	Pública
Bogotá	15	Colegio Calasanz La Esmeralda Escolapias	Privada
Bogotá	16	la felicidad ied	Pública
Bogotá	17	Colegio Bilbao suba	Privada
Bogotá	18	Colegio CAFAM Av 68	Privada
Bogotá	19	ISLA DEL SOL IED	Pública
Bogotá	20	Gabriel Betancourt Mejía IED	Pública
Bogotá	21	Colegio Bellavista IED	Pública
Bogotá	22	LICEO SAN BASILIO MAGNO	Privada
Bogotá	23	Liceo Campestre Cafam	Privada
Bogotá	24	Colegio Distrital Nestor Forero Alcalá	Pública
Bogotá	25	Ofelia Uribe de Acosta IED	Pública
Bogotá	26	Cedid Guillermo Cano Isaza	Pública
Bogotá	27	Colegio de la Bici	Pública
Bogotá	28	Técnico Industrial Francisco José de Caldas	Pública

Ciudad	Nº	Nombre de la institución educativa	Carácter de la Institución
Bogotá	29	COLEGIO ENRIQUE OLAYA HERRERA IED	Pública
Área Metropolitana de cúcute	30	INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO FRAY MANUEL ALVAREZ	Pública
Área Metropolitana de cúcute	31	Institución Educativa La Garita	Pública
Área Metropolitana de cúcute	32	FRANCISCO DE PAULA SANTANDER E EL ZULIA	Pública
Área Metropolitana de cúcute	33	COLEGIO MANUEL ANTONIO RUEDA JARA	Pública
Área Metropolitana de cúcute	34	Colegio municipal Gremios Unidos	Pública
Área Metropolitana de cúcute	35	Francisco Jose de caldas Cucuta	Pública
Área Metropolitana de cúcute	36	INSTITUTO TÉCNICO MARIO PEZZOTTI LEMUS	Pública
Área Metropolitana de cúcute	37	CENTRO EDUCATIVO FLORENTINO BLANCO	Pública
Área Metropolitana de cúcute	38	Colegio Cooperativo San José de Peralta	Privada
Área Metropolitana de cúcute	39	I.E. ANNA VITIELLO - HOGAR SANTA ROSA DE LIMA	Pública
Área Metropolitana de cúcute	40	CENTRO EDUCATIVO RURAL LA ANGELITA	Pública
Área Metropolitana de cúcute	41	Institución educativa colegio San José de Cúcuta	Pública
Área Metropolitana de cúcute	42	I.E Instituto Agrícola Risaralda	Pública

**Anexo 2:** Lista de empresas participantes en Retorna Challenge 2021 y otros espacios.

Número	Ciudad / Nombre del establecimiento
<b>Barranquilla</b>	
1	Team Foods Colombia S.A
2	Sempertex
3	Fundación Payaso con Bata

4	Seguridad Atlas
<b>Bogotá</b>	
5	Coomultres
6	Biblored
7	SETCOLTUR
8	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DEL SERVICIO CIVIL DISTRITAL
9	RED JODS
10	Plogguin Colombia
11	MTS Consultoría + Gestión SAS - Quadratto
12	Masivo Capital
13	Red de Jóvenes por los Objetivos de Desarrollo Sostenible
14	EQUIPOS Y CONTROLES INDUSTRALES S.A.
15	Compumax computer sas
16	Edificio World Business Center
17	Piv Ingenieria SAS
18	MTS DORADO PLAZA
19	MTS GESTION + CONSULTORIA - EDIFICIO PRIME TOWER
20	MTS Consultoría + Gestión SAS - MegaPort
21	Impexsa Internacional SAS
22	MTS Consultoría + Gestión - Centro Empresarial Pontevedra
23	Plaza Imperial Centro Comercial P.H
24	MTS Consultoría + Gestión - Aerocentro Comercial El Dorado Plaza
25	MTS CONSULTORIA +GESTION - EcoTower100
26	EDIFICIO ECOTOWER 93

27	Corporación Hospitalaria Juan Ciudad- Méderi
28	Sigra SA
29	MTS - Parque Empresarial la Estancia
30	Genser Power Colombia
31	EDIFICIO ELEMENTO PH
32	Ingeniería de gestión de riesgos
33	CORPORACIONDAR UN MUNDO DE NEGOCIOS Y REGALOS
34	MTS CONSULTORIA + GESTION - Capital Tower
35	EDIFICIO T7-T8
36	PIV ingeniería sas
37	Edificio Deloitte
38	EDIFICIO PORTA 100
39	Fundación Planeta Azul Caribe
40	Triángulo pollorico sas
41	Corporación Alianzas Sostenibles
42	Coovesur esp
43	NARMOCOAL SAS
44	MTS CONSULTORIA +GESTION SAS -
45	DECOWRAPSCOLOMBIA S.A.S
46	CLM Soluciones Ambientales
47	Gestión de Activos Tecni s.a.s
48	INstituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forense
49	MTS - Activo Teleport
50	Selpetrol Consultores
51	Edificio T7T8 CEMSA
52	EDIFICIO ELEMENTO PH
53	Ecoshopping Reutilización

54	Selpetrol Consultores S.A.S
55	MTS CONSULTORIA + GESTION SAS - CITTIUM
56	MTS - EDIFICIO QBE
57	plaza imperial
58	GE Healthcare Cooombia SAS
59	rellenitos
60	MTS Consultoria + Gestión sas (ofo central)
61	Gestion de activos Tecni SAS- ecotower chico
62	Gestión de Activos Tecni SAS - Parque Empresarial Siberia
<b>Cali</b>	
63	INSTITUTO PARA NIÑOS CIEGOS Y SORDOS - CLINICA VISUAL Y AUDITIVA DEL VALLE DEL CAUCA.
64	Brilladora el Diamante.s.a
65	Edificio Vida Centro Profesional
66	Seguridad Atlas
<b>Medellín</b>	
67	UNIDAD 7: Ejército Nacional
68	Fundación Payaso con Bata
69	Edificio centro santillana PH
70	One Plaza P.H.
71	UNIDAD 7: Ejército Nacional
72	edificio Centro Administrativo Municipal de la alcaldía de Medellín
<b>Bucaramanga</b>	
73	UNIDAD 2: Ejército nacional
<b>Pereira</b>	

74	Aseo Pereira
75	Aseo pereira
76	CIMETALES
77	Megacentro Pinares
<b>Florencia</b>	
78	UNIDAD 6: Ejército Nacional
<b>Ibagué</b>	
79	UNIDAD 5: Ejército nacional
<b>Santa Marta</b>	
80	UNIDAD 1: Ejército nacional
<b>Popayán</b>	
81	UNIDAD 3: Ejército nacional
<b>Neiva</b>	
82	Alcaldía de Aipe-Huila
<b>Villavicencio</b>	
83	UNIDAD 4: Ejército nacional
<b>Yopal</b>	
84	UNIDAD 8: Ejército Nacional
85	UNIDAD 8: Ejército Nacional
86	COING: Ejército Nacional

### Anexo 3: Listado de centros comerciales por ciudad

Nº	Ciudad	Nombre del centro comercial
1	Armenia	Centro Comercial Portal Del Quindío
2	Barranquilla	Buenavista - Barranquilla
3	Bogotá	Plaza Mayor Centro Comercial P.H Metrópolis Centro Comercial Y Empresarial P.H Centro Comercial Nuestro Bogota Edificio Centro 93 P.H. Centro Comercial Santafé Plaza Central Centro Comercial- Atlantis Centro Comercial Centro Comercial Bima Parque La Colina Centro Comercial Centro Comercial Palatino Ph Centro Comercial Plaza De Las Américas Iserra 100 P.H. El Edén Centro Comercial Centro Comercial Av. Chile Salitre Plaza Centro Comercial El Retiro Centro Comercial Titan Plaza Centro Comercial
4	Buga	Buga Plaza Centro Comercial
5	Cali	Unicentro Cali Holguines Trade Center
6	Cartagena	Caribe Plaza Centro Comercial
7	Floridablanca	Parque Caracoli
8	Manizales	Fundadores P.H. Centro Comercial Mall Plaza Centro Comercial Parque Caldas Centro Comercial Cable Plaza Centro Comercial Sancancio Centro Comercial Fundadores
9	Medellín	San Fernando Plaza Centro Comercial Premium Plaza Arkadia Cc Centro Comercial Terminal Del Sur
10	Pereira	Parque Arboleda

Nº	Ciudad	Nombre del centro comercial
		Centro Comercial Alcides Arevalo P.H
		Centro Comercial Pereira Plaza Ph
11	Popayán	Campanario
		Centro Comercial Terraplaza
12	Rionegro	Centro Comercial San Nicolas
13	Sabaneta	Centro Comercial Mayorca Etapa 2
14	Yopal	Centro Comercial Unicentro Yopal

**Anexo 4:** Listado de ferias y eventos virtuales en las cuales se tuvo participación a nivel nacional.

Nº	Ciudad /Alcance	Tipo de Acción	Nombre
1	Barranquilla	EVENTO	VIVAMOS VERDE
2	Barranquilla	EVENTO	VIVAMOS VERDE
3	Barranquilla	EVENTO	Gestión re residuos posconsumo
4	Barranquilla	EVENTO	Gestión re residuos posconsumo
5	Barranquilla	EVENTO	Gestión de residuos posconsumo
6	Barranquilla	EVENTO	Gestión de residuos posconsumo en Colombia
7	Barranquilla	EVENTO	Gestión de residuos posconsumo en Colombia
8	Bogotá	EVENTO	Gestión de residuos posconsumo en Colombia
9	Bogotá	EVENTO	gestión de residuos posconsumo en Colombia
10	Bogotá	EVENTO	gestión de residuos posconsumo en Colombia
11	Bogotá	Evento	Día mundial de la limpieza
12	Bogotá	Evento	Residuos posconsumo y huertas urbanas
13	Bogotá	FERIA	Feria internacional de medio ambiente

Nº	Ciudad /Alcance	Tipo de Acción	Nombre
14	Bogotá	Evento	Participación Webinar DAGMA - Programas posconsumo de Grupo Retorna y su aporte a la ENEC
15	Cali	Evento	Ecobarrio- Camina San Antonio
16	Cali	Evento	Semana del Medio Ambiente y la Salud
17	Cali	EVENTO	Webinar: Celebremos el día mundial del reciclaje
18	Cúcuta	EVENTO	Responsabilidad extendida del productor en el marco de la estrategia nacional de economía circular
19	Facatativá	FERIA	Taller evento PRAEE ¿Sabes cuáles son los residuos posconsumo?
20	Madrid	EVENTO	Reciclaton
21	Magdalena	EVENTO	Implementación de ods en el sector empresarial
22	Nacional	EVENTO	Gestión de residuos posconsumo, economía circular y ODS en Colombia
23	Nacional	EVENTO	Economía circular y Normatividad REP Casos de Exito en Colombia
24	Nacional	EVENTO	Día mundial de la limpieza
25	NACIONAL	EVENTO	¿Qué es y como se gestionan los residuos posconsumo?
26	Nacional	EVENTO	Facebook live Corpoamazonia
27	Internacional	EVENTO	Economía cirular en LATAM *Casos de éxito en Colombia
28	Pereira	Evento	Seminario Economía Circular, gestión de materiales y residuos sólidos, un reto para territorios sostenibles
29	Santa Marta	EVENTO	Conversatorio posconsumo y manejo de residuos en Santa Marta

Nº	Ciudad /Alcance	Tipo de Acción	Nombre
30	Soacha	EVENTO	Gestión de residuos posconsumo y el aporte desde la academia en el cumplimiento de metas propuestas por la ENEC
31	Bogotá	EVENTO	Lanzamiento conexión
32	Bogotá	EVENTO	Ecoconectate 2021

**Anexo 5** Listado de las acciones realizadas en puntos locales estratégicos a nivel nacional.

Nº	Ciudad	Aliado	Nombre de la actividad
1	Bogotá	Biblored	Taller Sabes qué son los residuos posconsumo?
2	Bogotá	Jardín Botánico	Residuos posconsumo y Economía Circular en Colombia
3	Bogotá	Centro 93	Sembrando ando
4	Bogotá	Huerto granja y SDA	Embajadores Retorna
5	Bogotá	SDA, SDS	Salud ambiental
6	Bogotá	Presidencia de la república	Feria ambiental posconsumo
7	Bogotá	SUBRED	AT Entorno Educativo SAN JOSE SDA
8	Bogotá	SEC AMBIENTE	Bogotá 24 horas
9	Bogotá	SEC AMBIENTE	Bogotá 24 horas
10	Bogotá	Secretaría de desarrollo económico - La macarena	Bogotá 24 horas
11	Bogotá	Secretaría de desarrollo económico: Parque San Felipe	Bogotá 24 horas

Nº	Ciudad	Aliado	Nombre de la actividad
12	Bogotá	Conjunto residencial parque central de occidente	Gestión de residuos y buenas prácticas ambientales
13	Bogotá	Biblored	Biblioteca Julio Mario Santodomingo
14	Bogotá	Biblored	Biblioteca el Tintal
15	Bogotá	Biblored	Biblioteca Virgilio Barco
16	Bogotá	IDRD	Puntos limpios eco barrio la perseverancia
17	Bogotá	Huerta urbana Wayra del sur	Elaboración de contenedores Huerta Urbana
18	Cali	DAGMA	La semana de los Residuos Sólidos.
19	Facatativá	Instituto Técnico Industrial de Facatativá	Gestión de residuos posconsumo y La Liga Retorna
20	Girardot	Centro Regional Girardot: Universidad minuto de Dios	Tecnoreciclaje
21	Guajira	Infotep	Gestión de residuos posconsumo en Colombia- Embajadores Retorna
22	Madrid	Alcaldía de Madrid	Funcionarios conscientes con el ambiente
23	Madrid	Alcaldía de Madrid	Funcionarios conscientes con el ambiente
24	Medellín	Fenalco	Gestión de residuos posconsumo en Colombia
25	Neiva	OPITATON	Gestión y manejo de residuos posconsumo

Nº	Ciudad	Aliado	Nombre de la actividad
26	Tocancipa	Secretaria de ambiente de Tocancipa	Gestión de residuos posconsumo en Colombia

**Anexo 6:** Establecimientos impactados en el marco de la iniciativa Ecopits

Nº	Ciudad	Nombre del establecimiento
1	Barranquilla	TECNICENTRO EL RODANTE
2	Barranquilla	ROYAL OXFORDBIKE
3	Barranquilla	LLANTAS EMOTION SAS
4	Barranquilla	RUBÉN MOTOS
5	Bogotá	MOTO ROIL SPECIAL S.A.S
6	Bogotá	AKT RESPUESTOS ALMACÉN Y TALLER
7	Bogotá	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE LLANTAS ÉXITO CALLE 80
8	Bogotá	CST AKT AV.BOYACA
9	Bogotá	EL TOMA CORRIENTE
10	Bogotá	EL CAMPESINO VERRACO
11	Bogotá	SERVIMOTOS SUBA
12	Bogotá	TU LLANTA
13	Bogotá	TEAM MOTOCICLETAS
14	Bogotá	OILL FILTERS
15	Bogotá	JUAN MOTOS
16	Bogotá	GRUPO INTER LLANTAS
17	Bogotá	SIMONIS
18	Bogotá	CST JS ROAD HELP
19	Bogotá	BICICLETAS NAFER BNV SAS
20	Bogotá	GISHI MOTORS LTDA
21	Bogotá	MAXILLANTAS AVL SAS
22	Bogotá	AMBIENTE BICI CLUB
23	Bogotá	GRUPO CBS SA
24	Bogotá	COMPAS
25	Bogotá	ARDILLANTAS
26	Bogotá	ECOPOSITIVA SAS
27	Cali	CST AKT CARRERA 1RA EL PILOTO

Nº	Ciudad	Nombre del establecimiento
28	Cali	TECNIMOTOS WR
29	Cali	AUTOCENTRO CAPRI
30	Cali	GLOBOLLANTAS
31	Cali	ENERGITECA LAS PALMAS-COEXISTO SAS
32	Cali	LLANTAS Y LUJOS J&M:
33	Cali	MOTOS WIND
34	Cali	MOTOS TRIANA
35	Manizales	EMSA
36	Manizales	ALMACEN TALLER JEROMOTOS
37	Manizales	TECNICENTRO CASAUTOS
38	Manizales	ALMARK COMERCIAL DE COLOMBIA
39	Manizales	MOTO REPUESTOS EL FLACO Y EL OSSO
40	Manizales	EL PALACIO DE LAS MOTOS
41	Manizales	FULL SPEED
42	Medellín	ROYAL ENFIELD
43	Medellín	ALLMARK COMERCIAL DE COLOMBIA
44	Medellín	EMVARIAS
45	Medellín	OK LLANTAS
46	Medellín	ALMAMOTORS
47	Medellín	ELECTROMOTOS
48	Medellín	EXPO BIKE CST
49	Medellín	FREH MOTOS - AKT SAN CRISTÓBAL
50	Medellín	MASXIS PRO
51	Pereira	SERVITEC DEL CAFÉ
52	Pereira	MOTO CLUB DEL CAFÉ
53	Pereira	CENTRO DE SERVICIO LA 30
54	Pereira	MOTOS PEREIRA
55	Pereira	MOTO CLUB G20