

INFORME GESTIÓN DE EDUCACIÓN Y PROYECTOS TRANSVERSALES

ANGELLY GARCIA GARCÍA

LEIDY TATIANA SOTO DÍAZ

MARIA MÓNICA GUAPACHA



Retorna
Asociación para la educación más allá del aula



Contenido

1.	Introducción	7
2.	Resultados sub programas de educación	8
2.1	Retorna desde el Campo.....	12
2.2	Estudiantes conscientes con el ambiente	13
2.2.1	Instituciones educativas	14
2.2.2	Universidades	16
2.3	Empresas conscientes con el ambiente	18
2.3.1	Sector institucional.....	18
2.3.2	Fuerzas de venta	21
2.4	Comunidades conscientes con el ambiente.....	22
2.4.1	Centros Comerciales.....	24
2.4.2	Ferias.....	25
2.4.3	Eventos.....	27
2.4.4	Espacios Comunitarios	28
2.4.5	Sector automotriz consciente con el ambiente	30
3.	Otros espacios:.....	32
4.	Proyectos Transversales	35
4.1	Investigación Konrad Lorenz	35
4.2	Aprendizaje a través del Reto Universidad Antonio Nariño.....	37
5.	Alianzas para la educación	39
6.	Análisis de resultados e indicadores	46
6.1	Indicadores de impacto	50
6.2	Indicadores de alcance	51

6.3 Indicadores de eficacia.....	52
6.3.1 Cumplimiento de actividades de educación programadas.....	52
7. Conclusiones	55
8. Bibliografía.....	57
9. Anexos.....	57

Listado de tablas

Tabla 1 Lista de Centros Urbanos de alcance durante 2022	10
Tabla 2 Descripción de estrategias para la educación y comunicación	11
Tabla 3 Descripción de Alianzas para la educación y comunicación	40
Tabla 4 Indicador de Alcance por acción de Educación.	51
Tabla 5 Resultado indicador de cumplimiento con respecto a la población intervenida.	52
Tabla 6 Resultados Indicadores de cumplimiento de actividades planteadas.....	53
Tabla 7 Resultados Indicadores de cumplimiento de actividades planteadas – gestión educativa	54

Listado de figuras

Figura 1 Distribución porcentual del número de acciones ejecutadas por espacio de aprendizaje	9
Figura 2 % de participación comunidades académicas y modalidad de alcance.....	13
Figura 3 % de intervención con instituciones educativas en municipios de Colombia ...	14
Figura 4 Estrato socio Económico de las instituciones educativas intervenidas	15
Figura 5 % de Participación por ciudad en el sector universitario	17
Figura 6 Número de empresas visitadas por ciudad y municipios en 2022	19
Figura 7 <i>Tipo de entidades y % de participación (privada, pública y espacio abierto al público)</i> *Espacio abierto al publico hace referencia a un webinar organizado con una de las entidades impactadas, el cuál se divulgo en redes sociales.....	20
Figura 8 Cantidad de acciones desarrolladas en el marco del Sub Programa: Comunidades conscientes con el Ambiente	23
Figura 9 Espacios presenciales VS virtuales	23
Figura 10 Número de centros comerciales impactados por ciudad	24
Figura 11 Participación en ferias VS días de acompañamiento	26
Figura 12 Tipo de aliado	27
Figura 13 Eventos Vs Días de acompañamiento	27
Figura 14 Participación por estrato	
económico	
Figura 15 Tipo de aliados en espacios socio comunitarios	29
Figura 16 Alcance por ciudad sector automotriz	31
Figura 17 Estrato socio económico para el sector automotriz	31
Figura 18 Estratificación de espacios	
tuvo alcances	
Figura 19 Ciudades donde se ejecutó el impacto en otros espacios	33
Figura 20 Modalidades donde se pudo llevar a cabo las actividades.....	33
Figura 21 Estrategias a implementar en el proyecto de regalías.....	36

Figura 22 Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de acciones pedagógicas realizadas por espacio	47
Figura 23 Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de centros urbanos impactados con las acciones de educación ambiental	48
Figura 24 Porcentaje de participación en tipos de espacios	48
Figura 25 Porcentaje de participación por estratos	49
Figura 26 Porcentaje de participación por tipo de espacios	49
Figura 27 Distribución porcentual de la población sensibilizada por espacio.	50

Listado de imágenes

Imagen 1 Actividades desarrolladas en el marco de la alianza Florece en fincas floricultoras	13
Imagen 2 Registro fotográfico acciones desarrolladas con instituciones educativas en el marco de la estrategia Reto Planeta y otros espacios	16
Imagen 3 Mejores momentos: Intervenciones con el sector universitario	18
Imagen 4 Evidencias de actividades y participación de las empresas en Retorna Challenge y otros espacios	21
Imagen 5 Registro fotográfico toma de puntos comercializadores	22
Imagen 6 Acciones desarrolladas por centros comerciales durante el año 2022	25
Imagen 7 Registro fotográfico ferias intervenidas	26
Imagen 8 Intervención en eventos	28
Imagen 9 Acciones desarrolladas en espacios comunitarios	30
Imagen 10 Evidencia fotográfica de impacto de iniciativa Ecopits y otros espacios	32
Imagen 11 Evidencias de espacios imantados (carrera verde, terminales de transporte, foros entre otros).....	34
Imagen 12 Socio formador UAN - Cierra el Ciclo	37

Imagen 13 Reto de Recoenergy como socio formador - UAN	39
Imagen 14 Mejores momentos de la Feria del Libro y Feria del Hogar – Corferias 2022	44
Imagen 15 Talleres participativos, eventos y foros desarrollados con Uniandinos 2022.....	45
Imagen 16 Mejores momentos de las acciones realizadas con Aseo Pereira 2022.....	46

Listado de Anexos

Anexo 1 Fincas floricultoras impactadas.....	57
Anexo 2 Listado de instituciones educativas impactadas.....	57
Anexo 3 Listado de espacios realizados con universidades públicas o privadas	60
Anexo 4 Listado de entidades intervenidas en el canal institucional	61
Anexo 5 Lista de comercializadores impactados en el 2022	69
Anexo 6 Listado de Centros Comerciales participantes en acciones de sensibilización y comunicación	70
Anexo 7 Listado de ferias intervenidas en el año 2022	73
Anexo 8 Espacios de intervención en eventos.....	74
Anexo 9 Espacios comunitarios intervenidos	75
Anexo 10 Establecimientos visitados por iniciativa Ecopits y otros espacios	80
Anexo 11 acciones desarrolladas en espacios adicionales como foros, carrera, iglesias, entre otros.....	84

**GRUPO RETORNA
INFORME
ANUAL**

2022

Retorna
Aporte positivo al desarrollo local sostenible



1. Introducción

La implementación del programa de Educación de Grupo Retorna “colombianos Conscientes con el ambiente” durante el 2022 al igual que en años anteriores ha tenido la premisa que el comportamiento u valores pro ambientales se van afianzando en las personas mediante procesos que involucran el marco cultural, las creencias, factores de economía social, motivaciones entre otros. Ros y Gouveia (2001), y Fabelo (2004). Por lo anterior durante el 2022 las propuestas establecidas para el buen ejercicio de las estrategias, contaron con un carácter más participativo, propositivo y experiencial por parte de los diferentes grupos de interés. Se desarrollaron diversas actividades pedagógicas utilizando instrumentos lúdicos, los cuales han permitido la ejecución de acciones de sensibilización impactando a niños, jóvenes, mujeres, hombres y adultos mayores, teniendo en cuenta que se realizan en espacios como: colegios, universidades, fincas, iglesias, empresas, centros comerciales, puntos locales, establecimientos del sector automotriz, establecimientos comerciales, ferias, eventos, entre otros. Logrando que más del 80% del total de la población sensibilizada, corresponda a comunidad en general de diferentes estratos socioeconómicos, quienes participaron de las actividades realizadas en los espacios en mención; lo que permitió informar a actuales y potenciales usuarios de diferentes productos de consumo masivo, el impacto ambiental que trae consigo la inadecuada disposición de los mismos y los mecanismos de devolución existentes.

De esta manera se propician espacios de aprendizaje en la temática posconsumo, en el entorno inmediato del ciudadano, propendiendo por la formación del pensamiento crítico, creativo y prospectivo. Novo (2009). lo cual también permite así la adopción de una conducta pro - ambiental en el tiempo, frente a la devolución de los residuos posconsumo y a su vez, adoptando estilos de vida sostenible, ya que las acciones implementadas se enmarcan en dominios como recreación, ocio y consumo responsable. Es importante mencionar que las acciones pedagógicas también se desarrollan en el marco de acciones transversales y



2022

multidisciplinarias relacionadas con la gestión integral del recurso hídrico, salud ambiental, deporte, entre otros, propendiendo por una mejor calidad de vida de los ciudadanos desde un enfoque multidimensional.

Durante el año 2022 se continuó con el transcurso del proceso de estandarización de acuerdo al plan de educación y comunicación para los colombianos, como instrumento para replicar y generar acciones desde su entorno más inmediato, llevándolas a varias ciudades del país con diferentes tipos de planes educativos, al igual que con la participación de actores públicos y privados los cuales han permitido evaluar, definir y argumentar un modelo de educación sostenible al igual que participativo.

En el presente informe se pueden identificar los resultados de las actividades desarrolladas durante el año 2022, con las cuales el programa de cultura ambiental continúa su desarrollo de innovación, con nuevos retos al igual que desafíos que se presentan durante este interesante y vital proceso que corresponde a la educación ambiental en Colombia.

2. Resultados sub programas de educación

El programa colombianos conscientes con el ambiente durante el 2022 ha venido analizando y aplicando diferentes instrumentos, metodologías y aproximaciones que buscan lograr una formación para la acción y el pensamiento creativo, en aras de la orientación al cambio, la toma de conciencia; Trellez (2012), y la profundización en la importancia de la devolución de los residuos posconsumo, es por ello que las Corporaciones Cierra el Ciclo, EcoCómputo, Pilas con el Ambiente, Red Verde, Recoenergy al igual que Rueda Verde; a través del área de educación y alianzas del Grupo Retorna, en el año 2022, desarrolló acciones pedagógicas diferenciadas en el marco de los subprogramas “Estudiantes conscientes, Empresas, Fincas, Comercializadores, Centros Comerciales y Comunidades conscientes con el Ambiente al igual que Sector Automotriz consciente con el ambiente”, logrando así, promover 441 espacios de aprendizaje en: instituciones educativas (40 Colegios, 13 Universidades), 139

empresas, 50 espacios comunitarios, 55 ferias y eventos, 64 centros comerciales, 67 talleres de servicio automotriz y 13 Comercializadores; entre otros. De esta manera, las acciones de educación se ejecutaron en treinta y dos (32) centros urbanos, diecinueve (19) departamentos del país; (Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, César, Cundinamarca, Guajira, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quibdó, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca. Tabla 1 Lista de Centros Urbanos de alcance durante 2022 **Tabla 1** además de ciudadanos extranjeros, Perú, Costa Rica, sensibilizando un total de diecinueve mil ciento noventa y seis (19.196) personas directamente y ochenta y tres mil novecientos cuarenta y siete (83.947) indirectamente.

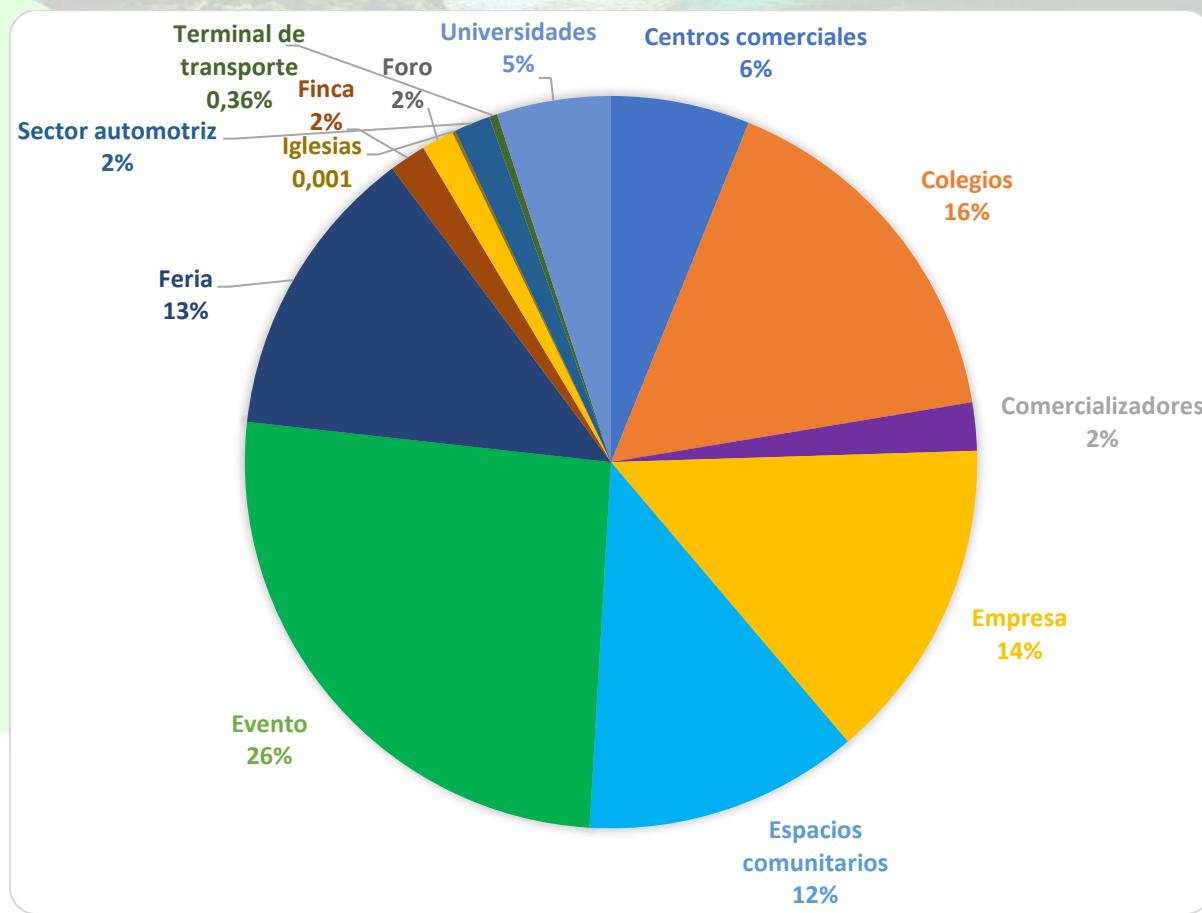


Figura 1 Distribución porcentual del número de acciones ejecutadas por espacio de aprendizaje

Tabla 1 Lista de Centros Urbanos de alcance durante 2022

Ciudad	Suma de Personas alcanzadas directamente
Apartadó	2
Barrancabermeja	2
Barranquilla	1.220
Bogotá	9.456
Bucaramanga	60
Cali	562
Cartagena	122
Cereté	1
Chía	317
Chocó	59
Cúcuta	6
El Bagre	1
Envigado	1
Florencia	29
Funza	95
Ibagué	108
Manizales	282
Medellín	773
Mosquera	19
Nacional	25
Pasto	1
Pereira	4.123
Perú	306
Popayán	56
Puerto Asís	18
Riohacha	225
Soacha	1.051
Tenjo	67
Tunja	2
Valledupar	35
Villa María	23
Zipaquirá	149
Total general	19.196

Durante el 2022, las acciones de sensibilización realizadas tuvieron alcance en otros espacios como las iglesias, fincas, comercializadores, al igual que entornos rurales, estos representaron un porcentaje aproximado del 4%, por otro lado la mayor participación estuvo en ferias y eventos que cuentan con 41%, sin embargo durante el año en mención otras acciones como los espacios comunitarios con un 12% y actividades con empresas con un 14 %, permitieron que los porcentajes de los grupos de interés cubiertos estén más distribuidos, los

colegios y universidades con un 21% de participación también correspondieron a una participación importante de este sector y aunque en menor medida 2% pero con acciones muy específicas el sector automotriz sigue permitiendo desarrollar estrategias puntuales para el sector; los resultados especialmente con las ferias, eventos y espacios comunitarios, fueron muy interesantes por que se retomaron las actividades presenciales totalmente con un alto interés en la participación de Retorna, siendo fundamental el trabajo con aliados como la Secretaría Distrital de Ambiente, el Área Metropolitana del Valle de Aburra, Barranquilla Verde, entre otros, en el caso de empresas corresponde a actividades tanto virtuales de Retorna Challenge, como presenciales, en donde también se resalta alianzas como Uniandinos, Aseo Pereira y Miss Earth. Además, es importante resaltar que durante el 2022 aunque Bogotá sigue siendo el departamento donde mayor cantidad de personas se lograron sensibilizar, Risaralda representó un importante espacio al igual que Cundinamarca seguida, Atlántico y Antioquia, aunque no tiene una gran representación este año se lograron retomar acciones en Guajira, ver Tabla 1 y nuevamente se participaron a nivel internacional resaltando la participación en Perú con Nexos Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana.

Por otro lado, en la **Tabla 2 Descripción de Alianzas para la educación y comunicación** se puede identificar las corporaciones que hacen parte de cada uno de los programas o estrategias establecidas.

Tabla 2 Descripción de estrategias para la educación y comunicación

Tipo de intervención	Personas alcanzadas directamente	Personas alcanzadas indirectamente	Programas participantes
Activación	1.0389	7.035	CEC, ECO, CPC, REV, RECO
Capacitación	2.800	81	CEC, ECO, CPC, REV, RECO, RUV
Conferencia	202	304	CEC, ECO, CPC, REV, RECO, RUV
Conversatorio	172	0	CEC, ECO, CPC, REV, RECO, RUV
Lanzamiento	233	67.601	CEC, ECO, CPC, REV, RECO
Premiación	275	1.100	CEC, ECO, CPC, REV
Seminario	196	0	CEC, ECO, CPC, REV, RECO, RUV
Sensibilización	4.752	7.795	CEC, ECO, CPC, REV, RECO, RUV

Tipo de intervención	Personas alcanzadas directamente	Personas alcanzadas indirectamente	Programas participantes
			CEC, ECO, CPC, REV, RECO, RUV
Webinar	177	31	
Total general	19.196	8.3947	

A continuación, se dan a conocer los resultados obtenidos con respecto a las estrategias implementadas por subprograma en el año 2022.

2.1 Retorna desde el Campo

El sub programa de educación se encuentra dirigido para zonas rurales de Colombia, durante el año 2022 se logró tener una alcance directo de 311 colaboradores que hacen parte de fincas floricultoras **Anexo 1** Fincas floricultoras impactadas **Anexo 1**, uno de los principales objetivos se enfocó en fomentar la separación y devolución de los residuos de manejo especial o diferenciado gestionados por las corporaciones pertenecientes a la Asociación Grupo Retorna mediante diferentes metodologías prácticas que permitan enfocar afianzar conocimientos prácticos entorno al fomento de una cultura de separación en la fuente desde los diferentes territorios del país.





Imagen 1 Actividades desarrolladas en el marco de la alianza Florece en fincas floricultoras

2.2 Estudiantes conscientes con el ambiente

Mediante este sub programa de educación se crean y diseñan diferentes dinámicas de comunicación y sensibilización enfocadas en fomentar la devolución de los diferentes residuos de manejo especial o diferenciado gestionados por las corporaciones pertenecientes a la Asociación Grupo Retorna, estos espacios están dirigidos a comunidades educativas seccionadas en instituciones educativas de carácter público o privado y a universidades de carácter público o privado a nivel nacional, durante el año 2022 el porcentaje de participación estuvo dividido de la siguiente manera: 25% en universidades y un 75% en instituciones educativas, logrando llegar a 53 espacios académicos de intervención con estudiantes de instituciones educativas y universidades.

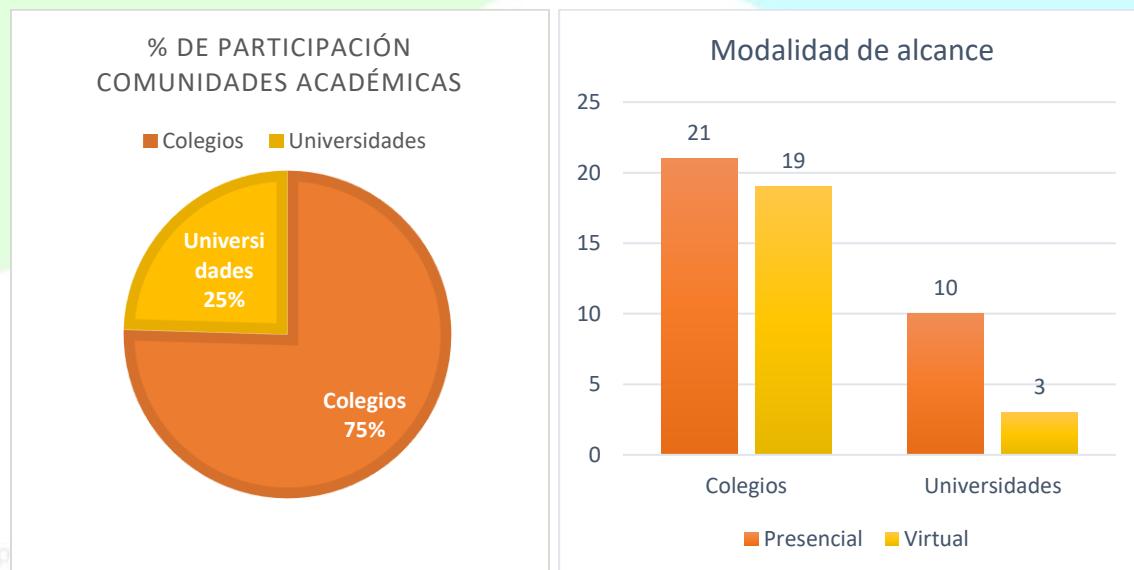


Figura 2 % de participación comunidades académicas y modalidad de alcance

2.2.1 Instituciones educativas

Durante el año 2022 con base al modelo de la Estrategia Nacional de Economía Circular se buscó un modelo de innovación cultural y gracias a ello, se logró continuar con la cuarta versión de la estrategia Reto Planeta Bogotá, cuyo objetivo se basó en fortalecer los hábitos de la separación y devolución de los residuos posconsumo de computadores, periféricos y pilas usadas desde las comunidades académicas, adicional a la estrategia Reto Planeta se buscó tener un alcance en diferentes lugares de Colombia compartiendo tips y herramientas con énfasis en la separación de residuos de computadores, periféricos y pilas usadas y mencionando tips frente a las otras corrientes de residuos posconsumo gestionadas por las corporaciones pertenecientes a la Asociación Grupo Retorna, teniendo un alcance de **Anexo 2** 40 espacios de intervención en instituciones educativas con un porcentaje de participación que se puede observar en la **Figura 3** logrando tener un alcance directo de impacto de 3.120 (Tres mil ciento veinte) estudiantes y un alcance indirecto de 22.835 (Veintidós mil ochocientos treinta y cinco) estudiantes y en la **Figura 4** se puede observar el estrato socio económico de las instituciones educativas intervenidas durante el 2022, teniendo un alcance mayor en el estrato socio económico dos.



Figura 3 % de intervención con instituciones educativas en municipios de Colombia

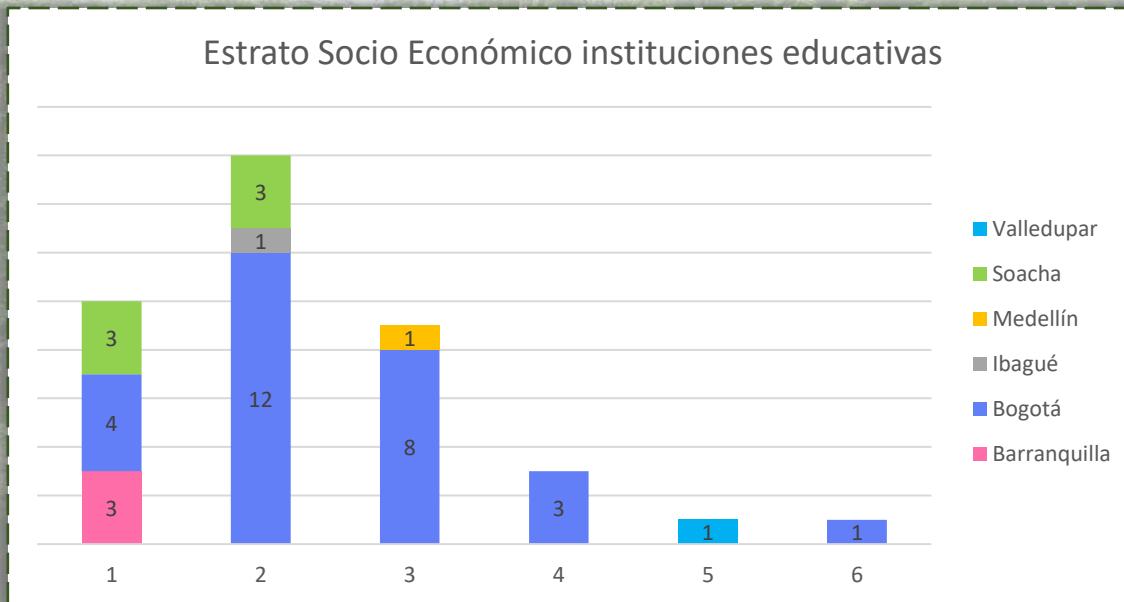


Figura 4 Estrato socio Económico de las instituciones educativas intervenidas

En el marco de las acciones desarrolladas con las comunidades académicas y con el apoyo de los docentes líderes de área de logro un impacto bastante positivo en materia de apropiación y gestión del conocimiento en materia de residuos posconsumo y su relación con la economía circular, se fortaleció el concepto de embajador Retorna bajo el modelo de sensibilización, autonomía y liderazgo desde los estudiantes, cómo muestra de ello, se puede observar los diferentes espacios realizados a lo largo del 2022 en las diferentes instituciones educativas.



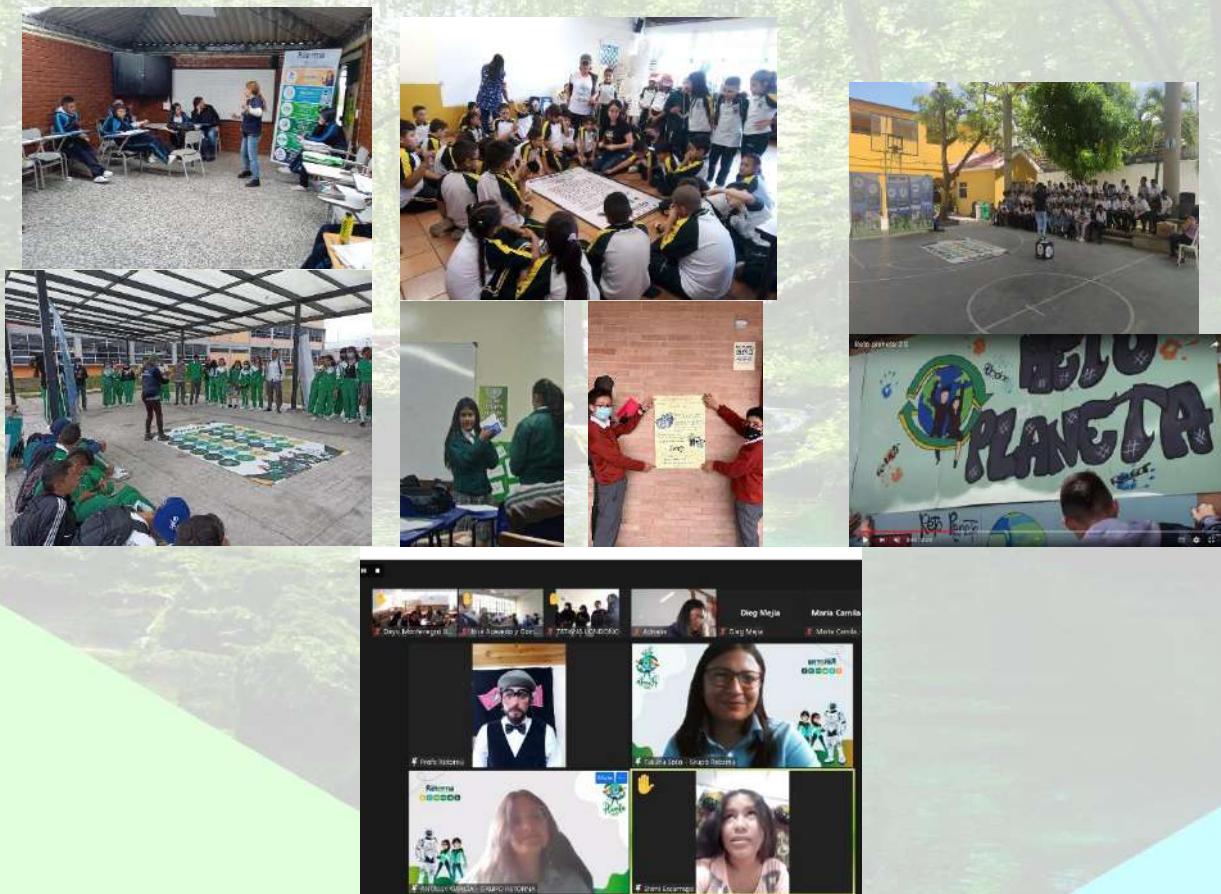


Imagen 2 Registro fotográfico acciones desarrolladas con instituciones educativas en el marco de la estrategia Reto Planeta y otros espacios

2.2.2 Universidades

El trabajo con las comunidades académicas es uno de los ejes más interesantes de la Asociación Grupo Retorna, con diferentes universidades del país se trabajó en busca de fortalecer diferentes dinámicas de comportamiento frente al Principio de Responsabilidad Extendida del Productor y el aporte de los sistemas de recolección a la Estrategia Nacional de Economía Circular, con base a ello, se logró impactar de manera directa un total de 967 (Novecientos sesenta y siete) estudiantes y de manera indirecta más de 50 estudiantes durante 13 (Trece) espacios de intervención con universidades privadas y públicas del país **Anexo 3**, el trabajo realizado con este sector académico estuvo enfocado en la gestión de las siguientes corrientes de residuos posconsumo: Envases y empaques de insecticidas de uso doméstico,

computadores y periféricos, pilas usadas, electrodomésticos del hogar, baterías usadas de plomo ácido y llantas usadas.

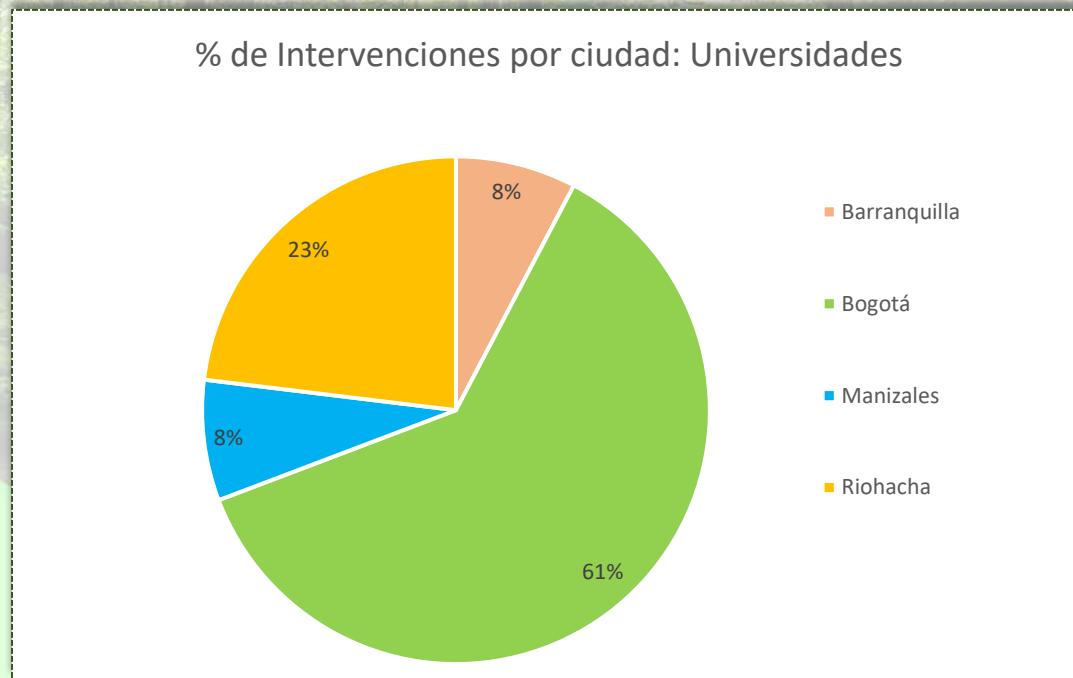


Figura 5 % de Participación por ciudad en el sector universitario

Dentro del trabajo desarrollado con el sector universitario se propuso espacios académicos de dialogo como conversatorios, foros y talleres de economía circular, buscando fomentar el factor de innovación desde las dinámicas de sensibilización y el fortalecimiento de proyectos académicos, en la --- se puede observar un recuento de los mejores momentos vividos con las universidades.





Imagen 3 Mejores momentos: Intervenciones con el sector universitario

2.3 Empresas conscientes con el ambiente

Mediante un plan de educación y sensibilización diseñado por la Asociación Grupo Retorna y apoyado por diferentes aliados a nivel nacional, se logró impactar al canal institucional fortaleciendo la gestión de los residuos posconsumo desde el rol empresarial e institucional y la labor que tiene este sector entorno a los principios de Responsabilidad Extendida del Productor, es así, como empresas, colaboradores y comercializadores fueron punto focal durante el 2022 como canal directo con el consumidor final.

2.3.1 Sector institucional

Dentro de este subprograma las acciones van enfocadas en el fortalecimiento de la adecuada gestión de los residuos posconsumo desde el canal institucional, razón por la cual se

ejecutaron diversas actividades de sensibilización y comunicación con las entidades que fueron impactadas en ciudades y municipios del país por medio de estrategias como “Retorna Challenge 2022” y otros espacios, gracias a ello, se logró una mayor participación entre las entidades impactadas y sus colaboradores, generando así un espacio dinámico y, de fortalecimiento institucional en materia de responsabilidad ambiental con los residuos posconsumo, se promovió la creatividad del sector institucional a través del desarrollo de actividades y retos propuestos que fortalecieron los diferentes departamentos de las entidades participantes.

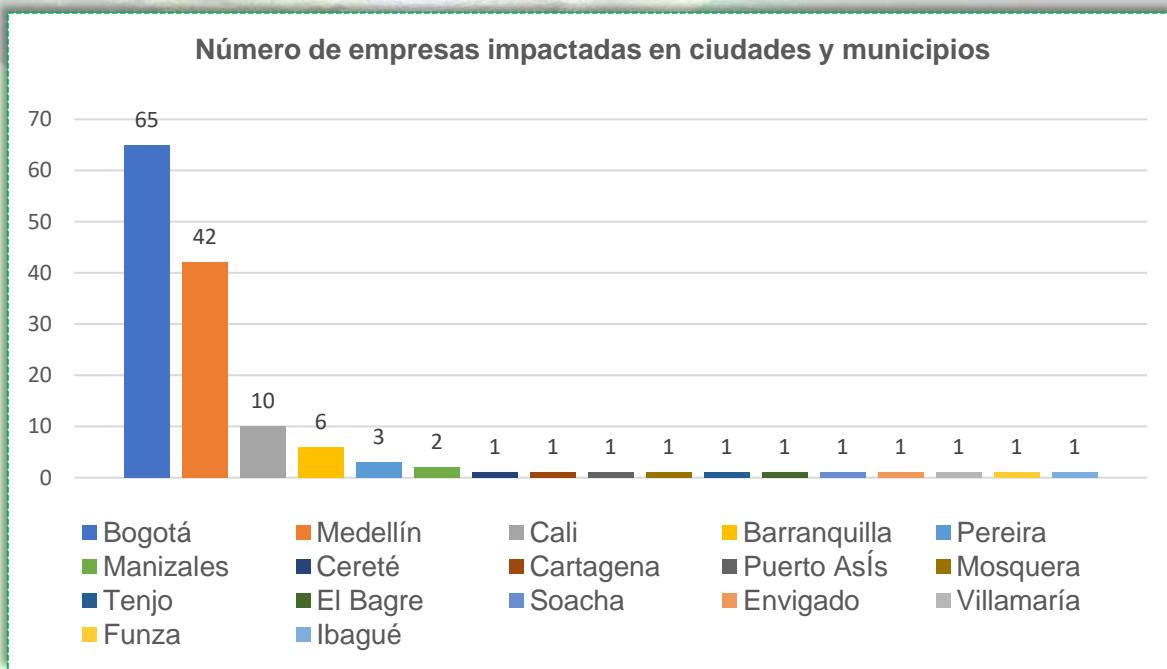


Figura 6 Número de empresas visitadas por ciudad y municipios en 2022

Se obtuvo un total ciento treinta y nueve (139) Anexo 4espacios de interacción con diferentes entidades a nivel nacional, así mismo, se puede observar en la **Figura 7** el tipo de entidad y espacio intervenido, (privada, pública y espacio abierto al público) obteniendo como resultado que, el 85% de participación se desarrolló con son entidades privadas, el 14% corresponde a entidades públicas y el 1% corresponde al trabajo con entidad privada pero enfocado a un espacio abierto al público que corresponde a la ejecución de un Webinar.



Figura 7 Tipo de entidades y % de participación (privada, pública y espacio abierto al público) *Espacio abierto al público hace referencia a un webinar organizado con una de las entidades impactadas, el cuál se divulgo en redes sociales.

Durante el año 2022 se identificó el compromiso del canal institucional con la gestión adecuada de los residuos posconsumo gestionados por la Asociación Grupo Retorna, gracias a ello, fue posible lograr un impacto indirecto de cuarenta y cinco mil ochocientas sesenta y seis (45.866) colaboradores por medio de acciones y retos desarrollados por los departamentos ambientales, de comunicación y mercadeo junto a un impacto directo de dos mil setecientas seis (2.706) colaboradores a través de tomas presenciales o virtuales desarrolladas por el área de educación y proyectos transversales.





Imagen 4 Evidencias de actividades y participación de las empresas en Retorna Challenge y otros espacios

2.3.2 Fuerzas de venta

Dentro de la transversalidad de la Asociación Grupo Retorna y los intereses colectivos en generar planes de educación ambiental que impacten diferentes puntos focales se logró realizar intervenciones presenciales enfocadas en fomentar hábitos de separación de residuos posconsumo desde el sector comercial con diferentes comercializadores, con un énfasis principal en la separación y devolución de: Insecticidas de uso doméstico, computadores y periféricos, pilas usadas y electrodomésticos del hogar, así mismo, se brindaron tips sobre la disposición de baterías plomo ácido y llantas usadas.

Este espacio permitió tener un acercamiento directo con clientes y colaboradores de los diferentes puntos comercializadores, estas estrategias de comunicación aportaron al componente de responsabilidad social y ambiental dentro de los establecimientos, es así, como se logra impactar de manera directa 407 (Cuatrocientos siete) ciudadanos en 13 (Trece) Anexo

5 espacios de intervención, quienes asumieron su compromiso con la devolución de residuos posconsumo.



Imagen 5 Registro fotográfico toma de puntos comercializadores

2.4 Comunidades conscientes con el ambiente

Este sub programa de educación está enfocado en crear acciones dirigidas a grupos poblaciones dentro de un mesosistema en el componente psicológico, siendo así, un escenario oportuno para abarcar acciones con iglesias, centros comerciales, ferias, eventos, entre otros, entendiendo que, mediante las dinámicas apropiadas es posible tener un alcance directo con el núcleo familiar y allí poder comprender las modalidades de comportamiento de cada individuo y lograr fortalecer la separación de residuos posconsumo.

El trabajo con comunidades desarrollado por el área de educación y proyectos transversales de la Asociación Grupo Retorna se enfocó en el desarrollo de técnicas de innovación del pensamiento a través de talleres, charlas, capacitaciones, entre otros, teniendo

GRUPO RETORNA
INFORME
ANUAL
2022

un alcance presencial y virtual, realizando énfasis en las diferentes corrientes de residuos posconsumo y su importancia en materia de responsabilidad socio – ambiental, es así, como se logró tener impacto directo de 11.337 (Once mil trescientos treinta y siete) ciudadanos e impacto indirecto de 15.189 (Quince mil ciento ochenta y nueve) ciudadanos, dato reportado por aliados al momento de realizar envío de consolidados totales de sus actividades, el total de espacios intervenidos corresponde a 167 (Ciento sesenta y siete), llevados a cabo de manera presencial y virtual.

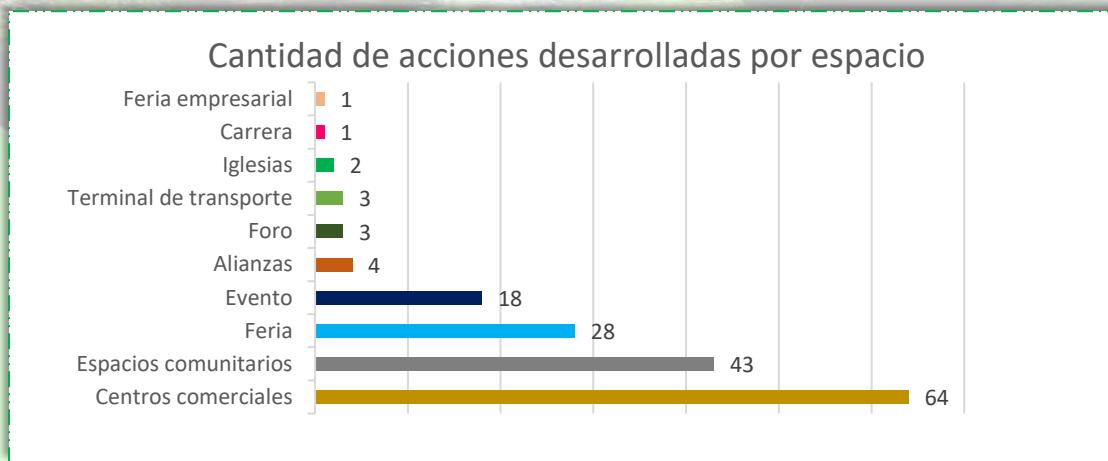


Figura 8 Cantidad de acciones desarrolladas en el marco del Sub Programa: Comunidades conscientes con el Ambiente

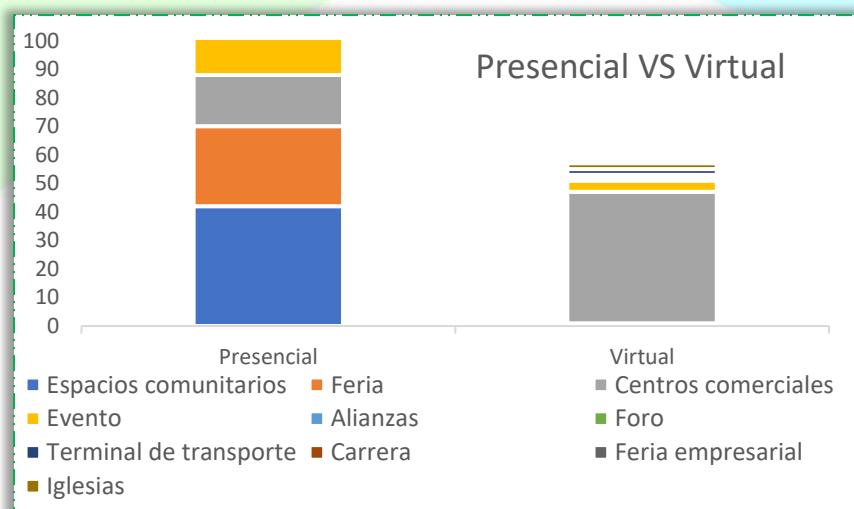


Figura 9 Espacios presenciales VS virtuales

2.4.1 Centros Comerciales

Durante el año 2022 se planteó el objetivo de empoderar a los líderes responsables de áreas ambientales y de mercadeo de centros comerciales del país, dentro de las intervenciones desarrolladas se buscó tener un escenario enfocado en el fortalecimiento y la divulgación de información y de los puntos limpios instalados en los centros comerciales participantes, realizando un énfasis en la separación y entrega de residuos de insecticidas de uso doméstico, computadores y periféricos, pilas usadas y electrodomésticos del hogar, buscando fortalecer las estrategias de innovación y cambio de paradigmas como aporte al plan de comunicación y cultura ciudadana implementado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia; espacio ideal para llegar a los colombianos mediante retos y dinámicas, logrando impactar de manera directa a 1.117 (Mil ciento diecisiete) visitantes y colaboradores de centros comerciales mediante el acompañamiento en 64 (Sesenta y cuatro) espacios de intervención con centros comerciales participantes en estrategias como Juntos Vamos a Revolucionar y otros espacios .**Anexo 6**

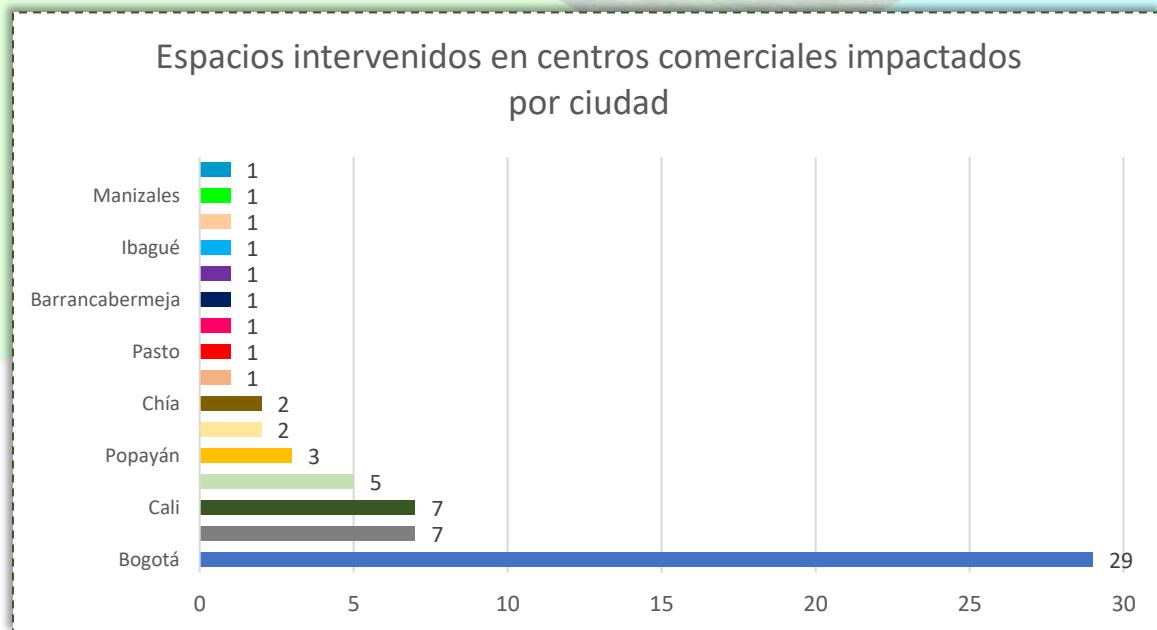


Figura 10 Número de centros comerciales impactados por ciudad

Dentro de las acciones desarrolladas los centros comerciales fueron parte esencial de la divulgación de información referente a la separación y devolución de los residuos posconsumo, desarrollando dinámicas interactivas y planes de sensibilización internos y externos.

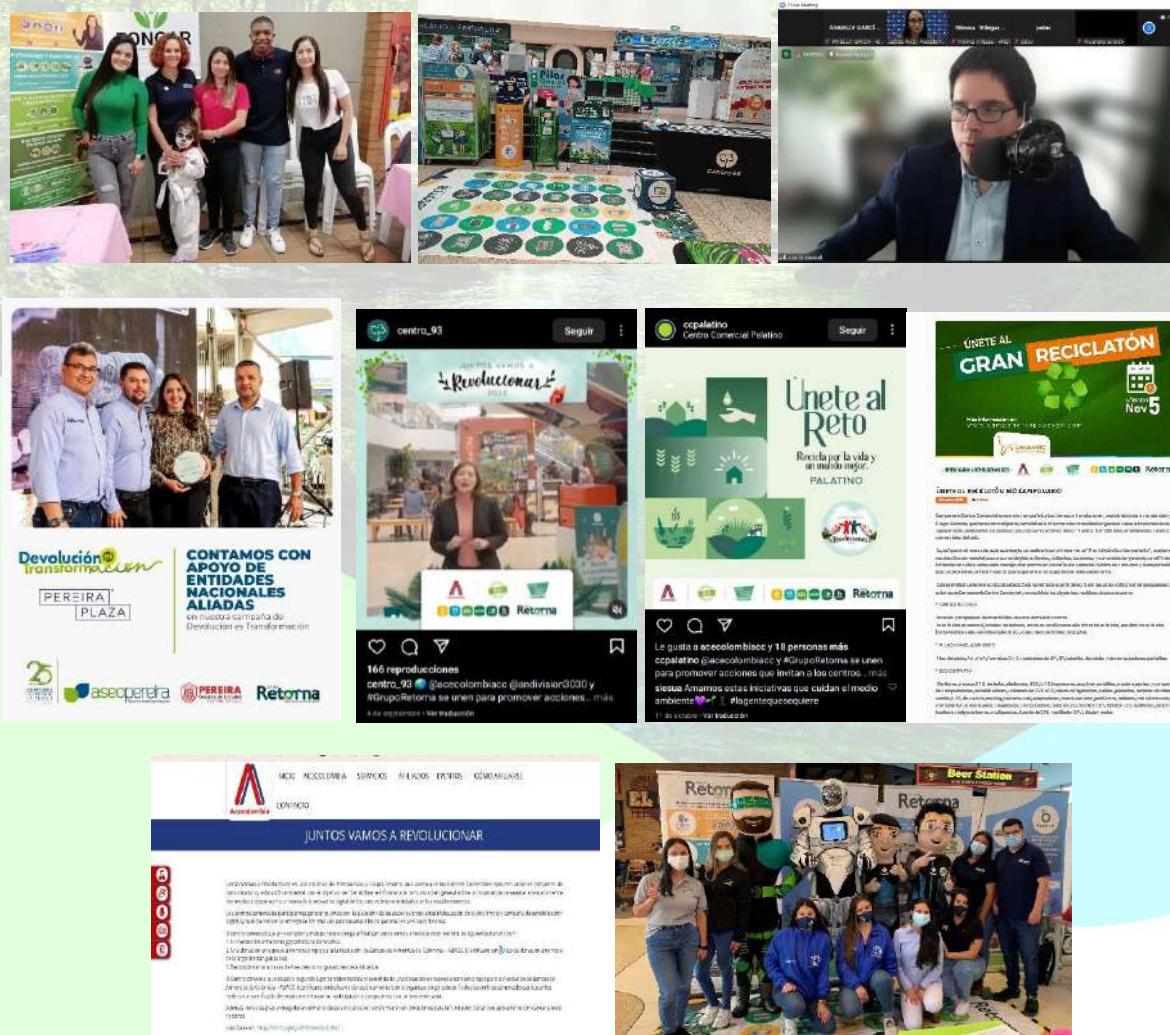
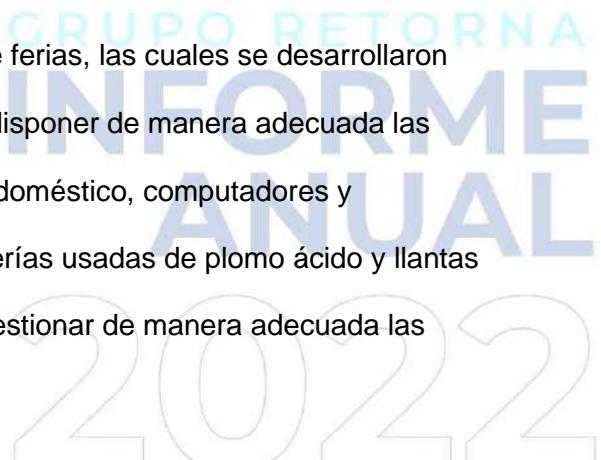


Imagen 6 Acciones desarrolladas por centros comerciales durante el año 2022

2.4.2 Ferias

Se obtuvo una participación de 7(siete) espacios de ferias, las cuales se desarrollaron de manera presencial, se dio a conocer la importancia de disponer de manera adecuada las corrientes de envases y empaques de insecticidas de uso doméstico, computadores y periféricos, pilas usadas, electrodomésticos del hogar, baterías usadas de plomo ácido y llantas usadas, explicando los beneficios ambientales que tiene gestionar de manera adecuada las



diferentes corrientes de residuos en los canales autorizados y como desde la Asociación Grupo Retorna se brinda una solución segura a estos mismos como aporte al Principio de Responsabilidad Extendida del Productor, en la **Figura 11** se puede observar las ferias en las que se tuvo presencia, dando un alcance a Barranquilla, Bogotá e Ibagué. **Anexo 7**

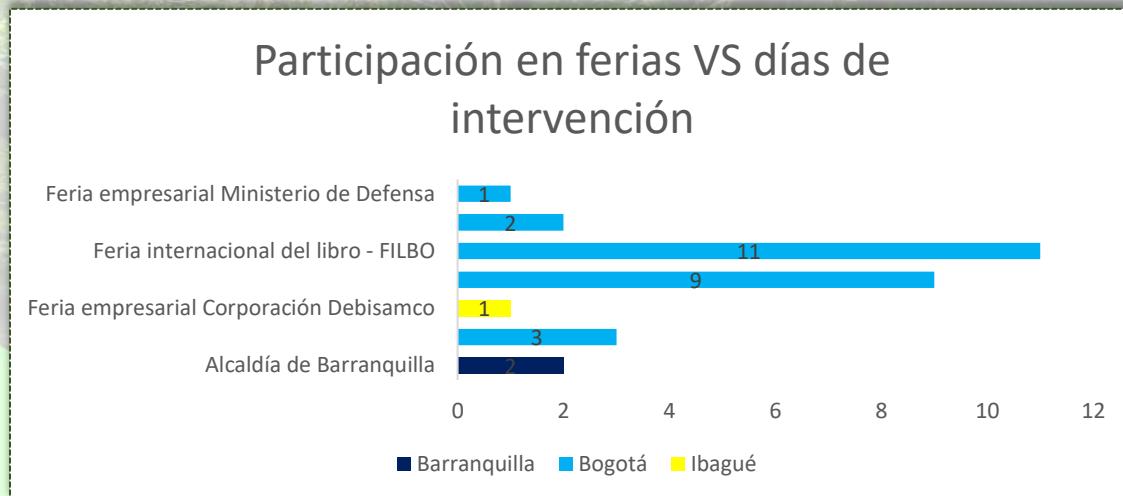


Figura 11 Participación en ferias VS días de acompañamiento



Imagen 7 Registro fotográfico ferias intervenidas

2.4.3 Eventos

Se obtuvo un acompañamiento en 18 (Dieciocho) espacios de intervención en eventos

Anexo 8, obteniendo como resultado el impacto directo de 4.957 (Cuatro mil novecientos cincuenta y siete) ciudadanos a través de acciones directas de sensibilización interactiva y el acompañamiento a diferentes aliados, así mismo, mediante acciones divulgadas por aliados y cifras compartidas por los mismos por medio de diferentes medios como redes sociales se logró un alcance de 1.211 (Mil doscientos once) personas alcanzadas.

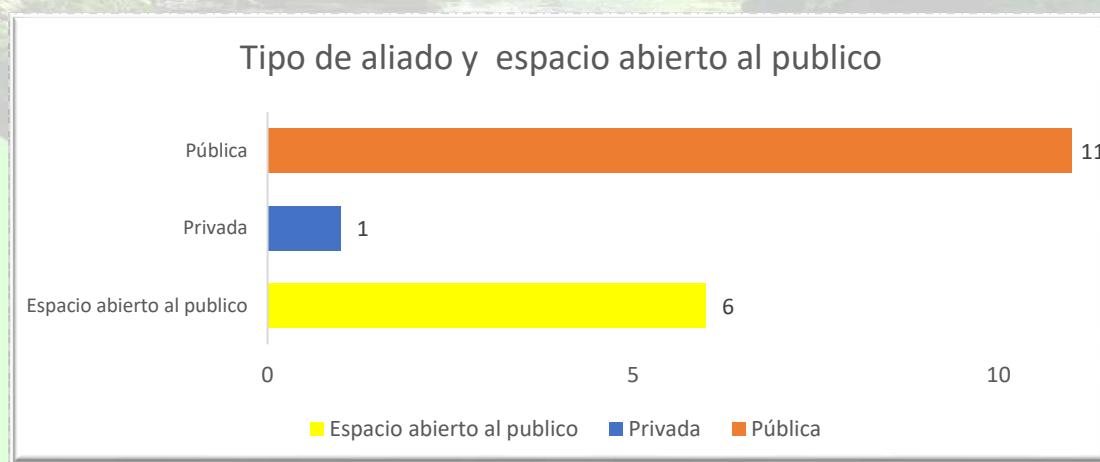


Figura 12 Tipo de aliado

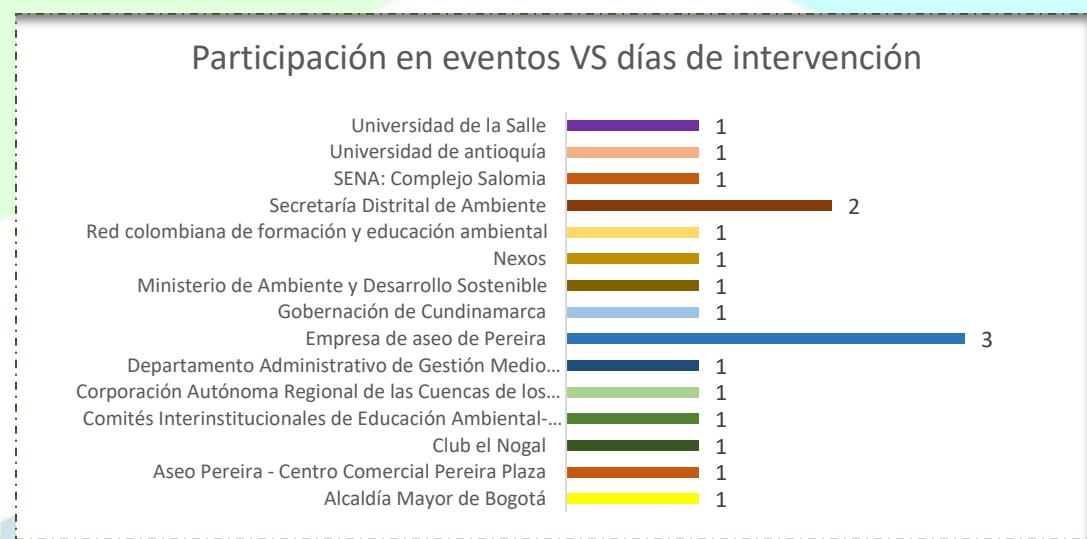


Figura 13 Eventos Vs Días de acompañamiento



Imagen 8 Intervención en eventos

2.4.4 Espacios Comunitarios

Las acciones y actividades realizadas llevaron a grandes resultados, pues se logró llegar más de manera presencial y virtual a las comunidades, sensibilizando y dando a conocer



PO RETORNA
**INFORME
ANUAL**
2022

la importancia de gestionar de manera responsable los residuos posconsumo, el desarrollo de estas acciones se logró en diferentes lugares del país, contando con el apoyo de entidades que facilitaron el acceso a estos espacios obteniendo un alcance de 43 (Cuarenta y tres) **Anexo 9** espacios de intervención, fomentando los hábitos de cultura frente a la separación y devolución de residuos gestionados por la Asociación Grupo Retorna, por medio de estas intervenciones se logó tener un alcance directo con grupos poblaciones de diferentes sectores a través de tomas en barrios, parques, puntos focales de las comunidades y otros.

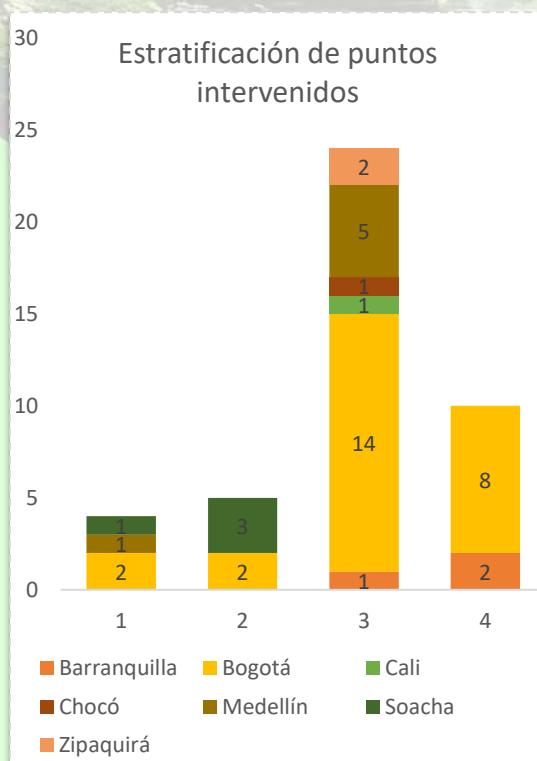


Figura 14 Participación por estrato socio económico

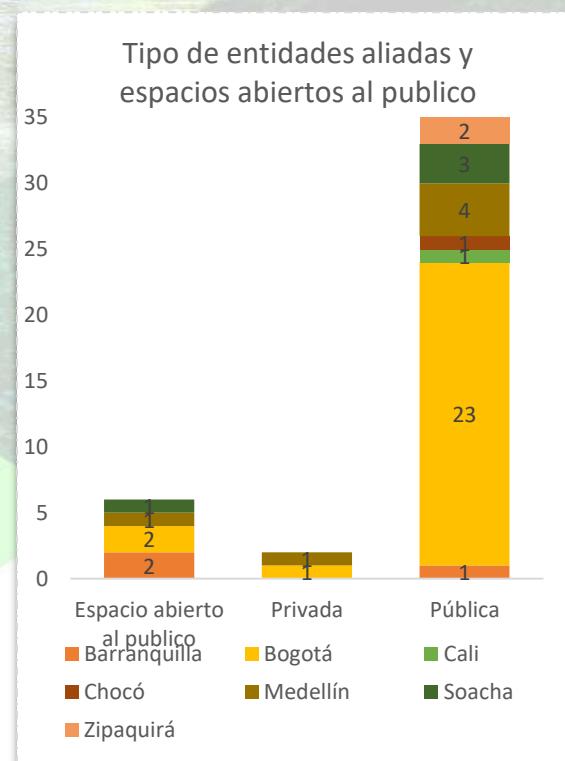


Figura 15 Tipo de aliados en espacios comunitarios

Se puede observar en la **Figura 14** que los espacios intervenidos se enfocaron mayor parte en el estrato socio económico 3, teniendo un impacto variado en diferentes municipios y ciudades del país, logrando un impacto directo de 2.327 personas que fueron sensibilizadas mediante actividades interactivas en los puntos intervenidos, así mismo, es posible identificar

en la **Figura 14** que el sector público fue uno de los aliados más representativos en este subprograma.



Imagen 9 Acciones desarrolladas en espacios comunitarios

2.4.5 Sector automotriz consciente con el ambiente

Como objetivo principal de este subprograma se busca promover la entrega de los residuos posconsumo de baterías de plomo ácido y llantas usadas, por lo cual se llevaron a cabo diferentes dinámicas de acompañamiento en pro del fortalecimiento y fomento de la responsabilidad ambiental y social de los establecimientos a través de la divulgación de sobre la correcta gestión de estos residuos.

Se logró brindar acompañamiento a colaboradores y administradores de diferentes establecimientos pertenecientes al sector automotriz, explicando la iniciativa y los beneficios que aporta cada corporación por la devolución de las baterías plomo ácido y llantas usadas, todo ello, a través de la estrategia Ecopits y otros espacios, en dónde se obtuvo como resultado tener un alcance directo en sesenta y siete (67) espacios de intervención con un impacto directo de trescientas ocho (308) personas entre administradores y colaboradores **Anexo 10**

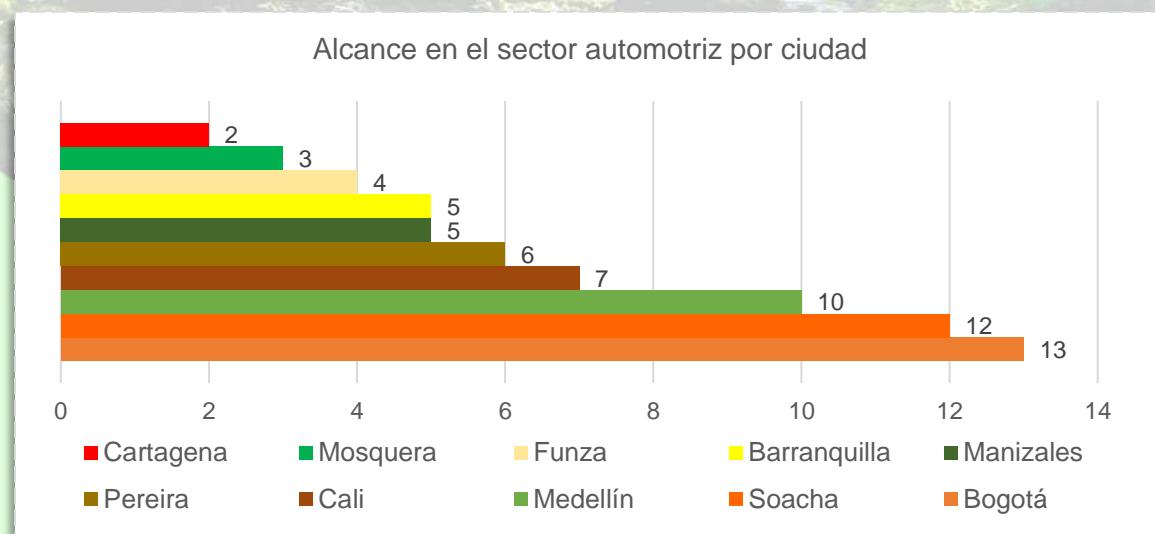


Figura 16 Alcance por ciudad sector automotriz

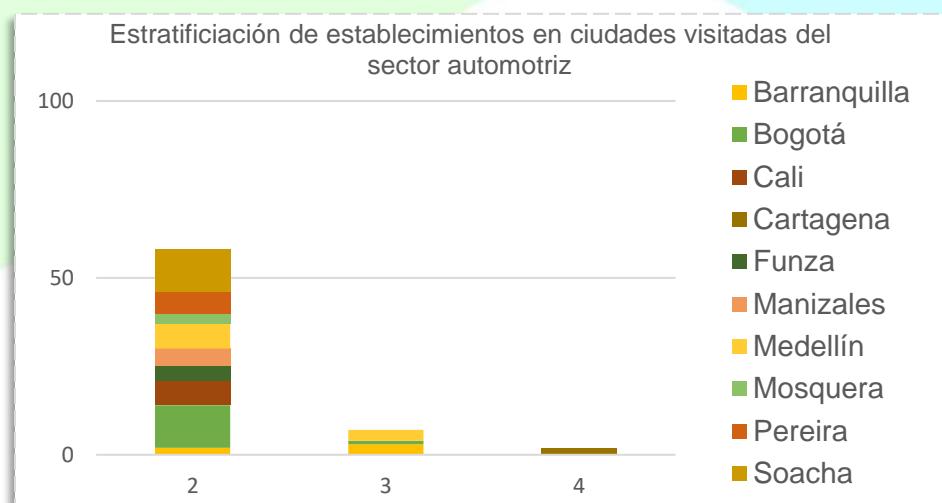


Figura 17 Estrato socio económico para el sector automotriz



Imagen 10 Evidencia fotográfica de impacto de iniciativa Ecopits y otros espacios

3. Otros espacios:

El alcance de diferentes espacios tales como iglesias, terminales de transporte, foros, carrera y demás, fueron esenciales ya que permitieron que pudiéramos acercarnos tanto públicos como privados en los cuales se logró sensibilizar a la población perteneciente a cada lugar involucrándonos con su entorno laboral, cultural y educativo aportando conocimiento acerca de la correcta gestión de los residuos posconsumo con diferentes dinámicas de acompañamiento e integración en la cuales se obtuvo trece espacios (13) **Anexo 11 ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, de los cuales hubo un impacto directo de ochocientos cincuenta y tres (853) y de forma indirecta seis mil trescientas cuarenta y un (6341) población sensibilizada por las acciones en los diferentes sitios y modalidades virtuales.

Se tuvo participación en “Carrera Verde” donde se logró impactar a seis mil personas (6000) personas que asistieron al evento con la presencia de La Liga Retorna en tarima y espacios de la carrera junto con la entrega de reconocimientos durante el evento de cierre, la virtualidad fue una herramienta eficaz para abrir vías de comunicación por medio de divulgación en redes sociales tales como en foros donde se obtuvo resultados favorables.

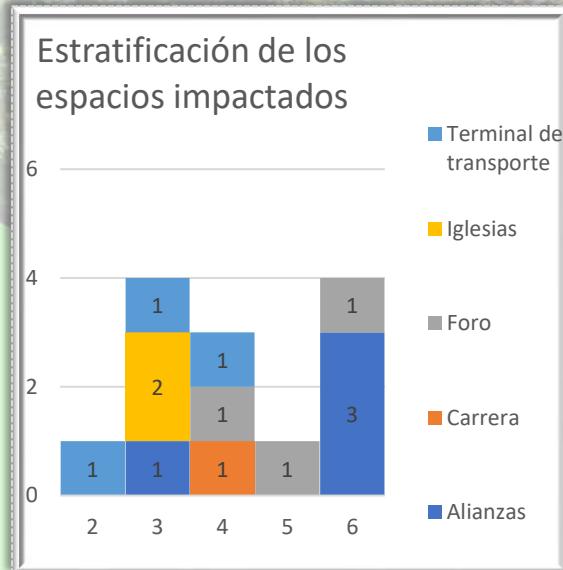


Figura 18 Estratificación de espacios donde se tuvo alcances



Figura 19 Ciudades donde se ejecutó el impacto en otros espacios

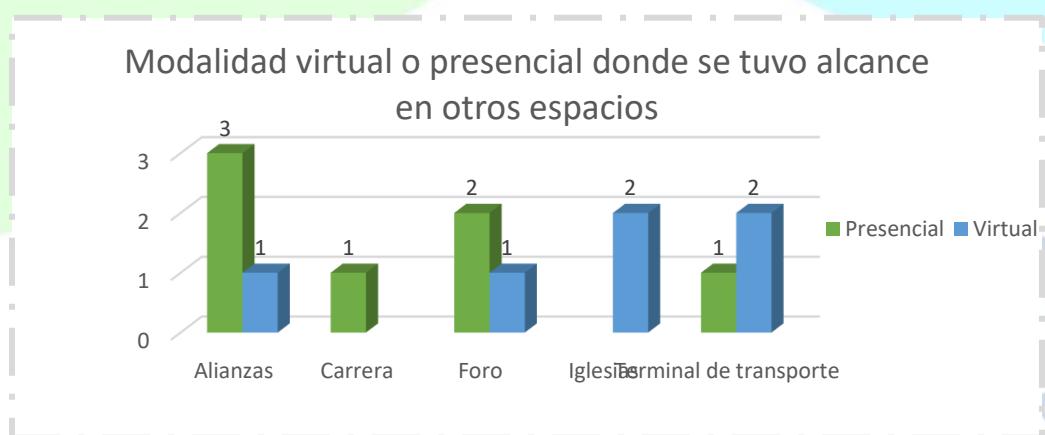


Figura 20 Modalidades donde se pudo llevar a cabo las actividades

En la Imagen 11; Error! No se encuentra el origen de la referencia. se evidencia las actividades en las cuales se realizó la integración para la divulgación de información de cada

corporación incentivando a la población a cambiar de ideas frente a la gestión de los residuos que se generan dentro y fuera del hogar como también, la responsabilidad que se tiene como consumidores

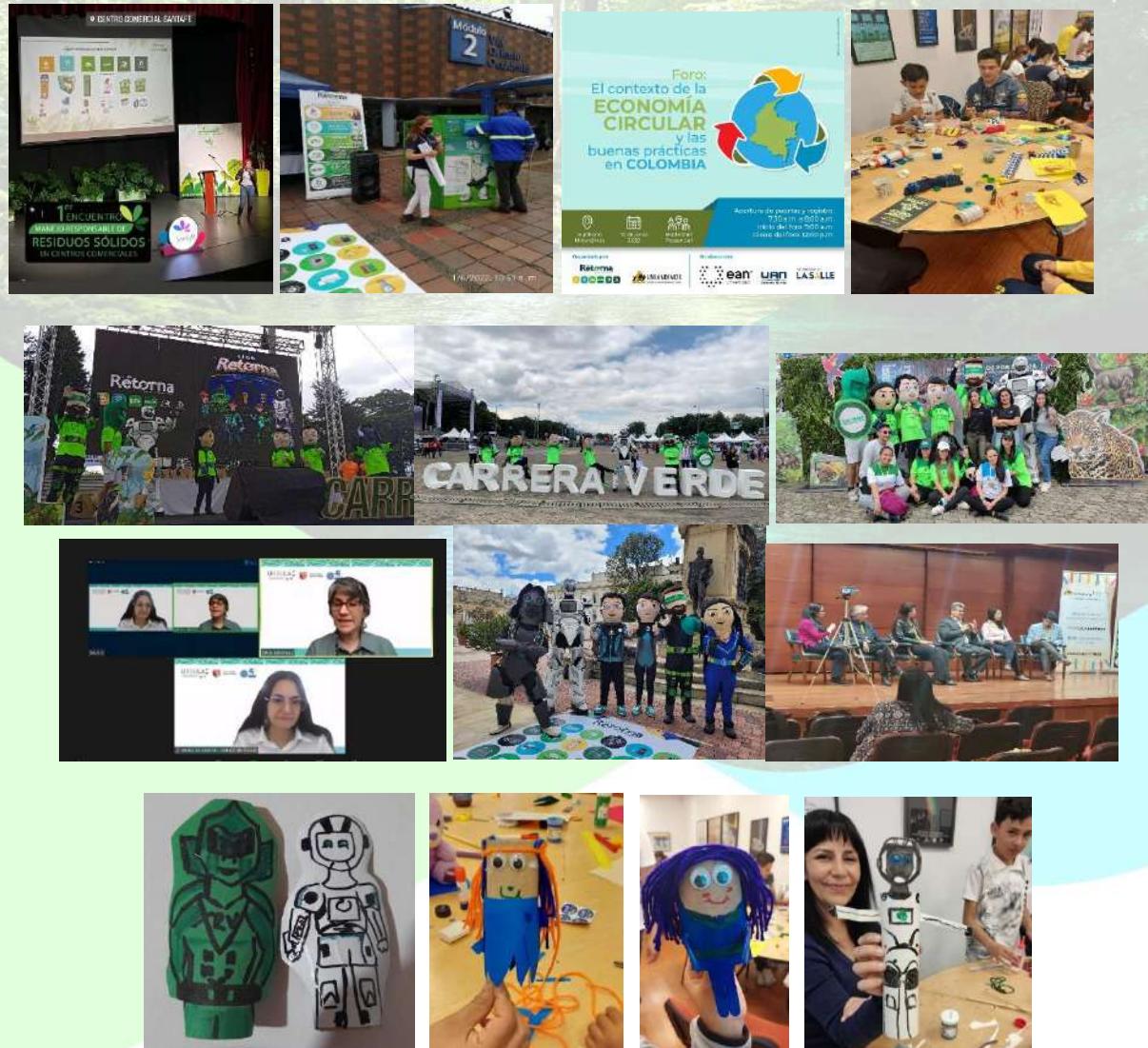


Imagen 11 Evidencias de espacios imantados (carrera verde, terminales de transporte, foros entre otros)

GRUPO RETORNA INFORME ANUAL

4. Proyectos Transversales

**Grupo
Retorna**
Asociación para la Gestión de Residuos



2022

4.1 Investigación Konrad Lorenz

Durante el 2022 se continuo con el proceso para la presentación del proyecto “Implementación De Estrategias De Cambio Comportamental Medioambiental Para El Adecuado Manejo Y Gestión De Residuos Posconsumo En Municipios Del Área Metropolitana De Cúcuta Departamento De Norte De Santander”, que tiene como finalidad, la implementación de estrategias de cambio comportamental medioambiental para el adecuado manejo y gestión de residuos posconsumo en municipios del área metropolitana de Cúcuta, Aristizabal & Sierra (2022).

La propuesta se ejecutará en cuatro componentes: 1) Caracterización de la población y diseño de estrategias de intervención psicológicas, para la separación de residuos posconsumos basado en comunidad.; 2) Mejorar el conocimiento sobre el Ciclo de Vida de los residuos posconsumo en la población para su correcta separación y disposición; 3) Generar una correcta gestión, control y fiscalización por parte de las comunidades de los residuos posconsumo; 4) Establecer una adecuada logística de recolección y gestión de los residuos posconsumo, tomando como base metodológica la que se presenta en la

GRUPO RETORNA
**INFORME
ANUAL**

2022

Grupo
Retorna
Aporte positivo al desarrollo sostenible



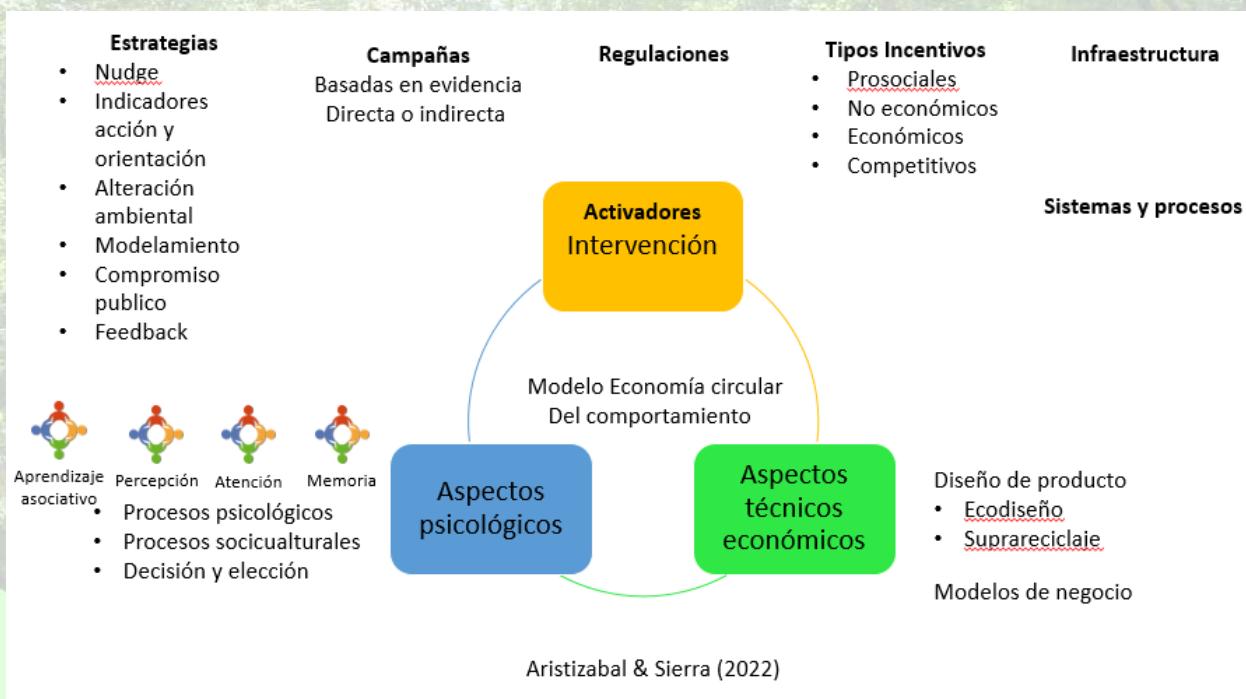


Figura 21 Estrategias a implementar en el proyecto de regalías

Dicho proyecto de investigación tendrá otros componentes fundamentales a resaltar como la generación y transferencia del conocimiento, al igual que la implementación de estrategias de la economía circular.

Durante el 202 se surtió el proceso de revisión y aprobación por parte del Ministerio de Ciencias a través de interventores que analizaron cada uno de los componentes propuestos en el documento, al igual que una revisión detallada del presupuesto propuesto, logrando para el mes de Octubre la aprobación del proyecto que inició ejecución en diciembre del 2022 y que tiene horizonte de 33 meses en ejecución, gracias al equipo técnico avanzado de la Konrad Lorenz se espera el cumplimiento total del proyecto para abrir los espacios a más proyectos de este estilo en otros departamentos del país.

GRUPO RETORNA
INFORME ANUAL
2022

4.2 Aprendizaje a través del Reto Universidad Antonio Nariño

Reto – Cierra el Ciclo

Mediante las acciones llevadas con la universidad Antonio Nariño se hizo acompañamiento en la estrategia denominada “Reto Ambiental” en dónde la corporación Cierra el Ciclo propone a los voluntarios emprendedores el reto de encontrar la solución a la disposición final de los insecticidas de uso doméstico, todo ello, a razón de que los residuos no están llegando al punto de disposición final, como resultado, diferentes participantes a nivel nacional asumieron el reto de proponer una solución innovadora que permita tener una trazabilidad más clara del residuo y que esta misma aporte al cumplimiento de las metas de los ODS.

Como resultado por parte de los estudiantes se presentaron encuestas, videos con cantantes de música popular, usando mecanismos como redes sociales propias de los participantes logrando identificar que el residuo se encuentra mayor parte en zonas cálidas del país, estos resultados fueron presentados mediante un prototipado y un pitch presentado al socio formador y a jurados internacionales, los estudiantes diseñaron encuestas para identificar en una fase inicial que está pasando en sus municipios.

¿A dónde llegan los insecticidas de uso doméstico y quién los desecha?

PROBLEMATICA
La inadecuada disposición de los envases de insecticidas que impacta directamente el medio ambiente.

Usuario
Objetivo: Un promotor social de salud activado por la red de comunicantes que maneja un pedazo importante de Colombia (20.312) indica los niveles de contaminación que se generan por estos residuos.

Participa y manda los retos ambientales

¿A dónde llegan los insecticidas de uso doméstico en Colombia?
¿Cómo podemos lograr una gestión adecuada de los mismos en el país?

Participa en nuestras mesas creativas
22 y 29 abril / 13 mayo
2:00 p.m. a 4:00 p.m.
Encuentra por [@Retorna](#) [@Cierra_el_ciclo](#)

Con apoyo de [Retorna](#) [Cierra el Ciclo](#)

Imagen 12 Socio formador UAN - Cierra el Ciclo

Reto – Recoenergy

Durante el segundo semestre del 2022 se continuó como socio formador de la Universidad Antonio Nariño y Recoenergy, lanzó tres propuestas de retos donde la Universidad seleccionó el reto que consistió en desarrollar una estrategia de incentivos para los establecimientos comerciales de reparación y mantenimiento de vehículos, para realizar este Reto en conjunto con el equipo de profesionales de la UAN se estableció abrir 4 sesiones donde se desarrolló una preinscripción de equipos de investigación que permitían trabajar diferentes carreras al igual de que de todas las partes del país, incluso estudiantes extranjeros; contado como tiempo total de dos meses donde se presentó el reto por parte de Retorna - Recoenergy (Lorena García Bonilla), se realizó un taller de taller de Empatía e Identificación de necesidades por parte de la Universidad.

En total se recibieron 24 propuestas para resolver el reto establecido, de las cuales se preseleccionaron 14 que entregaban tanto el video como el escrito resumen de la propuesta. Las propuestas fueron divididas en dos grupos para que Retorna seleccionará tres de cada una, las cuales presentaron un Pitch el viernes 07 de octubre.

Al final dos propuestas se ajustaron a lo solicitado, una de ellas RECAPACICLA, proponiendo el desarrollo de una política pública tributaria que Recoenergy pueda impulsar desde el colectivo en conjunto con las mesas de Gobierno y que permita una facilidad de control, una exigencia y un seguimiento para que los establecimientos se comprometan a la entrega de las baterías de plomo acido.

La segunda propuesta se dio por el equipo de BATGREEN quienes lanzaron la propuesta para desarrollar una entidad pública privada que permita agremiar a los pequeños vendedores y distribuidores de baterías para obtener la certificación como negocios autorizados y acceder a beneficios como formación técnica, administrativa, comercial y recreativa.

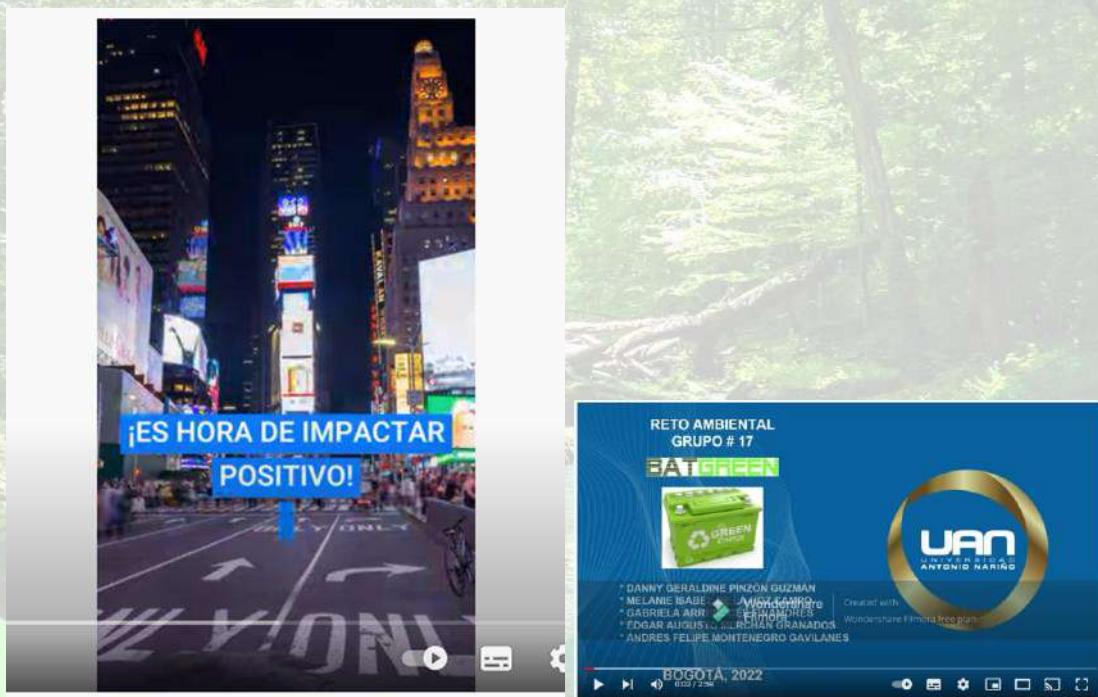


Imagen 13 Reto de Recoenergy como socio formador - UAN

5. Alianzas para la educación

Durante el 2022 se fortalecieron y consolidaron dieciséis (16) alianzas además de cuatro (4) alianzas en proceso de firma; entre el Grupo Retorna y diferentes actores de sectores públicos y privados del país, permitiendo que la Asociación pudiera tomar los recursos tangibles e intangibles para lograr una mayor ventaja competitiva en el marco de la recolección de residuos posconsumo y lograr aumentar el impacto de estrategias de comunicación, sensibilización y recolección de residuos de envases y empaques de insecticidas de uso doméstico, computadores y periféricos, pilas usadas, neveras, lavadoras, aires acondicionados, hornos microondas, televisores, baterías de plomo ácido y llantas usadas.

Además de ello es importante mencionar que las alianzas se convierten en un medio de gran importancia para la consecución de aportes en especie que vinculen de manera más activa a otros actores de la cadena de valor en el objeto de aumentar la recolección de estos residuos posconsumo en el país. A continuación, se presentan las alianzas consolidadas para

el año 2022. En la **Imagen 14** se pueden identificar algunas de las acciones realizadas en conjunto con los aliados de Retorna.

Tabla 3 Descripción de Alianzas para la educación y comunicación

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
 Acecolombia	Por tercer año consecutivo se mantiene la alianza al igual que se implementa la campaña de comunicación y educación conjunta, “Juntos Vamos a Revolucionar”, involucrando a Visión 3030 como un actor para fortalecer la oferta de valor, donde se realizaron actividades de sensibilización, divulgación fortaleciendo la temática al sector comercial y doméstico en el manejo ambientalmente seguro de los residuos posconsumo. Participación conjunta en conversatorios implementación de puntos limpios en Centros Comerciales y alianzas estratégicas.
	Segundo año consecutivo de la alianza, donde se continuaron el desarrollo de acciones de divulgación para fortalecer la temática en el sector industrial y doméstico, la igual que se participó como ponente principal en panel de expertos de Expoambiental Eje Cafetero 2022.
	Desarrollo de plan de capacitaciones para las fincas floricultoras 2022 en compañía de visión 3030. Retoma de actividades para la seccional Medellín en 2022.
	Diseño de una estrategia dirigida hacia una ciudad aeroportuaria, como un mecanismo de educación y promoción a la población viajera, como la consolidación de un modelo logístico para la recolección de residuos posconsumo.
	Firma del acuerdo con el fin ed unir esfuerzos y conocimientos con la finalidad de desarrollar en conjunto actividades encaminadas a la divulgación, creación de espacios para crear cultura y conciencia sobre el manejo adecuado de los residuos posconsumo.

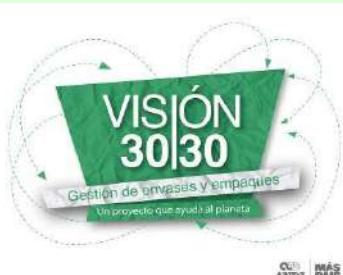
NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
	Participación en Filbo, Feria del Hogar y Reciclatón Corferias, con un impacto directo de 1.459 personas.
	Con el objetivo de fortalecer las acciones de comunicación digital y presencial se ha puesto en marcha el plan de trabajando con Miss Earth Colombia, buscando así, propiciar espacios de aprendizaje colectivos entorno a la protección de los recursos naturales como eje principal del certamen y como pilar fundamental de la Asociación Grupo Retorna mediante la recolección de residuos posconsumo, es así, como se logró acompañamiento presencial por parte de las Eco delegadas en algunos espacios desarrollados durante el año 2022 y como plan de acción ya se tiene una mesa de trabajo con propósito conjunto de seguir empoderando a los colombianos con las buenas técnicas de separación y devolución de estos residuos para el año 2023..
	Investigación de conductas pro-ambientales en los consumidores que entregan residuos de Grupo Retorna. Reuniones de organización y programación de actividades para tres ejes principales, asesoría científica para cada corporación, generación de recursos para proyectos de investigación de impacto en el país, lanzamiento del convenio específico, establecimiento de un cronograma de actividades concada corporación (2 horas por cada una), establecimiento de una línea estratégica para la generación de recursos para proyectos de Economía Circular, presentación de una propuesta conjunta Asociación Grupo Retorna-Fundación Universitaria Konrad Lorenz a Vicerrectoría y Dirección de Transferencia de la FUKL (propuesta preaprobada), Conformación de un equipo técnico avanzado, firma de un convenio específico con la Asociación Grupo Retorna, para el desarrollo de estudios de caso de cada una de las corporaciones de Grupo Retorna. Inicio de implementación del proyecto de regalías.
	Estrategias conjuntas para articular y fortalecer las capacidades de las CAR y los programas posconsumo de Grupo Retorna en las regiones, buscando la implementación de la Estrategia Nacional de Economía Circular desde el Principio de Responsabilidad Extendida del productor – REP. Además del aporte a las metas sectoriales del Plan Nacional

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
	<p>de Desarrollo en materia de gestión integral de residuos posconsumo.</p> <p>Desarrollo de conversatorio virtuales y apoyo en divulgación de las estrategias de recolección de Grupo Retorna.</p>
DAGMA DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	<p>Implementación de acciones de comunicación dirigidas al sector residencial, al igual que articulación en la estrategia dirigida a las empresas y/o al sector industrial.</p> <p>Desarrollo de acciones digitales de sensibilización permanente en redes sociales y medios de comunicación locales.</p>
	<p>Formulación de la cartilla para ejército nacional, desarrollo de capacitaciones a unidades especializadas participación en la Feria ambiental del Ministerio de Defensa como invitados especiales.</p>
 BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS	<p>Desarrollo de actividades en torno a la gestión ambiental de los residuos de manejo diferenciado, de las corrientes pertenecientes al Grupo Retorna, así como acciones de promoción, educación y comunicación, previniendo impactos en la Salud ambiental en la ciudad de Bogotá.</p> <p>Realización de talleres virtuales, presenciales por las localidades, perseverancia, tunal, suba, webinar en la temática posconsumo, participación en talleres huertas urbanas, entre otros.</p> <p>Logrando 29 actividades presenciales alrededor de Bogotá en las diferentes localidades y aproximadamente 2836 personas impactadas a través del trabajo colaborativo</p>

Retorna
Aprovecha tu vida al máximo Bogotá



GRUPO RETORNA
**INFORME
ANUAL**
2022

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
	<p>En revisión el acuerdo 2022-2022, desarrollo del plan de trabajo en mercado acciones de comunicación y sensibilización conjunta, tips ambientales, actualización de la cartilla.</p> <p>Retoma de Retorna desde el campo, donde se logró conversar con Min Agricultura y Asocars, sin embargo, por efectos que la economía y los problemas de orden público.</p>
	<p>Se ejecutaron acciones de comunicación y sensibilización entorno a los objetivos planteados en la Estrategia Nacional de Economía Circular, teniendo como pilar la responsabilidad social y ambiental desde los diferentes sectores impactados, en el marco de la alianza se continuo con el desarrollo del Retorna Challenge enfocado en las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín, así mismo, se desarrolló un foro enmarcado en las buenas prácticas de la economía circular y los aportes desde la gestión de residuos, contando con invitados de entidades gubernamentales, privadas y académicos, se ejecutaron acciones con el grupo de chiquiandinos enmarcadas en el cambio de paradigma desde talleres de innovación didáctica en compañía de los familiares de los menores.</p>
	<p>Fortalecimiento institucional, participación conjunta es estrategias como, Ecopits, Juntos Vamos a revolucionar, Webinar, seminarios, eventos.</p> <p>Desarrollo colaborativo en alianzas como Conexión, Florece, Corferias, SURA, entre otras.</p>

GRUPO RETORNA

INFORME ANUAL

2022

Grupo
Retorna
Asociación para la Revolución Alimentaria



NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
	Participación constante en el Mesa Nacional de Comunicación y Cultura Ciudadana para la Economía Circular, con seis sesiones durante 2022, proponiendo una caja de herramientas para la sensibilización y educación en torno a la temática de economía circular

Por otro lado, es importante resaltar que se realizaron acercamientos con cuatro (4) entidades para la firma de acuerdos de voluntades y se encuentran el proceso de firma algunas muy adelantadas, entre ellas podemos resaltar a Bancolombia, Coldeportes, Alcaldía de Norte de Santander y la Universidad de la Costa

Además de ello hay otras entidades a quienes se les envío oferta de valor y que están en revisión, como EPA Barranquilla, Barranquilla Verde.



Imagen 14 Mejores momentos de la Feria del Libro y Feria del Hogar – Corferias 2022

Retorna
Asociación Colombiana de Reciclaje y Desarrollo Sustentable



2022



Imagen 15 Talleres participativos, eventos y foros desarrollados con Uniandinos 2022



Imagen 16 Mejores momentos de las acciones realizadas con Aseo Pereira 2022

6. Análisis de resultados e indicadores

Con respecto a número de acciones pedagógicas a realizar por espacio, se establecieron metas de intervención en seis ciudades del país (Barranquilla, Bogotá, Cali, Manizales, Medellín y Pereira). Se obtuvo un cumplimiento total de las metas proyectadas los siete espacios intervenidos. En la **Figura 22**, Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de acciones pedagógicas realizadas por espacio., se observa el porcentaje de cumplimiento de las metas en mención, con los siguientes resultados: 256% para centros comerciales, 367% para ferias y eventos, 174 % en cuanto a espacios en empresas; 313% para espacios comunitarios; 106% y 168% para colegios establecimientos y el sector automotriz respectivamente.

Retorna
Agencia Pública de Desarrollo Local Orientado



GRUPO RETORNA
**INFORME
ANUAL**
2022

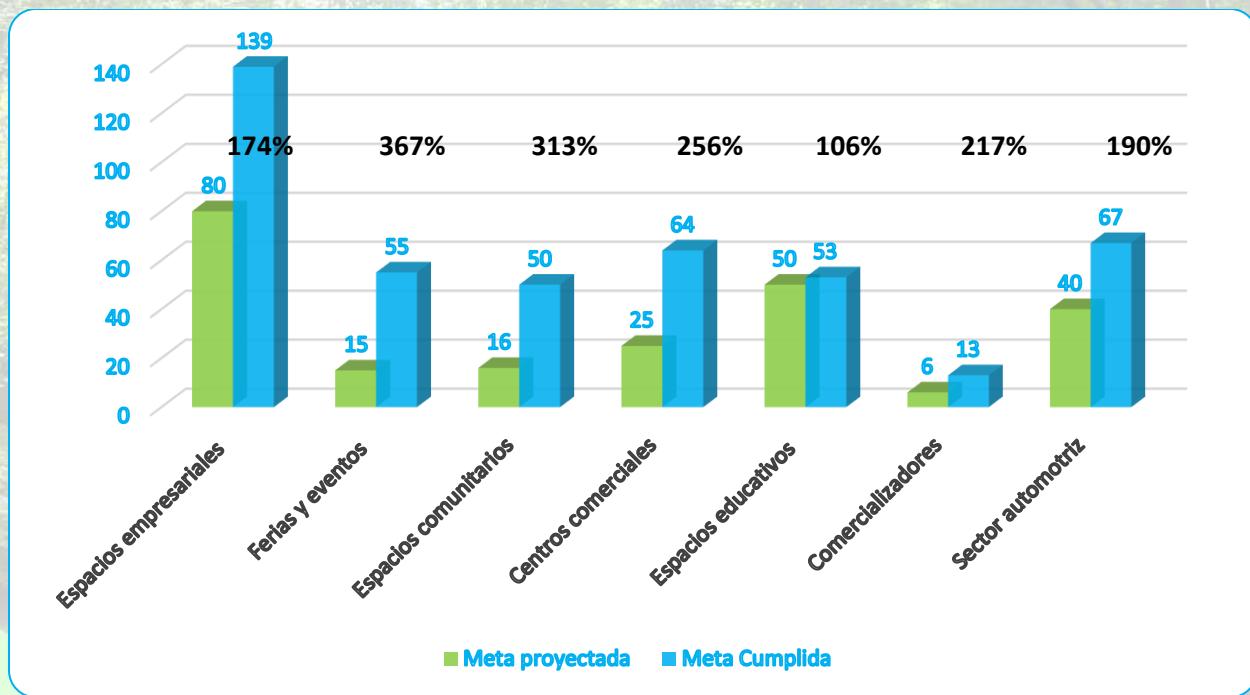


Figura 22 Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de acciones pedagógicas realizadas por espacio.

En cuanto a los centros urbanos intervenidos, se superó la meta propuesta, ya que se realizaron acciones pedagógicas presenciales en su mayoría la igual que virtuales en veintinueve (32) centros urbanos del país, obteniendo así un porcentaje de cumplimiento de 310 %, como se observa en la **Figura 23** Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de centros urbanos impactados con las acciones de educación ambiental. Esto gracias a la retoma de acciones presenciales en Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín, Manizales y Pereira, además de mantener las acciones virtuales, todo esto gracias al reconocimiento adquirido con la labor de años anteriores el apoyo de aliados estratégicos como Secretaría Distrital de Ambiente, Aseo Pereira, DAGMA, Uniandinos, la mesa más Guajira, Barranquilla Verde, Secretaría de Salud de Bogotá, entre otros, ver **Tabla 2** Descripción de Alianzas para la educación y comunicación

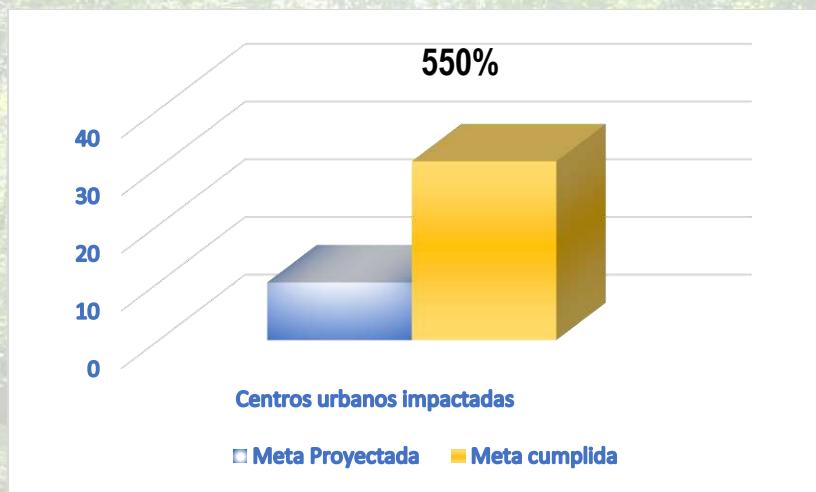


Figura 23 Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de centros urbanos impactados con las acciones de educación ambiental.

El equipo de educación y proyectos en el proceso de mejora continua sobre los indicadores de seguimiento, se empezó a incluir la información de estrato, espacios públicos y privados al igual que alcances presenciales y virtuales, donde se puede analizar que la mayor cantidad de acciones de educación estuvieron concentrados en los espacios públicos con un 70% lo cual es muy coherente con las acciones que se realizaron en espacios comunitarios con la Secretaría de Ambiente, Área Metropolitana del Valle de Aburra, entre otros, ver **Figura 24**.

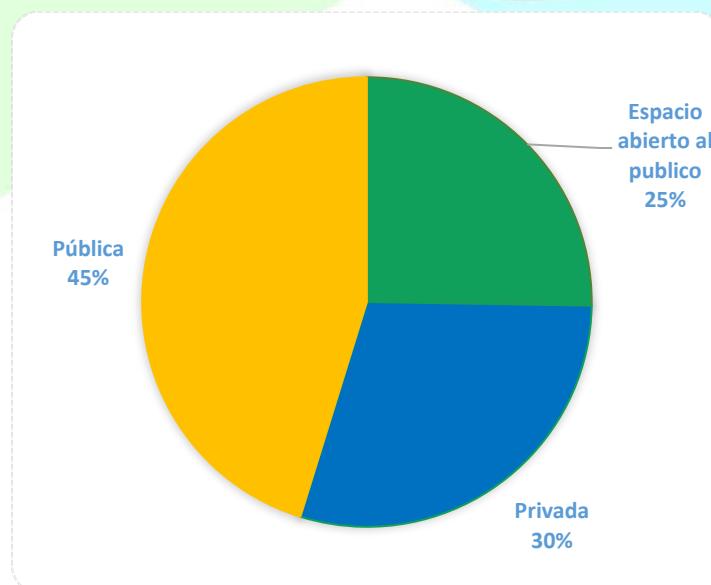


Figura 24 Porcentaje de participación en tipos de espacios

Por otro lado en cuanto al estrato de la población, se encuentran mayor representación en los estratos tres (3) y cuatro (4); con una representación del 70% del total de las personas impactadas directamente por las acciones de educación, lo anterior también tiene mucha relación con la gran representación en las ferias, eventos, ver **Figura 25**.

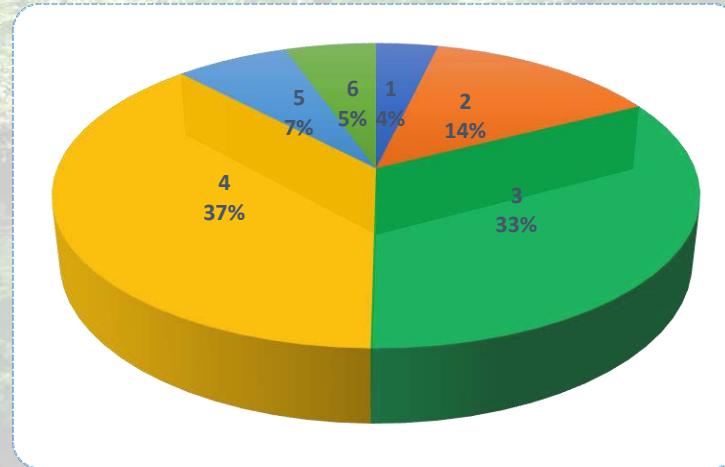


Figura 25 Porcentaje de participación por estratos

Finalmente, para el año 2022 se retomó la regularidad de las acciones presenciales, por ello su representación total es del 92%, aunque se mantuvieron unas pocas acciones de tipo virtual. Ver la **Figura 26**.

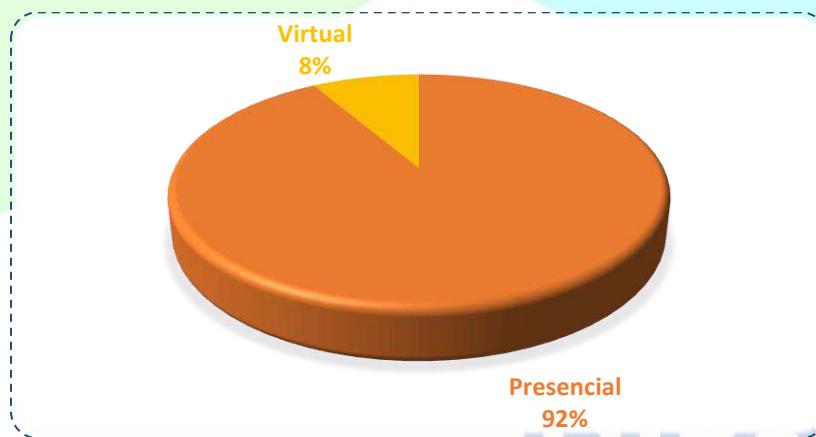


Figura 26 Porcentaje de participación por tipo de espacios

6.1 Indicadores de impacto

Con el desarrollo de las acciones pedagógicas presenciales y virtuales desarrolladas durante 2022 fue posible sensibilizar un total de diecinueve mil cientos noventa y seis (19.196) personas directamente y ochenta y tres mil novecientos cuarenta y siete (83.947) indirectamente respectivamente. El 41% de la población sensibilizada correspondió a ferias y eventos virtuales, el 21% a espacios educativos, el 14% a espacios comunitarios, el 14% a espacios empresariales de esta manera el 10% del total de la población, corresponde a comunidad en general de diferentes estratos socioeconómicos de varias ciudades del país. Ver

Figura 27.

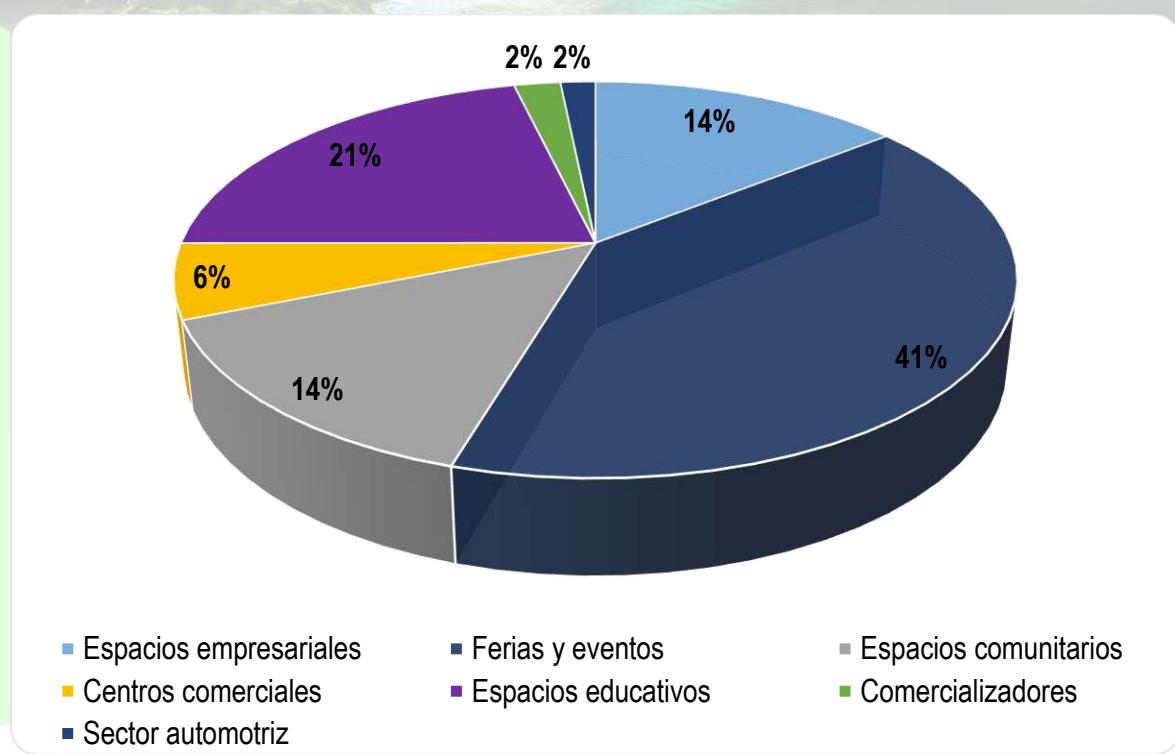


Figura 27 Distribución porcentual de la población sensibilizada por espacio.

Las acciones pedagógicas desarrolladas tanto de manera presencial como los espacios que se lograron consolidar de manera virtual permitieron aumentar el alcance e impacto esperado, logrando así, informar a actuales y potenciales usuarios de diferentes productos de

consumo masivo, el impacto ambiental que trae consigo la inadecuada disposición de los mismos una vez han finalizado su ciclo de vida útil o se han dejado de utilizar; De esta manera se considera a los ciudadanos sensibilizados como potenciales replicadores del mensaje en su entorno inmediato, teniendo en cuenta que se dieron a conocer los mecanismos de devolución existentes, para la entrega de los residuos posconsumo.

6.2 Indicadores de alcance

En desarrollo del programa Colombianos Conscientes, también se evalúa el crecimiento en impacto poblacional por cada actividad realizada. En tal sentido y con base en los resultados obtenidos, la eficiencia será medida en relación con el número de personas logradas respecto a la cantidad de estrategias necesarias para lograrlo, como se presenta en la siguiente fórmula:

$$\text{I Eficiencia Alcance Poblacional (IEAP)} = \frac{\text{Total Población impactada 2022}}{\text{Nº de estrategias educativas}}$$

$$\text{I Eficiencia Alcance Poblacional} = \frac{103.143}{7} = 14.735 \text{ personas por estrategia}$$

De acuerdo a los resultados obtenidos en 2022, por cada estrategia in situ de los lugares impactados por Grupo Retorna se llegó a 14.735 personas.

Tabla 4 Indicador de Alcance por acción de Educación.

ESTRATEGIA	PERSONAS DIRECTAMENTE	PERSONAS INDIRECTAMENTE	TOTAL PERSONAS	INDICADOR DE ALCANCE
Espacios empresariales	2746	45866	48612	6945
Ferias y eventos	7738	15046	22.784	3255
Espacios comunitarios	2733	13	2.746	392
Centros comerciales	1177	130	1.307	187
Espacios educativos	4087	22892	26.979	3854
Comercializadores	407	0	407	58
Sector automotriz	308	0	308	44
Total	19.196	83.947	103.143	14.735

Para el 2022 se ha tenido un alcance mucho mayor de 14.735 personas en el indicador, comparado con el 2021 de 2.574 personas, es proporcionalmente 5 veces más alto lo logrado este año, posiblemente debido a la normalidad de 2022 pos pandemia, al igual que a las buenas

relaciones con alianzas y reconocimiento que Retorna ha desarrollado durante los anteriores años en gestión; por otro lado como se puede evidenciar en la **Tabla 4** Indicador de Alcance por acción de Educación las acciones de educación con mayor alcance corresponde a ferias y eventos pues dentro de las mismas es más probable de llegar a impactar a las personas debido a que son espacios donde hay mayor afluencia de personas, la mayoría de Colombianos que asisten a este tipo de ferias y eventos también son personas interesadas en temas ambientales, por ello también hay un interés en conocer sobre los temas correspondientes a residuos de manejo diferenciado. A diferencia de espacios más segmentados como colegios o centros comerciales donde son acciones más específicas para un sector más limitado y estratégico.

6.3 Indicadores de eficacia

6.3.1 Cumplimiento de actividades de educación programadas

Evalúa el porcentaje de las intervenciones de educación ejecutadas en términos de: población alcanzada (IAP) y número de actividades (IC), en la **Tabla 5** Resultado indicador de cumplimiento con respecto a la población intervenida, se resumen los resultados obtenidos.

$$\text{IAP} = \frac{\text{Nº de personas alcanzadas directamente}}{\text{Nº de personas proyectadas - alcance directo}} \times 100$$

Tabla 5 Resultado indicador de cumplimiento con respecto a la población intervenida

Población	Número personas alcanzadas directamente	Número de personas proyectadas alcance directo	Indicador cumplimiento Alcance Poblacional (%)
Espacios empresariales	2.746	1.000	275%
Ferias y eventos	7.738	5.000	155%
Espacios comunitarios	2.733	1.500	182%
Centros comerciales	1.177	500	235%
Espacios educativos	4.087	2.000	204%
Comercializadores	407	300	136%
Sector automotriz	308	120	257%

Población	Número personas alcanzadas directamente	Número de personas proyectadas alcance directo	Indicador cumplimiento Alcance Poblacional (%)
Total	19.196	10.420	184%

Se obtuvo un alcance poblacional del 184% con respecto a las metas planteadas en el marco de las acciones pedagógicas ejecutadas durante el año 2022, por otro lado, es importante mencionar que para el año de ejecución se plantearon metas de alcance más ambiciosas a las del 2021 pues se estimaba una normalidad pos pandemia, es así que con las acciones de 2022 permitiendo así sensibilizar un total de 19.196 personas de manera directa. Hay que tener en cuenta que acorde a los grupos poblacionales intervenidos, el mayor número de personas alcanzado correspondió Ferias y Evento, seguido de Espacios Comunitarios, Puntos Locales y Empresas como se mencionó anteriormente en el documento.

En lo relacionado al cumplimiento de las actividades realizadas, las variables consideradas para el cálculo del indicador obedecen a la fracción entre el número de acciones realizadas con respecto a las proyectadas como se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 6 Resultados Indicadores de cumplimiento de actividades planteadas

$$IC = \frac{N^{\circ} \text{ de actividades de educación ejecutadas}}{N^{\circ} \text{ de actividades de educación planteadas}}$$

Población	Número de actividades de educación planteadas	Número de actividades ejecutadas	Indicador de cumplimiento (%)
Espacios empresariales	80	139	174%
Ferias y eventos	15	55	367%
Espacios comunitarios	16	50	313%
Centros comerciales	25	64	256%
Espacios educativos	50	53	106%
Comercializadores	6	13	217%
Sector automotriz	40	67	168%
Total	232	441	190%

Con respecto a los resultados obtenidos se puede afirmar que el indicador total para el cumplimiento de actividades superó en un 190% lo planeado inicialmente, teniendo en cuenta que se realizaron 209 actividades más de las planteadas debido a que se continuaron acciones presenciales al igual que las virtuales, permitiendo actuar en varios espacios al mismo tiempo. El mayor número de actividades por grupo poblacional se desarrollaron en los espacios empresariales seguidos de los centros comerciales al igual que ferias y eventos.

Gestión Educativa (IGE)

El cálculo de este indicador está enmarcado en acciones de gestión que fortalecieron los procesos y actividades de educación planteados para el año 2022. Para su cálculo, fueron consideradas las mesas de trabajo, acuerdos, actividades de participación con otros actores y la fórmula empleada para su cálculo es presentada a continuación.

$$\text{ICE} = \frac{\text{Nº de actividades de gestión ejecutadas}}{\text{Nº de actividades de gestión proyectadas}}$$

Tabla 7 Resultados Indicadores de cumplimiento de actividades planteadas – gestión educativa

Actividad	Gestión	Meta Teórica	Meta Real	%Cumplimiento
1	Desarrollar el convenio con Corferias para participación en espacios feriales de interés para Grupo Retorna	5	5	100%
2	Renovación del convenio y Plan de trabajo con BibloRed, activando los puntos de recolección de Cierra el Ciclo ubicados en Bibliotecas mayores	1	1	100%
3	Ejecutar la estrategia Juntos Vamos a Revolucionar con AceColombia como aliado estratégico y con ellos lograr la instalación de puntos de recolección para Cierra el Ciclo en Centros Comerciales	1	1	100%
4	Renovación del convenio con Secretaría Distrital de Ambiente y plan de trabajo 2022	15	15	100%
5	Presentación al proyecto de regalías	6	6	100%

Actividad	Gestión	Meta Teórica	Meta Real	%Cumplimiento
6	Alianza estratégica con Uniandinos, desarrollando un plan de trabajo para empresas	1	1	100%
7	Formalización convenio con universidades	3	2	67%
8	Trabajo de involucramiento a las empresas afiliadas a los programas del Grupo Retorna.	6	5	83%
9	Participación en las mesas de economía circular regionales en compañía de las seccionales Andi	6	4	67%
10	Fortalecimiento institucional, con el programa Visión 3030 desarrollando procesos de participación conjunta es estrategias como, Juntos Vamos a revolucionar, Webinar, seminarios, eventos.	1	1	100%

En las actividades planteadas de gestión se formalizaron diez (10) actividades con un porcentaje de ejecución promedio del 92%, teniendo en cuenta la meta real Vs la teórica. En este resultado permite demostrar que el desarrollo de alianzas se convierte en un complemento para el diseño e implementación de las actividades enmarcadas en la exigencia normativa y para la implementación del sistema de recolección selectiva de envases y empaques de insecticidas de uso doméstico, vinculando nuevos actores que pueden robustecer los procesos de educación, comunicación y recolección de estos residuos; es evidente que para obtener un mejor resultado, las alianzas deben ser proyectadas a un periodo mínimo de dos años en la cual se permita evaluar los resultados a mediano y largo plazo.

7. Conclusiones

- Durante el año 2022 se crearon estrategias enfocadas en aportar a la estrategia Nacional de Economía Circular mediante los pilares de cambio de paradigma e innovación, es así, como todas las acciones desarrolladas se enfocaron en

cumplir con componentes de innovación desde la planeación hasta la ejecución, lo que permitió enviar un mensaje colectivo frente a la separación y devolución de residuos posconsumo desde diferentes formas de comunicación.

- Se identificó el estrato socio económico de la población impactada con cada acción creada por la Asociación Grupo Retorna o acompañada por los diferentes aliados de carácter público o privado, siendo este, un dato interesante de analizar, pues es posible identificar en que grupo poblacional se viene trabajando más fuerte en materia de comunicación y difusión de información y cual es el horizonte futuro para fortalecer del trabajo con los otros estratos socio económicos.
 - Las diferentes actividades dinámicas que se realizaron en las diferentes subprogramas y espacios accedidos lograron que se evidenciarán cambios en la población colombiana con respecto a la eliminación de la economía línea y acercándonos a una responsabilidad ambiental propia de parte de las personas sensibilizadas de acuerdo a la entrega de residuos para la correcta gestión de los mismos.
 - La comunicación virtual permitió llegar a más lugares del país gracias a las herramientas digitales se logró establecer varios sitios y espacios donde se pudo sensibilizar y concientizar a la población por otro lado, la modalidad presencial sigue siendo más llamativa para el público en general pues se observó participación en las actividades lúdicas que se desarrollan para fortalecer los conocimientos como instrumento de educación.

8. Bibliografía

- Fabelo, J. (2004). Los valores y sus desafíos actuales. Colección Insumos Latinoamericanos, 330-59. Desde: <http://www.librosenred.com>.
- Novo, M. (2009). La educación ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible. Universidad Nacional de Educación a distancia. Madrid (España). Revista de Educación, número extraordinario; pp. 195- 217.
- Ros, M., Gouveia, V. (2001). Psicología social de los valores humanos: desarrollos teóricos, Metodológicos y Aplicados. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Tréllez, E. (2002). La educación ambiental comunitaria y la prospectiva: una alianza de futuro. Tópicos en educación ambiental, 4: pp. 7-21.

9. Anexos

Anexo 1 Fincas floricultoras impactadas

Municipio	Nombre de las fincas
Chía	Cultivos casa blanca, sede principal
Chía	Cultivos casa blanca, sede Santa Ana

Anexo 2 Listado de instituciones educativas impactadas

N	Ciudad	Nombre del aliado	Entidad pública, privada o persona natural	Modalidad de alcance (Presencial o virtual)	Estrato S.E del punto intervenido
1	Bogotá	Colegio El Paraíso de Manuela Beltrán sede C	Pública	Presencial	1
2	Bogotá	Ofelia Uribe de Acosta sede A	Pública	Presencial	2
3	Bogotá	Escuela Normal Superior Distrital María Montessori	Pública	Presencial	3
4	Bogotá	Colegio Cafam	Privada	Presencial	4
5	Bogotá	Colegio Distrital Alejandro Obregón	Pública	Presencial	2

N	Ciudad	Nombre del aliado	Entidad pública, privada o persona natural	Modalidad de alcance (Presencial o virtual)	Estrato S.E del punto intervenido
6	Soacha	Institución Educativa Paz y Esperanza	Pública	Presencial	1
7	Bogotá	Colegio El Minuto de Dios sede A	Privada	Presencial	3
8	Soacha	Colegio Julio Rincón	Pública	Presencial	1
9	Soacha	Institución Educativa San Mateo	Pública	Presencial	2
10	Soacha	Institución Educativa Eduardo Santos	Pública	Presencial	1
11	Bogotá	IED República Federal de Alemania	Pública	Presencial	2
12	Soacha	Institución Educativa el Bosque	Pública	Presencial	2
13	Soacha	Institución Educativa Eduardo Santos	Pública	Presencial	2
14	Ibagué	Colegio Augusto E. Medina Comfenalco Tolima	Privada	Presencial	2
15	Barranquilla	Institución Educativa Distrital Nuestra Señora del Rosario sede A	Pública	Presencial	1
16	Bogotá	Colegio Técnico Cedit Guillermo Cano Isaza	Pública	Virtual	2
17	Bogotá	Colegio Técnico Cedit Guillermo cano Isaza jornada Nocturna	Pública	Virtual	2
18	Bogotá	Colegio Calasanz la Esmeralda Escolapias	Privada	Virtual	4
19	Bogotá	Colegio Carlo Federici IED	Pública	Virtual	2
20	Bogotá	Colegio El Carmen Teresiano Bogotá	Privada	Virtual	3
21	Bogotá	Colegio El Minuto de Dios	Privada	Virtual	3
22	Bogotá	Colegio El Paraíso de Manuela Beltran sede C	Pública	Virtual	1

N	Ciudad	Nombre del aliado	Entidad pública, privada o persona natural	Modalidad de alcance (Presencial o virtual)	Estrato S.E del punto intervenido
23	Bogotá	Colegio Fundación Colombia	Privada	Virtual	4
24	Bogotá	Colegio Giovanni Pascoli	Privada	Virtual	3
25	Bogotá	Colegio El Paraíso de Manuela Beltrán sede A	Pública	Virtual	1
26	Bogotá	Escuela Normal Superior Distrital María Montessori	Pública	Virtual	3
27	Bogotá	Fundación Colegio Mayor De San Bartolomé Sede Olaya	Privada	Virtual	3
28	Bogotá	Fundación Colegio Mayor De San Bartolomé Sede La Candelaria	Privada	Virtual	2
29	Bogotá	Fundación Instituto Tecnológico del Sur	Privada	Virtual	2
30	Bogotá	IED Enrique Olaya Herrera	Pública	Virtual	3
31	Bogotá	José Acevedo y Gómez sede A	Pública	Virtual	2
32	Bogotá	Liceo Campestre Cafam	Privada	Virtual	2
33	Bogotá	Colegio Ofelia Uribe de Acosta sede A	Pública	Virtual	2
34	Barranquilla	Institución Educativa Distrital Nuestra Señora del Rosario - Jornada tarde	Pública	Presencial	1
35	Barranquilla	Institución Educativa Distrital Nuestra Señora del Rosario - Jornada mañana	Pública	Presencial	1
36	Valledupar	Colegio Windsor School	Privada	Virtual	5
37	Bogotá	Liceo de Cervantes El Retiro	Privada	Presencial	6
38	Medellín	Institución Educativa la Esperanza	Privada	Presencial	3

GRUPO RETORNA
INFORME
ANUAL

N	Ciudad	Nombre del aliado	Entidad pública, privada o persona natural	Modalidad de alcance (Presencial o virtual)	Estrato S.E del punto intervenido
39	Bogotá	José Martí Sede C IED	Pública	Presencial	2
40	Bogotá	Colegio Rural Quiba Alta (IED)	Pública	Presencial	1

Anexo 3 Listado de espacios realizados con universidades públicas o privadas

N	Ciudad	Nombre del aliado	Nombre de la actividad	Modalidad de alcance (Presencial o virtual)
1	Bogotá	Universidad Antonio Nariño	Éxitos y oportunidades en la gestión de residuos posconsumo	Virtual
2	Manizales	Universidad Católica de Colombia	Día internacional del consumo responsable	Presencial
3	Bogotá	Universidad de la Salle	Taller de Economía Circular	Presencial
4	Bogotá	Universidad Distrital de Bogotá - Sede macarena	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente	Presencial
5	Bogotá	Universidad Distrital de Bogotá - Sede de ingenierías	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente	Presencial
6	Bogotá	Universidad La Gran Colombia	Residuos posconsumo, Responsabilidad Extendida del Productor y Economía Circular	Presencial
7	Barranquilla	Universidad De la Costa CUC	Activación lúdica: Residuos posconsumo con Grupo Retorna	Presencial
8	Riohacha	Universidad de la Guajira	Sistemas de recolección selectiva y su aporte a la ENEC	Virtual
9	Riohacha	Universidad de la Guajira	Sistemas de posconsumo en el marco de la Estrategia Nacional de Economía Circular	Presencial
10	Riohacha	Universidad de la Guajira	Sistemas de posconsumo en el marco de la Estrategia Nacional de Economía Circular	Virtual

N	Ciudad	Nombre del aliado	Nombre de la actividad	Modalidad de alcance (Presencial o virtual)
11	Bogotá	Universidad Distrital de Bogotá - Sede de Ingenierías	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente	Presencial
12	Bogotá	Universidad Distrital de Bogotá - Sede Vivero	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente	Presencial
13	Bogotá	Universidad Distrital de Bogotá - Sede Tecnológica	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente	Presencial

Anexo 4 Listado de entidades intervenidas en el canal institucional

Nº	Ciudad	Nombre de Empresa	Tipo de modalidad presencial, virtual
1	Barranquilla	IPS Salud Social	Presencial
2	Barranquilla	Parque Industrial Malambo S. A	Presencial
3	Barranquilla	Team Foods Colombia S. A	Virtual
4	Barranquilla	Uniphos Colombia Plant Limited	Presencial
5	Barranquilla	Uniphos Colombia Plant Limited	Virtual
6	Barranquilla	Universidad de la Costa CUC	Virtual
7	Bogotá	Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe	Presencial
8	Bogotá	Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe - Comisión Ambiental Local	Virtual
9	Bogotá	Belcorp	Virtual
10	Bogotá	C I Sociedad Industrial De Grasas Vegetales Sigra S A.	Virtual
11	Bogotá	Caja De Compensación Familiar Compensar	Virtual

Nº	Ciudad	Nombre de Empresa	Tipo de modalidad presencial, virtual
12	Bogotá	Centro Comercial Plaza Imperial	Virtual
13	Bogotá	Centro Logístico Empresarial	Presencial
14	Bogotá	CLM Soluciones Ambientales SAS	Virtual
15	Bogotá	Club el Nogal	Presencial
16	Bogotá	Colombiana de Comercio Corbeta Distribuciones	Presencial
17	Bogotá	Comercial Allan SAS	Virtual
18	Bogotá	Compumax Computer S.A.S	Presencial
19	Bogotá	Compumax Computer S.A.S	Presencial
20	Bogotá	Compumax Computer S.A.S	Virtual
21	Bogotá	Cooperativa Multiactiva De Transporte De Carga Especial - COOMULTRES	Virtual
22	Bogotá	Corporación Hospitalaria Juan Ciudad - Méderi Sede Hospital Universitario Barrios Unidos	Virtual
23	Bogotá	Corporación Hospitalaria Juan Ciudad - Méderi Sede Hospital Universitario Mayor	Virtual
24	Bogotá	Decowraps Colombia S.A.S	Presencial
25	Bogotá	Decowraps Colombia S.A.S	Virtual
26	Bogotá	Edificio Elemento	Presencial
27	Bogotá	Edificio Pontevedra	Presencial
28	Bogotá	Edificio Teleport	Presencial

Nº	Ciudad	Nombre de Empresa	Tipo de modalidad presencial, virtual
29	Bogotá	Edificio Torre Central	Presencial
30	Bogotá	Ejército Nacional de Colombia	Virtual
31	Bogotá	Emergia Coustomer Care	Virtual
32	Bogotá	Epson Colombia	Virtual
33	Bogotá	Esentia S. A	Virtual
34	Bogotá	Estrella International Energy Services	Virtual
35	Bogotá	Falabella De Colombia S.A.	Virtual
36	Bogotá	Fibtex S.A.S	Virtual
37	Bogotá	Fiduprevisora	Virtual
38	Bogotá	Flores De La Hacienda S.A.S	Virtual
39	Bogotá	Genser Power Colombia	Virtual
40	Bogotá	Geopark Colombia SAS	Virtual
41	Bogotá	Gobernación de Cundinamarca	Presencial
42	Bogotá	Gran Estación Centro Comercial	Virtual
43	Bogotá	Hill Consulting S.A.S	Virtual
44	Bogotá	Hospital Universitario Juan Ciudad Méderi	Presencial
45	Bogotá	Infotrack S. A	Virtual

Nº	Ciudad	Nombre de Empresa	Tipo de modalidad presencial, virtual
46	Bogotá	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	Presencial
47	Bogotá	Instituto Nacional De Medicina Legal Y Ciencias Forenses	Virtual
48	Bogotá	ITS Infocom	Virtual
49	Bogotá	LATAM Airlines	Virtual
50	Bogotá	Mabe Colombia S.A.S	Presencial
51	Bogotá	Masivo Capital S.A.S	Presencial
52	Bogotá	Masivo Capital S.A.S	Virtual
53	Bogotá	Ministerio de Defensa	Presencial
54	Bogotá	Ministerio de Educación	Presencial
55	Bogotá	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Presencial
56	Bogotá	MTS - Consultoría + Gestión	Presencial
57	Bogotá	MTS - Consultoría + Gestión	Virtual
58	Bogotá	Parque Empresarial La Estancia P.H.	Presencial
59	Bogotá	Parque Empresarial La Estancia P.H.	Virtual
60	Bogotá	Petreus S.A.S	Virtual
61	Bogotá	Presidencia de la República de Colombia	Presencial
62	Bogotá	Quadratto Bodegas Industriales	Presencial

Nº	Ciudad	Nombre de Empresa	Tipo de modalidad presencial, virtual
63	Bogotá	Red De Jóvenes Por Los ODS	Virtual
64	Bogotá	SENA Kennedy	Presencial
65	Bogotá	Sentido Verde	Virtual
66	Bogotá	Setri Sustentabilidad BIC SAS	Visual
67	Bogotá	Simoniz S. A	Presencial
68	Bogotá	Simoniz S. A	Virtual
69	Bogotá	Superintendencia de Sociedades	Presencial
70	Bogotá	Textiles Lafayette S.A.S	Presencial
71	Bogotá	Textiles Lafayette S.A.S	Virtual
72	Cali	Amore Group SAS	Virtual
73	Cali	Carval de Colombia	Virtual
74	Cali	Gert S.A E.S. P	Virtual
75	Cali	MTS - Consultoría + Gestión	Presencial
76	Cali	MTS - Consultoría + Gestión	Presencial
77	Cali	MTS - Consultoría + Gestión	Presencial
78	Cali	Río Paila Castilla S. A	Presencial
79	Cali	SENA - Pondaje	Presencial

Nº	Ciudad	Nombre de Empresa	Tipo de modalidad presencial, virtual
80	Cali	SENA - Sede Tecnológico y gastronómico	Presencial
81	Cali	Tuvacol S. A	Virtual
82	Cartagena	MTS - Consultoría + Gestión	Virtual
83	Cereté	Soberana S.A.S.	Virtual
84	El Bagre	Mineros Aluvial S.A.S	Virtual
85	Envigado	Calcáreos Industriales y Agrícolas Lta.	Virtual
86	Funza	Parque Industrial Cofradía	Presencial
87	Ibagué	Clínica Medicadiz	Presencial
88	Manizales	CHEC Grupo EPM	Presencial
89	Manizales	Sociedad de Activos Especiales	Virtual
90	Medellín	Alcaldía del Distrito especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín	Virtual
91	Medellín	Alimentos cárnicos S.A.S	Virtual
92	Medellín	Alternativa Ambiental	Virtual
93	Medellín	Ambientalmente - Consultoría en gestión ambiental	Virtual
94	Medellín	Ambiente Soluciones S.A.S BIC	Virtual
95	Medellín	Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Presencial
96	Medellín	Auteco SAS	Virtual

Nº	Ciudad	Nombre de Empresa	Tipo de modalidad presencial, virtual
97	Medellín	Avon Colombia	Virtual
98	Medellín	Bonem S. A	Virtual
99	Medellín	BPO Global Services	Virtual
100	Medellín	CELSIA	Virtual
101	Medellín	Cementos Argos S.A.	Virtual
102	Medellín	CHEC Grupo EPM	Virtual
103	Medellín	Circulatam BIC	Virtual
104	Medellín	Clínica Las Américas AUNA	Virtual
105	Medellín	Colombiana de Comercio Corbeta Distribuciones	Presencial
106	Medellín	Colombina S.A	Virtual
107	Medellín	COMETA GL S.A.S	Virtual
108	Medellín	Crepes y Waffles	Virtual
109	Medellín	Edificio Centro Santillana PH	Presencial
110	Medellín	Edificio Centro Santillana PH	Virtual
111	Medellín	Forjas Bolívar S.A.S	Virtual
112	Medellín	Indeleble S.A.S BIC	Virtual
113	Medellín	Industria Colombiana de Café	Virtual

Nº	Ciudad	Nombre de Empresa	Tipo de modalidad presencial, virtual
114	Medellín	Industria de Alimentos Zenú S.A.S.	Virtual
115	Medellín	Industrias Haceb S. A	Virtual
116	Medellín	Ingeniería, Diseño y Servicio S.A.S.	Virtual
117	Medellín	Laboratorio Clínico Patológico López Correa	Virtual
118	Medellín	Maaji / ART MODE S.A.S BIC	Virtual
119	Medellín	Marketing personal	Presencial
120	Medellín	Meals Colombia	Virtual
121	Medellín	MTS - Consultoría + Gestión	Virtual
122	Medellín	Navitrans S.A.S	Virtual
123	Medellín	Negocio Cárnico de Grupo Nutresa (Industria de Alimentos Zenú S.A.S. y Alimentos Cárnicos S.A.S.)	Virtual
124	Medellín	Noel S. A	Virtual
125	Medellín	OFFCORSS	Virtual
126	Medellín	PHC Servicios Integrados GROUP S.A.S	Virtual
127	Medellín	Porcicultores APA S.A.S	Virtual
128	Medellín	PwC Colombia	Virtual
129	Medellín	Tostaditos Susanita S.A.S	Presencial
130	Medellín	Valver Colombia S.A.S	Virtual

Nº	Ciudad	Nombre de Empresa	Tipo de modalidad presencial, virtual
131	Medellín	Vive agrosostenible	Virtual
132	Mosquera	Compumax Computer S.A.S	Presencial
133	Pereira	Corporación Autónoma Regional de Risaralda	Presencial
134	Pereira	Corporación Autónoma Regional de Risaralda	Virtual
135	Pereira	Empresa de aseo de Pereira	Presencial
136	Puerto Asís	Green World Company	Virtual
137	Soacha	Secretaría de Ambiente, Minas y Desarrollo Rural	Presencial
138	Tenjo	Cittium Parque Industrial Y Logístico	Presencial
139	Villamaría	ANDI - Seccional Norte de Santander	Virtual

Anexo 5 Lista de comercializadores impactados en el 2022

Ciudad	Nombre del aliado	Nombre del punto a intervenir	Modalidad de alcance (Presencial o virtual)
Bogotá	Carrera 13: Comercializadores	Carrera 13: Comercializadores	Presencial
Bogotá	Falabella De Colombia S.A.	Tienda Centro Comercial Santa Fe Bogotá	Presencial
Bogotá	Falabella De Colombia S.A.	Tienda Centro Comercial Colina	Presencial
Bogotá	Falabella De Colombia S.A.	Oficinas Centrales	Presencial
Bogotá	Falabella De Colombia S.A.	Tienda Cofradía	Presencial
Funza	Falabella De Colombia S.A.	Tienda Galerías	Presencial

RETORNA
ORME
NUAL

2022

Ciudad	Nombre del aliado	Nombre del punto a intervenir	Modalidad de alcance (Presencial o virtual)
Bogotá	Falabella De Colombia S.A.	Tienda Unicentro	Presencial
Medellín	Falabella De Colombia S.A.	Tienda San Diego	Presencial
Medellín	Falabella De Colombia S.A.	Tienda Akardía	Presencial
Cali	Falabella De Colombia S.A.	Tienda Jardín Plaza	Presencial
Bogotá	Falabella De Colombia S.A.	Tienda Plaza Central	Presencial
Bogotá	Falabella De Colombia S.A.	Tienda La Felicidad	Presencial
Medellín	Falabella De Colombia S.A.	Tienda Centro Comercial Santafé Medellín	Presencial

Anexo 6 Listado de Centros Comerciales participantes en acciones de sensibilización y comunicación

N	Ciudad	Nombre del aliado
1	Apartadó	Centro Comercial Plaza Del Rio
2	Barrancabermeja	Centro Comercial y Empresarial San Silvestre
3	Barranquilla	Centro comercial Mall Plaza
4	Bogotá	Titan Plaza Centro Comercial y Empresarial
5	Bogotá	Edificio Centro Comercial Centro 93 PH
6	Bogotá	Centro Comercial Plaza de las Américas
7	Bogotá	Centro Comercial Santafé Bogotá
8	Bogotá	Centro Comercial el Edén
9	Bogotá	Centro Comercial Alta vista
10	Bogotá	Centro Comercial Atlantis Plaza
11	Bogotá	Centro Comercial Diver Plaza

N	Ciudad	Nombre del aliado
12	Bogotá	Centro Comercial Iserra 100 P.H.
13	Bogotá	Centro Comercial Palatino P.H.
14	Bogotá	Centro Comercial Plaza de las Américas
15	Bogotá	Centro Comercial Portal 80
16	Bogotá	Centro Comercial Santafé Bogotá
17	Bogotá	Centro Comercial Villa Centro
18	Bogotá	Centro Comercial y de Negocios Andino
19	Bogotá	Centro Comercial Y Financiero Avenida Chile
20	Bogotá	Centro Comercial Centro Mayor P.H.
21	Bogotá	Edificio Centro Comercial Centro 93 PH
22	Bogotá	El Retiro Centro Comercial
23	Bogotá	Hayuelos Centro Comercial Y Empresarial
24	Bogotá	Metrópolis Centro Comercial Y Empresarial P.H
25	Bogotá	Nuestro Bogotá Centro Comercial PH
26	Bogotá	Plaza Central Centro Comercial
27	Bogotá	Salitre Plaza Centro Comercial PH
28	Bogotá	Tinal Plaza Centro Comercial P.H
29	Bogotá	Titan Plaza Centro Comercial y Empresarial
30	Bogotá	Centro Comercial Plaza Imperial
31	Bogotá	Centro Comercial Palatino P.H.
32	Bogotá	Edificio Centro Comercial Centro 93 PH
33	Bucaramanga	Centro Comercial Megamall



2022

N	Ciudad	Nombre del aliado
34	Cali	Centro Comercial Unicentro Cali
35	Cali	Centro Comercial la Estación
36	Cali	Centro Comercial Aquarela
37	Cali	Centro Comercial Palmetto Plaza
38	Cali	Holguines Trade Center Centro comercial PH
39	Cali	Centro Comercial Pacific Mall
40	Cali	Centro Comercial Unicentro Cali
41	Cartagena	Centro Comercial Caribe Plaza
42	Chía	Parque Comercial Guacarí
43	Chía	Centro Comercial Fontanar
44	Cúcuta	Centro Comercial Unicentro Cúcuta
45	Cúcuta	Centro Comercial Jardín Plaza Cúcuta
46	Ibagué	La Estación Centro Comercial Propiedad Horizontal
47	Manizales	Centro Comercial Sancancio
48	Medellín	Centro Comercial One plaza
49	Medellín	Centro Comercial Camino Real
50	Medellín	Centro Comercial Viva
51	Medellín	Ciudadela Comercial Unicentro Medellín
52	Medellín	Parque Comercial el Tesoro
53	Pasto	Centro Comercial Unicentro Pasto
54	Pereira	Centro Comercial Alcides Arévalo
55	Pereira	Centro Comercial Parque Arboleda

N	Ciudad	Nombre del aliado
56	Pereira	Empresa de aseo de Pereira
57	Pereira	Centro Comercial San Andresito P.H.
58	Pereira	Centro Comercial Unicentro Pereira PH
59	Pereira	Centro Comercial Parque Arboleda
60	Pereira	Centro Comercial único Outlet
61	Popayán	Campanario Centro Comercial
62	Popayán	Centro Comercial Terraplaza Popayán
63	Popayán	Campanario Centro Comercial
64	Tunja	Centro Comercial y de oficinas Innovo Plaza

Anexo 7 Listado de ferias intervenidas en el año 2022

N	Ciudad	Nombre de la actividad	Nombre del aliado
1	Barranquilla	Feria De Servicios Barranquilla	Alcaldía de Barranquilla
2	Bogotá	Congreso Internacional de Investigación e Innovación Ambiental	Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR
3	Ibagué	Feria Debisamco: Gestión de residuos sólidos	Corporación Debisamco
4	Bogotá	Feria del Hogar	Feria del Hogar
5	Bogotá	Feria internacional del libro - FILBO	Feria internacional del libro - FILBO
6	Bogotá	Ecoferia carrera verde	Fundación Natura
7	Bogotá	Primera semana ambiental con Ministerio de Defensa y Ejército	Ministerio de Defensa

Anexo 8 Espacios de intervención en eventos

N	Ciudad	Modalidad de alcance (Presencial o virtual)	Nombre del aliado	Entidad pública, privada o persona natural	Nombre de la actividad
1	Cali	Virtual	Departamento Administrativo de Gestión Medio Ambiental - DAGMA	Espacio abierto al publico	Webinar internacional: Gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos
2	Pereira	Presencial	Aseo Pereira - Centro Comercial Pereira Plaza	Espacio abierto al publico	Entrega de reconocimiento Devolución es trasnformación
3	Bogotá	Presencial	Gobernación de Cundinamarca	Pública	Stand informativo Grupo Retorna - Gobernación
4	Medellín	Virtual	Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare "Cornare"	Espacio abierto al publico	Capacitación residuos posconsumo - Jornada de recolección de residuos posconsumo
5	Bogotá	Presencial	Club el Nogal	Privada	Semana ambiental del club Nogal
6	Bogotá	Presencial	Alcaldía Mayor de Bogotá	Pública	Semana ambiental Secretaría General Alcaldía Mayor de Bogotá
7	Cali	Presencial	SENA: Complejo Salomia	Pública	Día del ambiente - SENA
8	Bogotá	Presencial	Secretaría Distrital de Ambiente	Pública	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente
9	Bogotá	Presencial	Red colombiana de formación y educación ambiental	Espacio abierto al publico	Precongreso de PGIRS en Cundinamarca
10	Perú	Virtual	Nexos	Espacio abierto al publico	Congreso Internacional: Economía Circular Nexos
11	Pereira	Presencial	Empresa de aseo de Pereira	Espacio abierto al publico	Congreso de residuos sólidos
12	Pereira	Presencial	Empresa de aseo de Pereira	Pública	Congreso de residuos sólidos
13	Medellín	Presencial	Universidad de antioquia	Pública	Mercadito campesino
14	Pereira	Presencial	Empresa de aseo de Pereira	Pública	Congreso de residuos sólidos
15	Bogotá	Presencial	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Pública	Expocircular y Carbono Neutral
16	Bogotá	Virtual	Universidad de la Salle	Pública	Webinar: El contexto de la economía circular y la gestión de residuos posconsumo

N	Ciudad	Modalidad de alcance (Presencial o virtual)	Nombre del aliado	Entidad pública, privada o persona natural	Nombre de la actividad
17	Chocó	Presencial	Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental- CIDEA	Pública	Acompañamiento planeación jornada de recolección Retorna - Chocó
18	Bogotá	Presencial	Secretaría Distrital de Ambiente	Pública	Semana Ecoempresarial

Anexo 9 Espacios comunitarios intervenidos

N	Ciudad	Nombre del aliado	Nombre del punto a intervenir	Entidad pública, privada o persona natural	Nombre de la actividad
1	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente	Barrio la clarita	Pública	Engativá está mejorando: Reciclatón
2	Bogotá	Jardín botánico	Jardín botánico	Pública	Cerrando Ciclos
3	Bogotá	Jardín botánico	Jardín botánico	Pública	Cerrando Ciclos
4	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente	Localidad de Bosa	Pública	Juntos cuidamos Bogotá, juntos cuidamos Bosa
5	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente	Localidad de Engativá	Pública	Reciclatón
6	Bogotá	Escuela de liderazgo ambiental	Escuela de liderazgo ambiental	Espacio abierto al publico	Escuela de liderazgo ambiental
7	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente	Localidad Suba	Pública	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente
8	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente	Localidad Usaquén	Pública	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente

N	Ciudad	Nombre del aliado	Nombre del punto a intervenir	Entidad pública, privada o persona natural	Nombre de la actividad
9	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente	Auditorio Secretaría Distrital de Ambiente	Espacio abierto al publico	Formación de formadores Secretaría Distrital de Ambiente, de Salud y UAEPS
10	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente - UAEPS	Parque Pardo Rubio Chapinero	Pública	Juntos cuidamos Bogotá, juntos cuidamos Chapinero
11	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente - UAEPS	Localidad Suba	Pública	Juntos cuidamos Bogotá, juntos cuidamos Suba
12	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente - UAEPS	Localidad Kennedy	Pública	Juntos cuidamos Bogotá, juntos cuidamos Kennedy
13	Cali	Departamento Administrativo de Gestión Medio Ambiental - DAGMA	Eco Barrio San Antonio	Pública	Camina San Antonio
14	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente - UAEPS	Puente Aranda	Pública	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente
15	Medellín	Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Barrio Villatina	Pública	Reciclatón AMVA

N	Ciudad	Nombre del aliado	Nombre del punto a intervenir	Entidad pública, privada o persona natural	Nombre de la actividad
16	Medellín	Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Sector Naranjal	Pública	Reciclatón AMVA
17	Soacha	Secretaría de Ambiente, Minas y Desarrollo Rural	Polideportivo Las Arenosas	Pública	Activación de contenedores de residuos posconsumo
18	Soacha	Secretaría de Ambiente, Minas y Desarrollo Rural	Pasaje comercial San Mateo - comuna 5	Espacio abierto al publico	Feria de servicios ambientales
19	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente - Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe	Localidad Rafael Uribe Uribe	Pública	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente
20	Soacha	Secretaría de Ambiente, Minas y Desarrollo Rural	Teatro XUA	Pública	Activación de contenedores de residuos posconsumo
21	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente	Concejo de Bogotá	Pública	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente
22	Medellín	Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Sector Barbosa	Espacio abierto al publico	Reciclatón AMVA
23	Soacha	Secretaría de Ambiente, Minas y Desarrollo Rural	Coliseo León 13	Pública	Activación de contenedores de residuos posconsumo

N	Ciudad	Nombre del aliado	Nombre del punto a intervenir	Entidad pública, privada o persona natural	Nombre de la actividad
24	Medellín	Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Barrio La estrella	Pública	Reciclatón AMVA
25	Zipaquirá	Secretaría de ambiente Zipaquirá	Parque la esperanza Zipaquirá	Pública	Reciclatón Secretaría de Ambiente Zipaquirá
26	Medellín	Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Jornada Girardota	Privada	Reciclatón AMVA
27	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente - UAEPS	Ciudad Jardín Norte	Pública	Feria de Servicios Alcaldía Local de Suba
28	Barranquilla	Comité de Jornadas Grupo Retorna	Plaza de la paz	Espacio abierto al publico	Ecoactua
29	Barranquilla	Comité de Jornadas Grupo Retorna	Plaza de la paz	Espacio abierto al publico	Ecoactua
30	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente - UAEPS	Localidad Suba	Pública	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente
31	Bogotá	Instituto Distrital De Recreación y Deporte	Parque Timiza	Privada	Huellas 5K
32	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente - UAEPS	Parque La Europa Engativá	Pública	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente
33	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente	Localidad Engativá	Pública	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente

N	Ciudad	Nombre del aliado	Nombre del punto a intervenir	Entidad pública, privada o persona natural	Nombre de la actividad
34	Medellín	Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Barrio La Estrella	Pública	Reciclatón AMVA
35	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente	Jardín Botánico	Pública	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente
36	Barranquilla	ESSMAR E.S.P	Playa de los Cocos	Pública	Limpiaiton Playa de los Cocos
37	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente	Localidad Teusaquillo	Pública	Reciclatón Secretaría Distrital de Ambiente
38	Chocó	Comités Técnicos Interinstitucionales de Educación Ambiental	Centro Comercial El Caraño	Pública	Capacitaciones líderes ambientales, jornada Retorna - Chocó
39	Bogotá	Unidad Administrativa de Servicios Públicos - UAEPS	Multipropósito Mochuelo Alto	Pública	UAEPS - Sector rural
40	Bogotá	Unidad Administrativa de Servicios Públicos - UAEPS	Salón comunal	Pública	UAEPS - Sector rural
41	Zipaquirá	Secretaría Distrital de Zipaquirá	Parque La Esperanza	Pública	Reciclatón Zipaquirá
42	Bogotá	Secretaría Distrital de Ambiente - UAEPS	Parque lagos de Suba	Pública	Cierre de actividades mujeres de reverdecen

N	Ciudad	Nombre del aliado	Nombre del punto a intervenir	Entidad pública, privada o persona natural	Nombre de la actividad
43	Bogotá	Secretaría de salud - Subred Integrada de Servicios de Salud	Plazoleta portal Suba	Pública	Cierre de actividades Subred norte

Anexo 10 Establecimientos visitados por iniciativa Ecopits y otros espacios

N	Ciudad	Nombre del aliado	Número de personas impactadas por establecimiento
1	Barranquilla	Dynamotor	8
2	Barranquilla	Express Ruta 66	3
3	Barranquilla	Ruben Motos	3
4	Barranquilla	Taller Motos Manía	2
5	Barranquilla	Tecni Centro El Rodante	3
6	Bogotá	Bavarian Auto Parts S.A.S	1
7	Bogotá	Carwagen	1
8	Bogotá	Decorautos Del Norte	1
9	Bogotá	InterAuto Llantas y Rines	1
10	Bogotá	Llantas y Rines 7 de Agosto	1
11	Bogotá	LLantas y Rines L.L	1

GRUPO RETORNA
INFORME
ANUAL

2022

N	Ciudad	Nombre del aliado	Número de personas impactadas por establecimiento
12	Bogotá	Montallantas Palacios	1
13	Bogotá	MRP Taller Atuorizado	1
14	Bogotá	Servi 7	1
15	Bogotá	Servicios Automotriz TautiCar	1
16	Bogotá	Tuning Llantas y Rines	1
17	Bogotá	Uten Motos	1
18	Bogotá	Volkswagen Golf	1
19	Cali	100% Car Service	5
20	Cali	Autocentro Capri	1
21	Cali	EDS sur Autopista S.A.S	1
22	Cali	Globo Llantas Cali	1
23	Cali	Lubriquick	4
24	Cali	Romanllantas	1
25	Cali	Surtillantas	60
26	Cartagena	AKT Motos	60
27	Cartagena	AKT Motos	1
28	Funza	Jey Llantas	

GRUPO RETORNA
INFORME
ANUAL

Retorna
Al servicio para la movilidad más sostenible



2022

N	Ciudad	Nombre del aliado	Número de personas impactadas por establecimiento
29	Funza	Motobickers CH	1
30	Funza	MultiRepuestos	1
31	Funza	Rines y Llantas la novena	1
32	Manizales	Almacén y taller Motorepuestos el paiza	1
33	Manizales	Casa Autos	1
34	Manizales	Moto Racer	1
35	Manizales	Riders Moto Repuestos	1
36	Manizales	Servimotos Sport AKT	1
37	Medellín	AKT Motos	47
38	Medellín	AKT Motos	46
39	Medellín	Extreme Racer	1
40	Medellín	Grupo UMA	2
41	Medellín	Lubricantes Calazans	1
42	Medellín	Peláez Hermanos	2
43	Medellín	Rodemos Invergroup S.A.S	3
44	Medellín	Royal Moto Salon	3
45	Medellín	Ruta 85	3

GRUPO RETORNA
INFORME
ANUAL

2022

N	Ciudad	Nombre del aliado	Número de personas impactadas por establecimiento
46	Medellín	Servimotos	3
47	Mosquera	Centry Motos	1
48	Mosquera	Moto Respuestos	1
49	Mosquera	Speed Machine	1
50	Pereira	Aventura Motors (antes Moto Club G20)	1
51	Pereira	Bad Boys	1
52	Pereira	Bike Point	1
53	Pereira	Moto Club del Café	1
54	Pereira	Moto Work	1
55	Pereira	Rally Motos 2	1
56	Soacha	Compra Venta de llantas Beto	1
57	Soacha	D kevin motos	1
58	Soacha	Distribuciones WT SAS	1
59	Soacha	Empar Motos	1
60	Soacha	Lubricantes Luis	1
61	Soacha	Montallantas la 30	1
62	Soacha	Montallantas Y Lubricantes Poveda	1

N	Ciudad	Nombre del aliado	Número de personas impactadas por establecimiento
63	Soacha	Motos El Mono	1
64	Soacha	Motta Reloj	1
65	Soacha	Pits Zone	1
66	Soacha	Servicio Técnico Motor	1
67	Soacha	Tecni Motos los Paisana	1

Anexo 11 acciones desarrolladas en espacios adicionales como foros, carrera, iglesias, entre otros

No	Ciudad	Tipo de espacio	Nombre de espacios	Modalidad presencial o virtual
1	Nacional	Alianzas	Asocolflores	Virtual
2	Bogotá	Alianzas	Uniandinos - Chiquiandinos	Presencial
3	Bogotá	Alianzas	Uniandinos - Chiquiandinos	Presencial
4	Bogotá	Alianzas	Uniandinos - Chiquiandinos	Presencial
5	Bogotá	Carreras	Fundación Natura	Presencial
6	Bogotá	Foro	Centro Comercial Santafé Bogotá	Presencial
7	Bogotá	Foro	Uniandinos - U Salle - UAN - EAN MADS	Presencial
8	Perú	Foro	Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana	Virtual
9	Bogotá	Iglesias	Clero: Engativá	Virtual
10	Bogotá	Iglesias	Diócesis de Engativá	Virtual
11	Florencia	Terminal de Trasnporte	Terminal de transporte de Florencia	Virtual
12	Florencia	Terminal de Trasnporte	Terminal de transporte de Florencia	Virtual
13	Bogotá	Terminal de Trasnporte	Terminal de transporte: El Salitre	Presencial

GRUPO RETORNA
**INFORME
ANUAL**

Grupo
Retorna
Anuncia para la energía más limpia



2022