

Diseño portada



Contenido

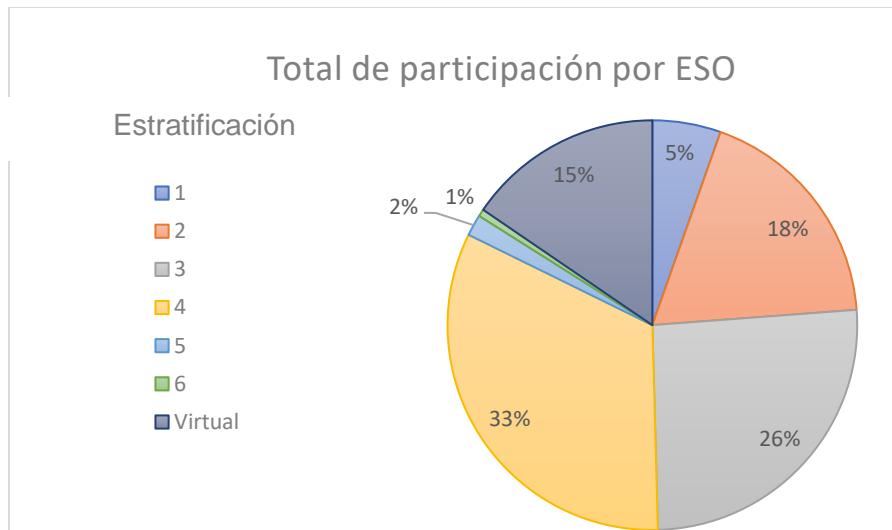
1.	Información General: Educación y proyectos transversales	3
1.1.	Equipo profesional y técnico.....	4
2.	Resultado programa Colombianos Conscientes Con el Ambiente	5
3.	Proyectos Transversales	20
4.1	Investigación Konrad Lorenz	20
4.2	Aprendizaje a través del Reto Universidad Antonio Nariño.....	21
4.	Alianzas para la educación	24
5.	Análisis de resultados e indicadores	27
6.	Indicadores de impacto	31
6.1	Indicadores de alcance	31
6.2	Indicadores de eficacia.....	33
6.2.1	Cumplimiento de actividades de educación programadas.....	33
7.	Conclusiones	37
8.	RETOS Y DESAFIOS	38

1. Información General: Educación y proyectos transversales

Durante el año 2023 se continuó fortaleciendo la gestión del programa de educación ambiental de La Asociación Grupo Retorna con el nombre “Colombianos Conscientes con el Ambiente”; las propuestas establecidas contaron con un carácter más participativo, propositivo y experiencial por parte de los diferentes grupos de interés, permitiendo que todos los grupos de interés se involucrarán dentro de los modelos pedagógicos didácticos, colegios, universidades, fincas, hoteles, empresas, centros comerciales, espacios comunitarios, establecimientos del sector automotriz, establecimientos comerciales, ferias, eventos, entre otros.

Para el 2023 se logró tener una participación de diferentes estratos socioeconómicos tal como se muestra en la **gráfica 1**, permitiendo demostrarle a la comunidad diferentes factores relacionados con la gestión de residuos posconsumo desde el componente de impactos ambientales negativos, hasta entender la relación de esta devolución con el desarrollo sostenible, el aporte a los objetivos de desarrollo sostenible y la economía circular del país, permitiendo fortalecer conductas ambientales relacionadas con el consumo responsable y los estilos de vida sostenibles. Durante el 2023 mediante los componentes de los subprogramas de educación y los proyectos transversales desarrollados se logró el acompañamiento de entidades del sector público y del sector privado, permitiendo fortalecer esta gestión mediante diferentes herramientas educativas.

En el presente informe se pueden identificar los resultados de las actividades desarrolladas durante el año 2023, con las cuales el programa de cultura ambiental continúa su desarrolló de innovación, con nuevos retos al igual que desafíos que se presentan durante este interesante y vital proceso que corresponde a la educación ambiental en Colombia.



Gráfica 1 Participación por estrato socioeconómico

1.1. Equipo profesional y técnico



Edgar Fernando Erazo - Director Ejecutivo



Angelly Garcia - Coordinadora de Educación y Proyectos Transversales



Tatiana Soto - Profesional de Educación y Proyectos Transversales



Mónica Guapacha - Gestora de Educación y Proyectos Transversales



Laura Lopez - Asistente Administrativa

Grupo Retorna
Alianza para la gestión por consumo



Join
STUDIO

MW
ASESORES

2. Resultado programa Colombianos Conscientes Con el Ambiente

Para el año 2023 el programa colombianos conscientes con el ambiente continua analizando y aplicando diferentes instrumentos, metodologías y aproximaciones que buscan lograr una formación para la acción y el pensamiento creativo, en aras de la orientación al cambio, la toma de conciencia; Trellez (2012), y la profundización en la importancia de la devolución de los residuos posconsumo, es por ello que las Corporaciones Cierra el Ciclo, EcoCómputo, Pilas con el Ambiente, Red Verde, Recoenergy y Rueda Verde; a través del área de educación y alianzas del Grupo Retorna, en el año 2023, desarrolló acciones de comunicación y sensibilización a través de los sub programas “Estudiantes, Empresas, Fincas, Comercializadores, Centros Comerciales, Comunidades y Sector Automotriz consciente con el ambiente”, logrando así, el desarrollo de 399 espacios realizados distribuidos de acuerdo a la

tabla 1 y gráfica 2

Tabla 1 Número de espacios realizados por sector

Número de espacios realizados	
Tipo de espacio	Actividades realizadas
Centros Comerciales	73
Colegios	31
Empresa	84
Espacios comunitarios	52
Evento	43
Feria	5
Hoteles	2
Sector automotriz	95
Universidad	14
Total general	399

Gráfica 2 Espacios realizados por sector



De esta manera, las acciones de educación se ejecutaron en dieciocho (18) departamentos del país tal como se puede observar en **la tabla 2** llegando a sensibilizar de manera directa a un total de catorce mil ciento cincuenta y un (14151) personas y ocho mil trescientos treinta y nueve (8339) personas de manera indirecta.

Tabla 2 Personas alcanzadas por departamento

Personas alcanzadas por departamento			
N	Departamento	directamente	Indirectamente
1	Bogotá	10758	8294
2	Atlántico	960	0
3	Santander	912	0
4	Cundinamarca	741	15
5	Valle del Cauca	273	0
6	Antioquia	98	0
7	Vichada	90	0
8	Bolívar	77	0
9	Risaralda	66	0
10	Quindío	60	0
11	Norte de Santander	30	30
12	Casanare	23	0
13	La Guajira	21	0
14	Caquetá	18	0
15	Magdalena	14	0
16	Caldas	8	0
17	Tolima	1	0
18	Huila	1	0
Total general		14151	8339

Por otro lado, en la **Tabla 3** Descripción de Alianzas para la educación y comunicación se puede identificar las corporaciones que hacen parte de cada uno de los programas o estrategias establecidas.

Tabla 3 Participación de corporaciones por sector

Participación de corporaciones por sector			
Tipo de espacio	Personas informadas directamente	Personas informadas indirectamente	Corporación
Centros Comerciales	377	70	CEC, ECO, CPC, REV.
Colegios	3579	0	ECO, CPC
Empresa	2886	105	CEC, ECO, CPC, REV, RECO, RUV
Espacios comunitarios	2684	102	CEC, ECO, CPC, REV, RECO, RUV
Evento	1984	6165	CEC, ECO, CPC, REV, RECO, RUV
Feria	1435	1897	CEC, ECO, CPC, REV, RECO, RUV
Hoteles	35	0	CEC, ECO, CPC, REV
Sector automotriz	133	0	RECO, RUV
Universidad	1038	0	CEC, ECO, CPC, REV, RECO, RUV
Total general	14151	8339	

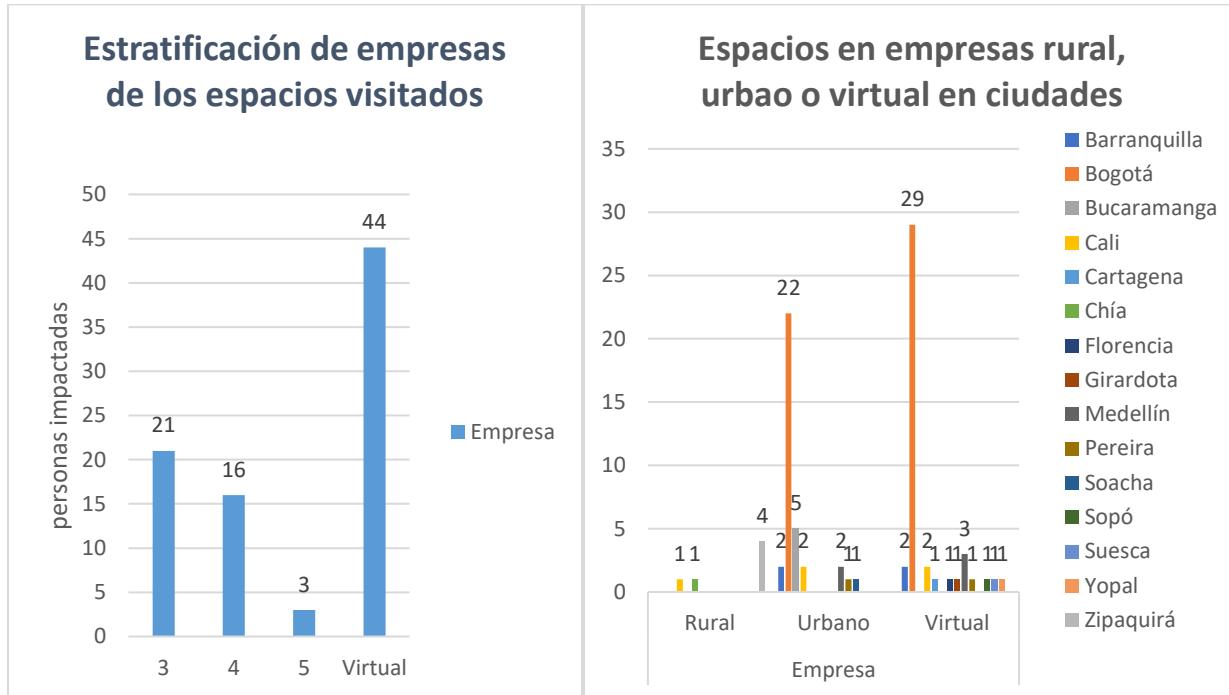
A continuación, se relaciona la descripción de cada subprograma:

Empresas Consientes con el ambiente

Con el subprograma denominado Retorna Challenge 2023 en la cual se logró una participación activa de 29 empresas, por medio de esta iniciativa mediante métodos pedagógicos interactivos usados para la sensibilización y educación de la gestión de los residuos posconsumo de Asociación Grupo Retorna apoyado de alianzas constructivas, se generó un impacto positivo en el sector empresarial sobre la devolución responsable de los residuos de manejo diferencial, dentro de los 84 espacios visitados durante el año al sector empresarial, en

la grafica se puede observar la estratificación de las empresas que fueron acompañadas por actividades de educación que el 23% fueron empresas con estratificación tres (3) el 52% fueron llevados de manera virtual considerando los tiempos de cada uno de las mismas organizaciones, seguido de un 19% con estratificación 4, se obtuvo un impacto directo de dos

mil ochocientas ochenta y seis (2886) personas directamente impactadas en el sector laboral por medio de tomas presenciales y virtuales realizadas en el año en las ciudades de Cali, Medellín, Barranquilla, Bogotá y municipios aledaños.



Gráfica 3 Estratificación de organizaciones por espacios intervenidos





Imagen 1 Registro Fotográfico de actividades en organizaciones

Comunidades Conscientes

Con las actividades llevadas a cabo durante el 2023 se obtuvo una gran participación de parte de líderes y áreas de mercadeo de los centros comerciales en el cual se buscó resaltar las labores y compromiso, que generó un desarrollo de acciones para garantizar la entrega responsable de los residuos de insecticidas de uso doméstico, computadores y periféricos, pilas usadas y electrodomésticos del hogar, con su respectiva sensibilización ambiental en la comunidad en general. Gracias a la estrategia en alianza con Asociación de centros comerciales –Acecolumbia y visión 30/30, se pudo impactar a 377 (Trescientas setenta y siete) personas entre colaboradores y visitantes de los centros comerciales de diferentes lugares del país (Gráfica...) como Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Huila, Ibagué, municipios aledaños entre otros, de los cuales se desarrollaron setenta y tres (73) acciones pedagógica sobre residuos posconsumo dentro de la iniciativa Juntos Vamos A Revolucionar 2023, con una participación de 60 centros comerciales inscritos, apoyado por las acciones desarrolladas de divulgación por medio de actividades dinámicas que involucran interacción directa de la comunidad.

Ciudades de centros comerciales intervenidos

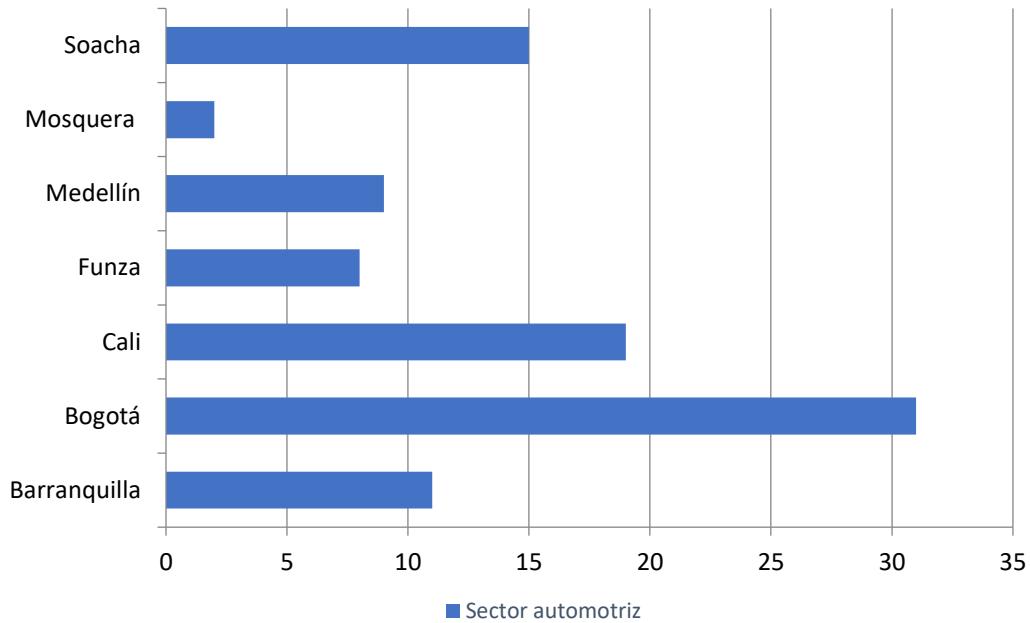
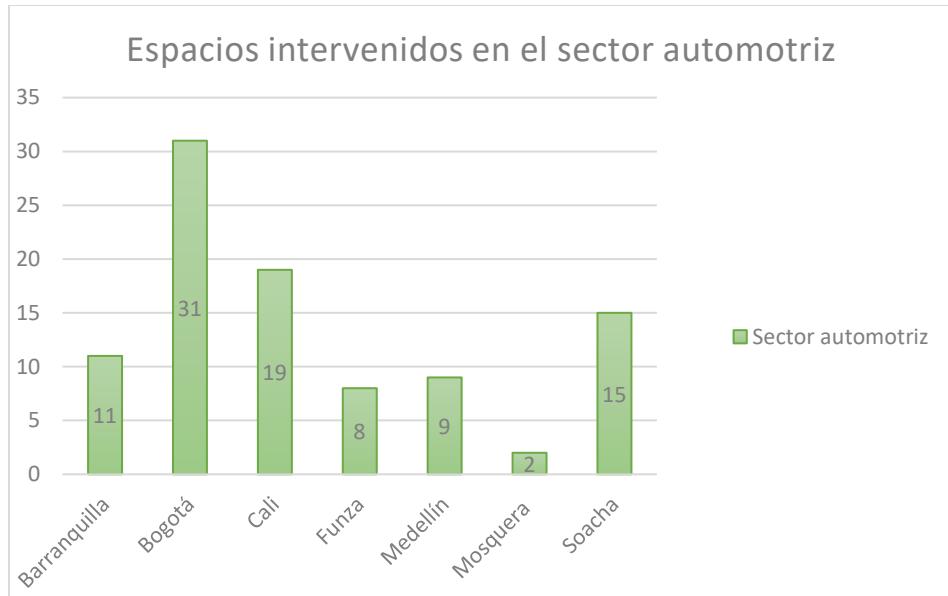




Imagen 2 Evidencias y acciones desarrolladas en centros comerciales

Sector automotriz consciente con el ambiente

En este subprograma se planteó un fortalecimiento sobre el conocimiento de la devolución responsable de los residuos posconsumo tales como baterías – plomo ácido, Llantas usadas y como desde la Asociación Grupo Retorna aporta una solución y gestión responsable de los mismos por medio de la divulgación de conciencia ambiental frente a los riesgos de salud adversos que puede conllevar una incorrecta disposición, a partir de ello la iniciativa Ecopits buscó promover la información de las corporaciones alineadas al sector y explicar los diversos beneficios ofrecidos dentro de la estrategia donde se logró impactar a 95 (Noventa y cinco) establecimientos, talleres, montallantas en 4 ciudades principales del país, grafica ..(Cali, Bogotá y municipios aledaños Barranquilla, Medellín) y un total de 133 (ciento treinta y tres) personas impactadas entre administradores y colaboradores.



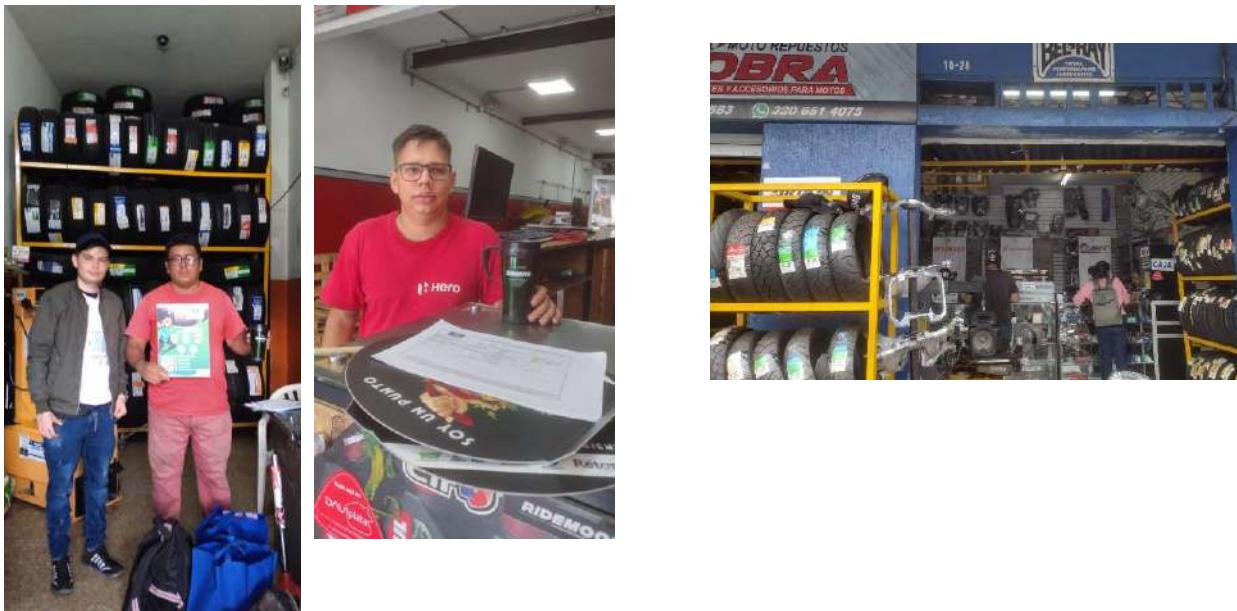


Imagen 3 Registro Fotográfico acciones Ecopits 2023

Comunidades académicas.

Para este sector institucional se buscó diversas herramientas de comunicación las cuales permitieron transmitir a los estudiantes conceptos de Economía Circular y Gestión responsable de los residuos posconsumo de la mano de docentes y entidades gubernamentales, se pudo llevar a cabo acciones de sensibilización ambiental reflejadas en dinámicas como foros, conversatorios, talleres, actividades lúdicas, que permiten una interacción más elocuente sobre la gestión responsable de residuos de Envases y empaques de insecticidas de uso doméstico, computadores y periféricos, pilas usadas, electrodomésticos del hogar, baterías usadas de plomo ácido y llantas usadas. Durante el año se logró sensibilizar a 31 colegios y 14 universidades del territorio colombiano (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga y Cali) teniendo un total de cuatro Mil seiscientos diecisiete (4617) estudiantes impactados.



Imagen 4 Registro fotográfico evidencias actividades sector institucional

Retorna Desde el Campo.

En el marco de este subprograma se pudo generar acciones en las cuales mediante aliados estratégicos como la Asociación Porkcolombia, se concientizó a la población del campo dedicado a labores de porcicultura sobre los residuos posconsumo y temas relacionados aporte a la Economía circular que se genera con el aprovechamiento y el adecuado manejo de disposición final de los mismos, a partir de ello se sensibiliza tanto a personas adultas como a niños sobre los residuos que gestiona la asociación Grupo Retorna, los puntos locales de recolección y las herramientas que brinda cada una para la correcta disposición de los residuos posconsumo junto con la responsabilidad que tenemos como consumidores directos es así como se logró capacitar a treinta y cinco (35) personas impactadas directamente.



Imagen 5 Acciones realizadas en el campo con aliado Porkcolombia

Espacios comunitarios.

El trabajo que se realizó durante el año 2023 buscó promover una sensibilización activa y positiva frente a las acciones adecuadas que conlleva la entrega responsable de los residuos posconsumo, es así como se logró llegar con más presencia a las comunidades y espacios brindados por aliados con el fin de generar la divulgación de información, sobre los residuos que los colombianos pueden devolver para su correcta gestión de acuerdo a lo que corresponde en la Estrategia Nacional de Economía Circular. Por ello, desde las acciones y actividades desarrolladas se alcanzó a un total de dos mil seiscientos ochenta y cuatro (2684) ciudadanos de a pies sensibilizados gracias a la intervención de estos espacios tales como barrios, puntos focales entre otros que permiten la apropiación de la cultura de separación responsable de los residuos posconsumo. En la grafica... se puede observar que mayoría de los espacios dentro de las ciudades de Colombia 7 ciudades de las cuales se llevaron a cabo espacios con entidades privadas y en 6 ciudades con entidad pública, por consiguiente podemos deducir que ha incrementado los espacios abiertos con entidades privadas, dentro de la cual resalta la ciudad de Bogotá donde predominan la cantidad de espacios asistidos, por otro lado en la gráfica... se evidencia un cambio drástico en la modalidad en el espacio donde se obtuvo un total de cuarenta y siete (47) espacios llevado a cabo presencialmente y cinco (5)

de manera virtual, esto también causado por la reanudación de la presencialidad en diferentes lugares del país colombiano.

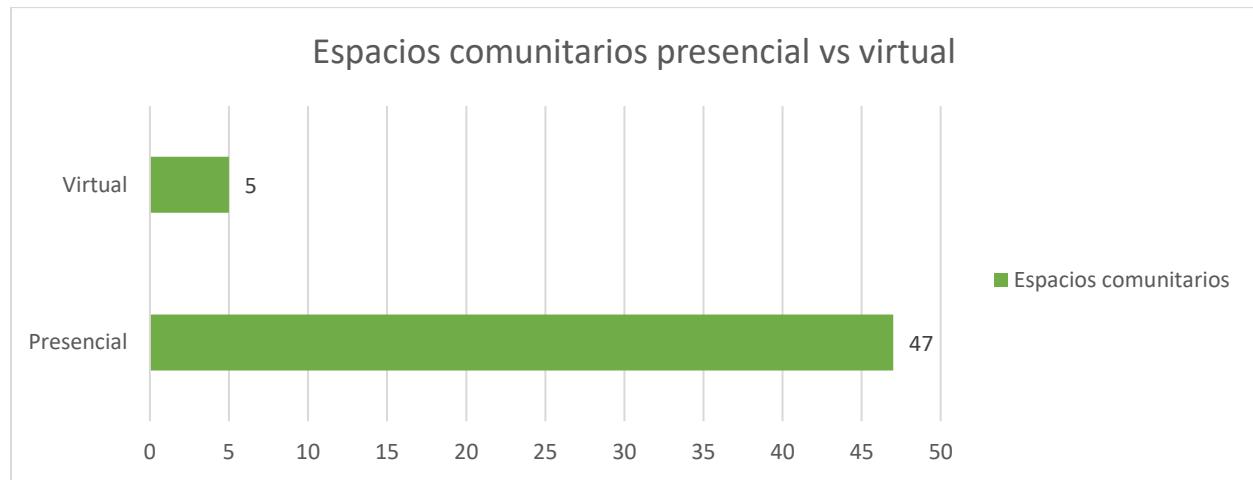
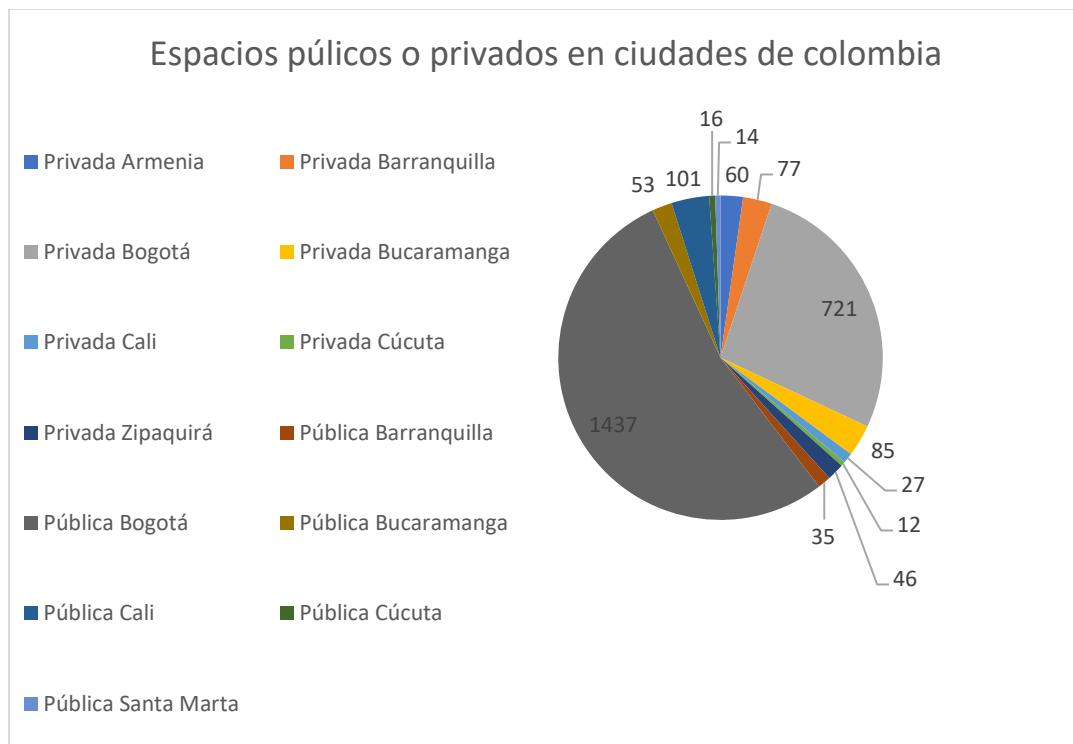




Imagen 6 Intervenciones en espacios comunitarios realizadas durante el año 2023

Ferias y Eventos.

En los espacios visitados dentro de ferias y eventos se obtuvo un alcance de 5 ferias asistidas y 43 eventos realizados donde, se fortaleció la importancia de la adecuada gestión de los residuos posconsumo tales como envases y empaques de insecticidas de uso doméstico, computadores y periféricos, pilas usadas, electrodomésticos del hogar, baterías usadas de plomo ácido y llantas usadas, logrando así impactar un total de tres mil cuatrocientas diecinueve 3419 personas de manera directa en los lugares visitados con el apoyo de aliados impulsando las acciones de sensibilización al ciudadano colombiano sobre los canales y puntos de recolección que están distribuidos en el país, por otro lado se tuvo un impacto de ocho mil sesenta y dos (8062) personas sensibilizadas indirectamente donde se tuvo ayuda de diferentes medios digitales como lives de Facebook, lives en Instagram entre otras redes sociales que impulsaron la visión de la gestión que realiza la Asociación de Grupo Retorna y la participación en las ferias y eventos en los cuales somos invitados para generar conciencia ambiental y como se influye directamente en una economía circular avalada de la

Responsabilidad de Productor y compromiso ciudadano de cultura ambiental con el consumo y devolución adecuada de los mismos.

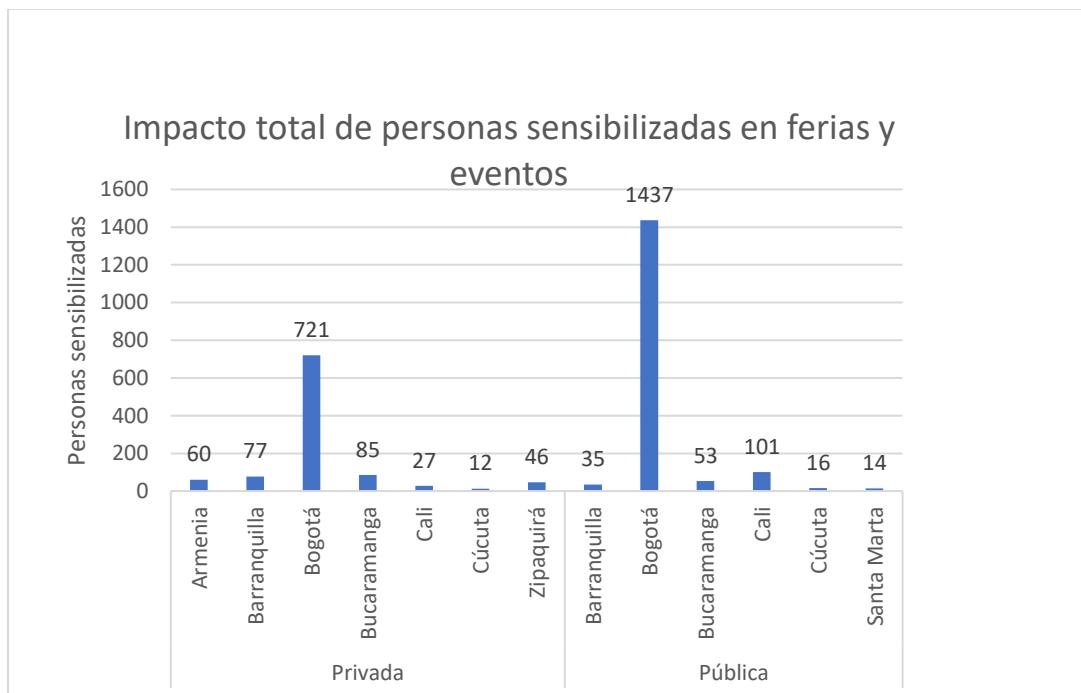




Imagen 7 Espacios intervenidos de ferias y eventos durante el 2023

Sector Hotelero.

Para el sector hotelero se buscó promover los diversos canales de la asociación Grupo Retorna, brinda a las comunidades para la entrega responsable de los residuos posconsumo que maneja la entidad, a partir de ello se sensibilizó al personal administrativo y operativo de algunos hoteles en la ciudad de Bogotá en compañía de la secretaría Distrital de Ambiente, teniendo capacitaciones de manera virtual y presencial durante el año, dos (2) espacios y treinta y cinco (35) personas impactadas.



Imagen 8 Evidencias de sensibilización en sector hotelero

Aporte en kilogramos desde la educación ambiental

A partir del desarrollo de las actividades planteadas bajo el plan de trabajo para el 2023 y gracias al arduo trabajo, se logró recolectar una gran cantidad de residuos que representan un aporte para la gestión operativa de las corporaciones que pertenecen a la Asociación Grupo Retorna.

Este logro fue posible gracias a la implementación de prácticas y acciones basadas en la cultura ambiental, las cuales han demostrado ser una poderosa herramienta para sensibilizar a la comunidad y promover el cuidado de nuestro entorno.

Gracias a la conciencia y el compromiso de todos los aliados que decidieron ser parte de las iniciativas planteadas, se ha logrado recolectar algunas toneladas que serán representadas en la **Tabla 4**, este éxito es un claro ejemplo de cómo, trabajando de manera articulada y adoptando hábitos responsables, es posible marcar la diferencia y contribuir a la protección del planeta.

Tabla 4 Ton recolectadas desde la cultura ambiental

Toneladas recolectadas a través de las estrategias en Ton	
Cierra el Ciclo	Aprox .1 Ton
EcoCómputo	Aprox. 33 Ton
Pilas con el Ambiente	Aprox. 8 Ton
Red Verde	Aprox 1,3 Ton
Recoenergy	Aprox. 4,2 Ton
Rueda Verde	Aprox. 3,5 Ton

3. Proyectos Transversales

4.1 Investigación Konrad Lorenz

Durante el 2023 desde el mes de marzo inició la implementación del proyecto; “estrategias de cambio comportamental medioambiental para el adecuado manejo y gestión de residuos posconsumo en municipios del área metropolitana de Cúcuta departamento de Norte de Santander” con código BPIN 2021000100482”. El proyecto inicia ejecución con cuatro componentes: 1) Caracterización de la población y diseño de estrategias de intervención psicológicas, para la separación de residuos posconsumos basado en comunidad.; 2) Mejorar el conocimiento sobre el Ciclo de Vida de los residuos posconsumo en la población para su correcta separación y disposición; 3) Generar una correcta gestión, control y fiscalización por



parte de las comunidades de los residuos posconsumo; 4) Establecer una adecuada logística de recolección y gestión de los residuos posconsumo.

El equipo de Alianzas se encargó de;

- a. Participación en las reuniones periódicas de seguimiento internas para acompañar la verificación del cumplimiento de requisitos y el buen desarrollo del proyecto.
- b. Compilación de videos e información de consulta sobre los 6 programas de grupo retorna en la biblioteca de consulta.
- c. Desarrollo de charla para el equipo de campo del aliado Konrad Lorenz frente a los residuos posconsumo y las estrategias de sensibilización usadas en los territorios.
- d. Realización de reuniones de planeación para la ejecución del Software sobre sistemas de información Geográfica, estableciendo los detalles de seguimiento y las necesidades de reporte.

El proyecto continuará en 2024 y 2025 finalizando a mediados de este último.

4.2 Aprendizaje a través del Reto Universidad Antonio Nariño

Mediante las acciones llevadas con la universidad Antonio Nariño se hizo acompañamiento en la estrategia denominada “Reto Ambiental” se planteo a los estudiantes de diferentes carreras de la universidad, desarrollar una propuesta de intervención con la comunidad que fuera sencilla, fácil de aplicar, viable económicamente desde el punto de vista de una entidad sin ánimo de lucro.

Se contaron con 17 presentaciones de grupos integrados por estudiantes de ingeniería ambiental, civil, industrial. Las propuestas variaron desde diseños de personajes, campañas publicitarias, carreras de observación, charlas, recorridos por los barrios entre otras, quedando al final tres grupos ganadores. Entre ellos creación de un personaje que permitiera informar la gestión de las pilas usadas y simular el desarrollo que ha tenido un personaje como Frailejón



Ernesto Pérez, el siguiente grupo, presento la posibilidad de hacer talleres en colegios sencillos y el ultimo carreras de observación con colegios y universidades.

Para finalizar se propuso en el caso de las acciones con colegios para el año 2024 contar con voluntarios de los Grupos Ganadores para realizar tomas en este tipo de establecimientos.



Conozca a nuestro equipo



Cuervo Michael



Ochoa Andrés



Gómez Michel



Susa Danna



López Santiago

TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN

9



Sembrar en la juventud es cosechar en el futuro

4. Alianzas para la educación

Para detallar el tema de alianzas con un total de treinta y tres, diecisiete (17), activas (ver el detalle en informe general), cuatro se encuentran en proceso de firma, tres nuevas y cinco que ya cerraron, terminamos actividades, se cumplieron objetivos o en algunos casos también cambiaron los líderes del proceso y están inactivas.

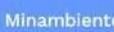
Estado	# Alianzas		Etiquetas de fila	Cuenta de CONVENIO
Activa	17		Gestores / posconsumos	1
En proceso	4		Gremio	4
Nueva	3		Instituciones Educativas	7
En revisión	4		Integral	8
Cerrada	5			
Total, general	33		Proyecto Especial	1
			Política	12
			Total, general	33

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
 Acecolombia	Por tercer año consecutivo se mantiene la alianza al igual que se implementa la campaña de comunicación y educación conjunta, “Juntos Vamos a Revolucionar”, involucrando a Visión 3030 como un actor para fortalecer la oferta de valor, donde se realizaron actividades de sensibilización, divulgación fortaleciendo la temática al sector comercial y doméstico en el manejo ambientalmente seguro de los residuos posconsumo. Participación conjunta en conversatorios implementación de puntos limpios en Centros Comerciales y alianzas estratégicas.
	Tercer año consecutivo de la alianza, donde se continuaron el desarrollo de acciones de divulgación para fortalecer la temática en el sector industrial y doméstico.

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
 asocolflores <small>Asociación Colombiana de Exportadores de Flores</small>	<p>Desarrollo de plan de capacitaciones para las fincas floricultoras 2023 en compañía de visión 3030.</p> <p>Retoma de actividades para la seccional Medellín en 2023.</p>
 MISS EARTH COLOMBIA <small>Belleza por una Causa Ambiental y Social</small>	<p>Con el objetivo de fortalecer las acciones de comunicación digital y presencial se ha puesto en marcha el plan de trabajando con Miss Earth Colombia, buscando así, propiciar espacios de aprendizaje colectivos entorno a la protección de los recursos naturales como eje principal del certamen y como pilar fundamental de la Asociación Grupo Retorna mediante la recolección de residuos posconsumo, es así, como se logró acompañamiento presencial por parte de las Eco delegadas en algunos espacios desarrollados durante el año 2023.</p>
	<p>Investigación de conductas pro-ambientales en los consumidores que entregan residuos de Grupo Retorna.</p> <p>Reuniones de organización y programación de actividades para tres ejes principales, asesoría científica para cada corporación, generación de recursos para proyectos de investigación de impacto en el país.</p> <p>Conformación de un equipo técnico avanzado, firma de un convenio específico con la Asociación Grupo Retorna, para el desarrollo de estudios de caso de cada una de las corporaciones de Grupo Retorna. Implementación del proyecto de regalías.</p>
 corferias Bogotá <small>Centro Internacional de Negocios y Exposiciones</small>	<p>Participación en la Feria del Hogar 2023 con el Stand a cero costos, Corferias Sostenible, durante 10 días se impartió la información sobre los 6 programas posconsumo de Retorna.</p>

NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
 BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS	<p>Desarrollo de actividades en torno a la gestión ambiental de los residuos de manejo diferenciado, de las corrientes pertenecientes al Grupo Retorna, así como acciones de promoción, educación y comunicación, previniendo impactos en la Salud ambiental en la ciudad de Bogotá.</p> <p>Realización de talleres virtuales, presenciales por las localidades, perseverancia, tunal, suba, webinar en la temática posconsumo, participación en talleres huertas urbanas, entre otros.</p>
	Durante el año 2023 se realizó la revisión del acuerdo de voluntades, al igual que se trazó un plan de trabajo en marcado acciones de comunicación y sensibilización conjunta, tips ambientales, actualización de la cartilla.
	Se ejecutaron acciones de comunicación y sensibilización entorno a los objetivos planteados en la Estrategia Nacional de Economía Circular, teniendo como pilar la responsabilidad social y ambiental desde los diferentes sectores impactados, en el marco de la alianza se continuo con el desarrollo del Retorna Challenge, así mismo, se desarrolló un foro enmarcado en las buenas prácticas de la economía circular y los aportes desde la gestión de residuos, contando con invitados de entidades gubernamentales, privadas y académicos.
	Fortalecimiento institucional, participación conjunta es estrategias Juntos Vamos a revolucionar, Webinar, seminarios, eventos.

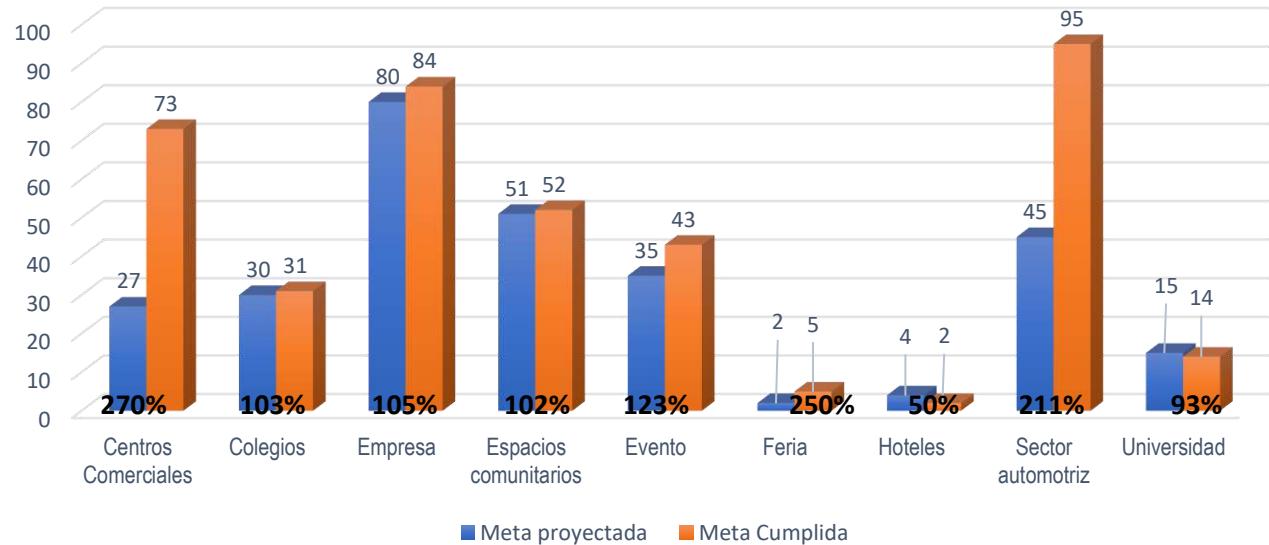


NOMBRE DEL AILIADO	DESCRIPCIÓN
 El ambiente es de todos 	Participación constante en el Mesa Nacional de Comunicación y Cultura Ciudadana para la Economía Circular, con seis sesiones durante 2023, proponiendo una caja de herramientas para la sensibilización y educación en torno a la temática de economía circular

5. Análisis de resultados e indicadores

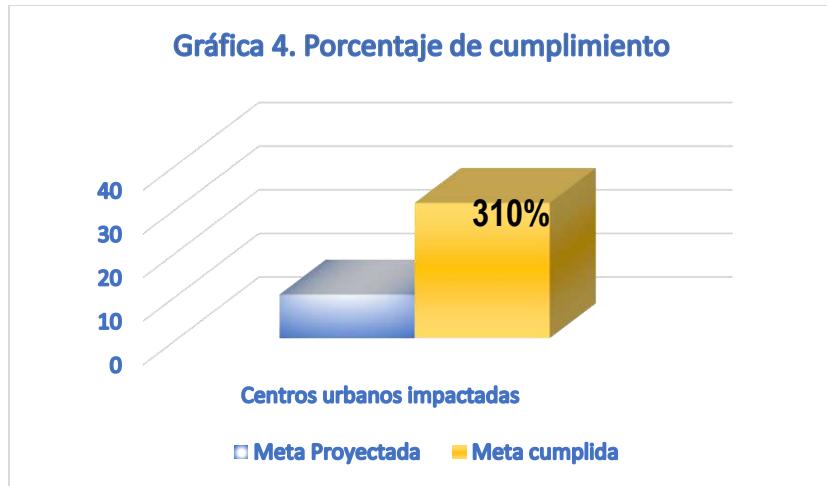
Con respecto a número de acciones pedagógicas a realizar por espacio, se establecieron metas de intervención. En la siguiente figura se puede observar el porcentaje de cumplimiento con respecto al número de acciones pedagógicas realizadas por espacio, se observa el porcentaje de cumplimiento de la meta general de intervención se cumplió en un 138% y en cada uno de las estrategias, con los siguientes resultados: 270% para centros comerciales, 250% para ferias, 123% eventos, 174 % en cuanto a espacios en empresas; 103% para colegios, 105% para espacios comunitarios, 93% para universidades y 102% para empresas.

Gráfica 3. Porcentaje de cumplimiento con respecto al número de acciones pedagógicas realizadas por espacio.



102% para espacios comunitarios; 103% y 211% para colegios establecimientos y el sector automotriz respectivamente.

En cuanto a los centros urbanos intervenidos, se superó la meta propuesta, ya que se realizaron acciones pedagógicas presenciales en su mayoría al igual que virtuales en treinta y dos (32) centros urbanos del país, obteniendo así un porcentaje de cumplimiento de 310 %, como se observa en la figura, porcentaje de cumplimiento con respecto al número de centros urbanos impactados con las acciones de educación ambiental. Esto gracias a la retoma de acciones presenciales en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín y Yopal, además de mantener las acciones virtuales, todo esto gracias al reconocimiento adquirido con la labor de años anteriores el apoyo de aliados estratégicos como Secretaría Distrital de Ambiente, Alcaldía de Cúcuta, Barranquilla Verde, entre otros, ver *Descripción de Alianzas para la educación y comunicación*

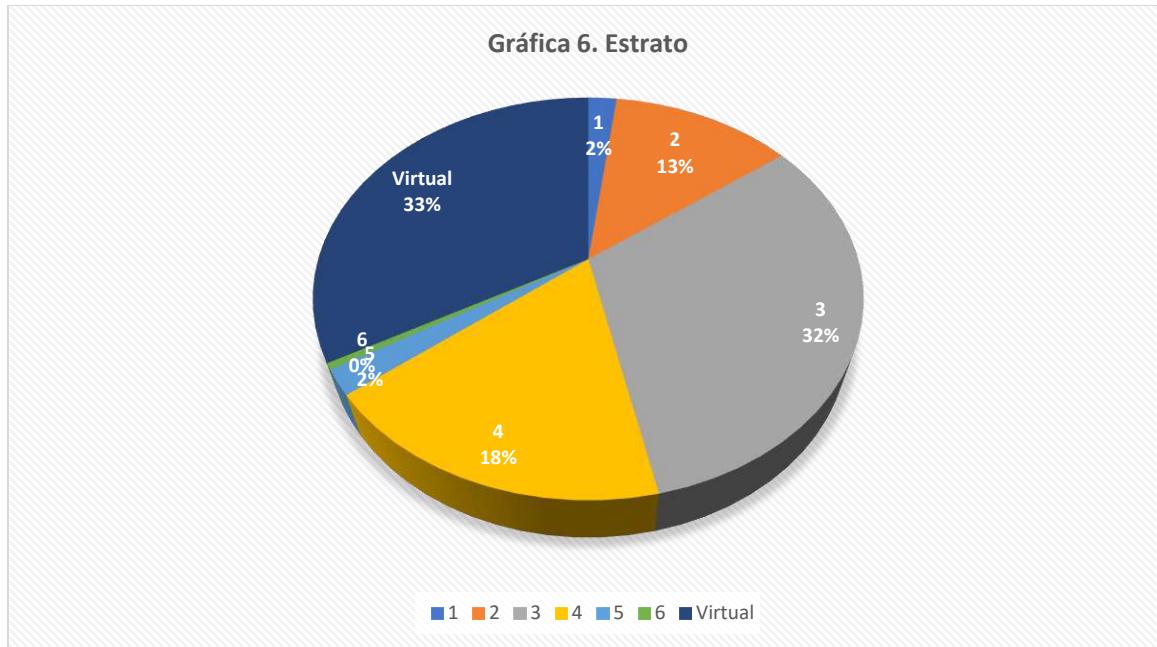


Desde el 2022 se empezó a incluir la información de estrato, espacios públicos y privados al igual que alcances presenciales y virtuales, donde se puede analizar que la mayor cantidad de acciones de educación estuvieron concentrados en los espacios privados con un

74% lo cual es muy coherente con las acciones que se realizaron en el 2023 frente a una mayor participación de empresas y centros comerciales en las actividades, ver gráfico.



Por otro lado, en cuanto al estrato de la población, se encuentran mayor representación en los estratos tres (3) y cuatro (4); con una representación del 50% del total de las personas impactadas directamente por las acciones de educación, lo anterior también tiene mucha relación con la gran representación en las ferias, eventos, empresas, ver el siguiente gráfico.

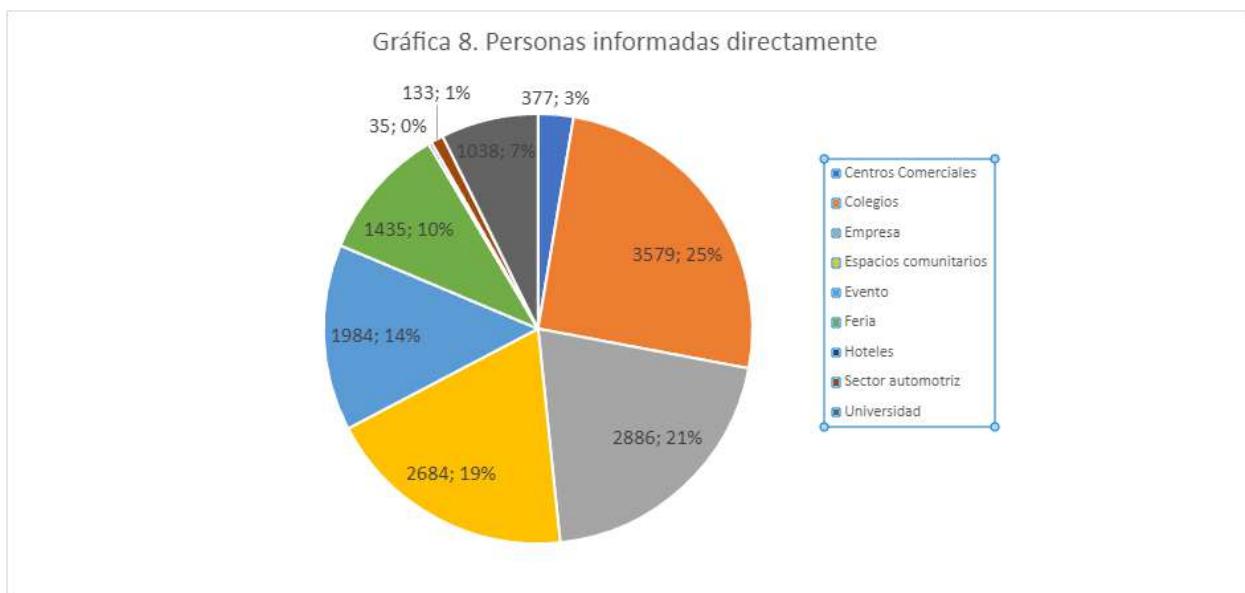


Finalmente, para el año 2023 se retomó la regularidad de las acciones presenciales, por ello su representación total es del 92%, aunque se mantuvieron unas pocas acciones de tipo virtual. Ver la gráfica.



6. Indicadores de impacto

Con el desarrollo de las acciones pedagógicas desarrolladas durante 2023 fue posible sensibilizar un total de (14.151) personas directamente y (83.339) indirectamente. Como se puede ver en la gráfica este año la participación de los espacios estuvo mucho más distribuida por la participación en diversos tipos de actividades donde el 24% de la población sensibilizada correspondió a ferias y eventos, el 25% a espacios educativos, el 21% a la participación de empresas, el 19% a espacios comunitarios, el 11% restante del total de la población, corresponde a comunidad en general de diferentes estratos socioeconómicos de varias ciudades del país donde se intervinieron universidades, hoteles, sector automotriz y colaboradores de centros comerciales.



6.1 Indicadores de alcance

En desarrollo del programa Colombianos Conscientes, también se evalúa el crecimiento en impacto poblacional por cada actividad realizada. En tal sentido y con base en los resultados

obtenidos, la eficiencia será medida en relación con el número de personas logradas respecto a la cantidad de estrategias necesarias para lograrlo, como se presenta en la siguiente fórmula:

$$\text{I Eficiencia Alcance Poblacional (IEAP)} = \frac{\text{Total Población impactada 2023}}{\text{Nº de estrategias educativas}}$$

$$\text{I Eficiencia Alcance Poblacional} = \frac{22490}{9} = 2.499 \text{ personas por estrategia}$$

De acuerdo con los resultados obtenidos en 2023, por cada estrategia in situ de los lugares impactados por Grupo Retorna se llegó a 2.499 personas.

Tabla 5 Indicador de Alcance por acción de Educación.

Tipo de espacio	Personas informadas directamente	Personas informadas indirectamente	Total, de personas	Indicador de Alcance
Centros Comerciales	377	70	447	50
Colegios	3579	0	3579	398
Empresa	2886	105	2991	332
Espacios comunitarios	2684	102	2786	310
Evento	1984	6165	8149	905
Feria	1435	1897	3332	370
Hoteles	35	0	35	4
Sector automotriz	133	0	133	15
Universidad	1038	0	1038	115
Total general	14151	8339	22490	2499

6.2 Indicadores de eficacia

6.2.1 Cumplimiento de actividades de educación programadas

Evalúa el porcentaje de las intervenciones de educación ejecutadas en términos de población alcanzada (IAP) y número de actividades (IC), en la **Tabla 6** Resultado indicador de cumplimiento con respecto a la población intervenida, se resumen los resultados obtenidos.

$$\text{IAP} = \frac{\text{Nº de personas alcanzadas directamente}}{\text{Nº de personas proyectadas - alcance directo}} \times 100$$

Tabla 6 Resultado indicador de cumplimiento con respecto a la población intervenida

Tipo de espacio	Personas informadas directamente	Número de personas proyectadas alcance directo	Indicador cumplimiento Alcance Poblacional (%)
Centros Comerciales	377	200	188,5%
Colegios	3579	3000	119,3%
Empresa	2886	1500	192,4%
Espacios comunitarios	2684	2500	107,4%
Evento	1984	1500	132,3%
Feria	1435	1000	143,5%
Hoteles	35	40	87,5%
Sector automotriz	133	45	295,6%
Universidad	1038	1000	103,8%
Total general	14151	10785	131,2%

Se obtuvo un alcance poblacional del 131% con respecto a las metas planteadas en el marco de las acciones pedagógicas ejecutadas durante el año 2023, por otro lado, es importante mencionar que para el año de ejecución se plantearon metas de alcance más ambiciosas a las del 2022 y más ajustadas teniendo en cuenta los promedios de los años 2021

y 2022, es así como con las acciones de 2023 se logró sensibilizar un total de 14.151 personas de manera directa.

En lo relacionado al cumplimiento de las actividades realizadas, las variables consideradas para el cálculo del indicador obedecen a la fracción entre el número de acciones realizadas con respecto a las proyectadas como se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 7 Resultados Indicadores de cumplimiento de actividades planteadas

$$\text{IC} = \frac{\text{Nº de actividades de educación ejecutadas}}{\text{Nº de actividades de educación planteadas}}$$

Espacio	Meta proyectada	Meta Cumplida	%
Centros Comerciales	27	73	270%
Colegios	30	31	103%
Empresa	80	84	105%
Espacios comunitarios	51	52	102%
Evento	35	43	123%
Feria	2	5	250%
Hoteles	4	2	50%
Sector automotriz	45	95	211%
Universidad	15	14	93%
Total general	289	399	138%

Con respecto a los resultados obtenidos se puede afirmar que el indicador total para el cumplimiento de actividades superó en un 38% lo planeado inicialmente, teniendo en cuenta que se realizaron 110 actividades más de las planteadas debido a que se continuaron acciones presenciales al igual que las virtuales, permitiendo actuar en varios espacios al mismo tiempo. El mayor número de actividades por grupo poblacional se desarrollaron en los espacios empresariales seguidos de los centros comerciales al igual que ferias y eventos.

Gestión Educativa (IGE)

El cálculo de este indicador está enmarcado en acciones de gestión que fortalecieron los procesos y actividades de educación planteados para el año 2023. Para su cálculo, fueron consideradas las mesas de trabajo, acuerdos, actividades de participación con otros actores y la fórmula empleada para su cálculo es presentada a continuación.

$$\text{ICE} = \frac{\text{Nº de actividades de gestión ejecutadas}}{\text{Nº de actividades de gestión proyectadas}}$$

Tabla 8 Resultados Indicadores de cumplimiento de actividades planteadas – gestión educativa

Gestión Educativa (IGE)

Actividad	Gestión	Meta Teórica	Meta Real	%Cumplimiento
1	Cierre del convenio de BibloRed	1	1	100%
2	Renovación del convenio y Plan de trabajo con porkolombia, activando las acciones en el campo	1	1	100%
3	Ejecutar la estrategia Juntos Vamos a Revolucionar con AceColombia como aliado estratégico y con ellos lograr la instalación de puntos de recolección para Cierra el Ciclo en Centros Comerciales	1	1	100%

4	Renovación del convenio con Secretaría Distrital de Ambiente y plan de trabajo 2023	20	20	100%
5	Presentación al proyecto de regalías	6	6	100%
6	Alianza estratégica con Uniandinos, desarrollando un plan de trabajo para empresas	1	1	100%
7	Formalización convenio con universidades	3	2	67%
8	Trabajo de involucramiento a las empresas afiliadas a los programas del Grupo Retorna.	6	5	83%
9	Participación en las mesas de economía circular regionales en compañía de las seccionales Andi	6	4	67%
10	Plan de trabajo de la estrategia Retorna Challenge con Uniandinos, desarrollo de acciones conjuntas	1	1	100%

En las actividades planteadas de gestión se formalizaron diez (10) actividades con un porcentaje de ejecución promedio del 92%, teniendo en cuenta la meta real Vs la teórica. Este resultado permite demostrar que el desarrollo de alianzas se convierte en un complemento para el diseño e implementación de las actividades enmarcadas en la exigencia normativa y para la implementación del sistema de recolección selectiva de envases y empaques de insecticidas

de uso doméstico, vinculando nuevos actores que pueden robustecer los procesos de educación, comunicación y recolección de estos residuos; es evidente que para obtener un mejor resultado, las alianzas deben ser proyectadas a un periodo mínimo de dos años en la cual se permita evaluar los resultados a mediano y largo plazo.

7. Conclusiones

Los incentivos no son solo físicos, existen incentivos que motivan a la sociedad a ser más conscientes con su territorio, durante el proceso que han tenido las estrategias de Grupo Retorna ha permitido transformar el concepto de entregar por ganar, logrando el empoderamiento y el desarrollo de líderes ambientales denominados embajadores Retorna, quienes permiten expandir la información en sus comunidades, ya sea educativas, empresariales e incluso las del sector automotriz, con dichos embajadores se ha buscado enfocar a los incentivos naturales o morales, donde se invita a los consumidores para actuar en beneficio propio y colectivo.

Las actividades presenciales sin duda son de vital importancia para llevar el mensaje de la segregación al igual que la devolución, sin embargo, espacios virtuales que se han logrado durante la pandemia, se deben conservar, como los Webinar, Conversatorios, Live; permitiendo una mejor oferta de valor para los aliados, al igual que genera conocimiento y posicionamiento

Todos



8. RETOS Y DESAFIOS

Lograr una oferta de valor que permita descentralizar las acciones de Educación y alianzas, contando con dos tipos de propuestas una mucho más completa como las estrategias posicionadas y otra más masiva, para espacios donde las competencias más fuertes se mueven; permitiendo capturar tantos aliados estratégicos que posteriormente se pueden enganchar con las estrategias top, al igual que dar alcance a otras ciudades y regiones donde por disponibilidad de personal o alcance no se ha podido llegar.

Uno de los mayores desafíos es buscar espacios con las autoridades ambientales, muchas de las acciones requieren apoyo y participación de autoridades; se ha identificado caras barreras que dificultan concretar las alianzas en municipios donde no se tiene implementado un proceso ambiental, un ejemplo es la parte caribe colombiana, al igual que Medellín.

Lograr posicionar a Grupo Retorna en otras partes del país y descentralizar las acciones, es decir buscar más participación en zonas donde tampoco hay personal y mucho presupuesto para tener de lleno a alguien en una región específica, es interesante buscar alternativas de acciones en la parte costera del país, el turismo, las condiciones de vida y clima pueden brindar grandes resultados.

Empezar a enlazar estas acciones no solo con el ámbito de residuos, le estamos aportando a otros aspectos positivos que no van de primera mano a nuestras metas, caso de ods, caso de

eficiencia energética, simbiosis, esto puede ser una meta como equipo a largo plazo pero si empezar a mostrar que no solo es residuos, es economía del país, es empleos verdes, es eficiencia energética, responsabilidad hídrica y climática

El equipo de Educación y alianzas ha venido presentando un crecimiento bastante fuerte en acciones a realizar con diferentes aliados, esto ha generado que el crecimiento en cuanto a necesidad de solicitud de piezas gráficas, GIF, videos, etc, sea proporcional, sin embargo, los canales de comunicación aprobados por gerencia, en algunas ocasiones, no son suficientes y en otros tampoco son funcionales, debido a que se depende directamente de terceros para la publicación de contenido y material que se genera desde las distintas alianzas.

Esto genera que se rompa la cadena de solicitudes por parte de educación a la hora de necesitar que se publique información, pues, este contenido rompe con las parrillas y pautas establecidas por cada una de las corporaciones, por ende, en algunas ocasiones no es posible publicar lo requerido.

INFORME GESTIÓN DE EDUCACIÓN Y PROYECTOS TRANSVERSALES

EDITORIAL

ANGELLY GARCIA GARCÍA

Coordinadora Educación Y Proyectos Transversales

LEIDY TATIANA SOTO DÍAZ

Profesional Educación Y Proyectos Transversales

MARIA MÓNICA GUAPACHA

Gestora Educación Y Proyectos Transversales

Educación y Proyectos Transversales

Asociación Grupo Retorna

2023

