

20
25

INFORME DE GESTIÓN



Grupo
Retorna
Alianza para la gestión posconsumo

Tabla de contenido

EL MODELO EDUCATIVO QUE PUEDE TRANSFORMAR BARRERAS FRENTE AL MANEJO DE LOS RESIDUOS POSCONSUMO3

CONTEXTO INSTITUCIONAL4

ESTRATEGIA EMPRESARIAL5

RESULTADOS 2025.....6

POSTULACIONES8

MEDIOS9

CUMPLIMIENTO NORMATIVO10

IMPACTO SOCIAL11

LOGROS.....11

GESTIÓN FINANCIERA12

GESTIÓN ADMINISTRATIVA13

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.....14

RETOS Y OPORTUNIDADES15

CONCLUSIONES15



Paola Vélez
Gerente General

EL MODELO EDUCATIVO QUE PUEDE TRANSFORMAR BARRERAS FRENTE AL MANEJO DE LOS RESIDUOS POSCONSUMO

El manejo adecuado de los residuos posconsumo representa uno de los mayores desafíos ambientales en Colombia, no solo por su impacto en la salud y el ecosistema, sino también por las barreras culturales y de conocimiento que limitan su correcta disposición. Frente a esta problemática, la educación emerge como un eje transformador capaz de generar cambios sostenibles en hábitos y prácticas.

Este informe se fundamenta en el análisis de más de 500 actividades registradas en espacios comunitarios, instituciones educativas, hipermercados, hoteles, empresas, eventos, espacios del sector automotriz y ferias, desarrolladas por la Asociación Grupo Retorna durante el año 2025. Dichas acciones evidencian la importancia de la sensibilización y la formación como estrategias para superar obstáculos y promover la participación de la ciudadanía en la gestión de residuos posconsumo.

A partir de estos hallazgos, se propone un modelo educativo integral que articule actores públicos y privados, fomente la corresponsabilidad y potencie la cultura ambiental, contribuyendo así a la construcción de entornos más sostenibles.



CONTEXTO INSTITUCIONAL

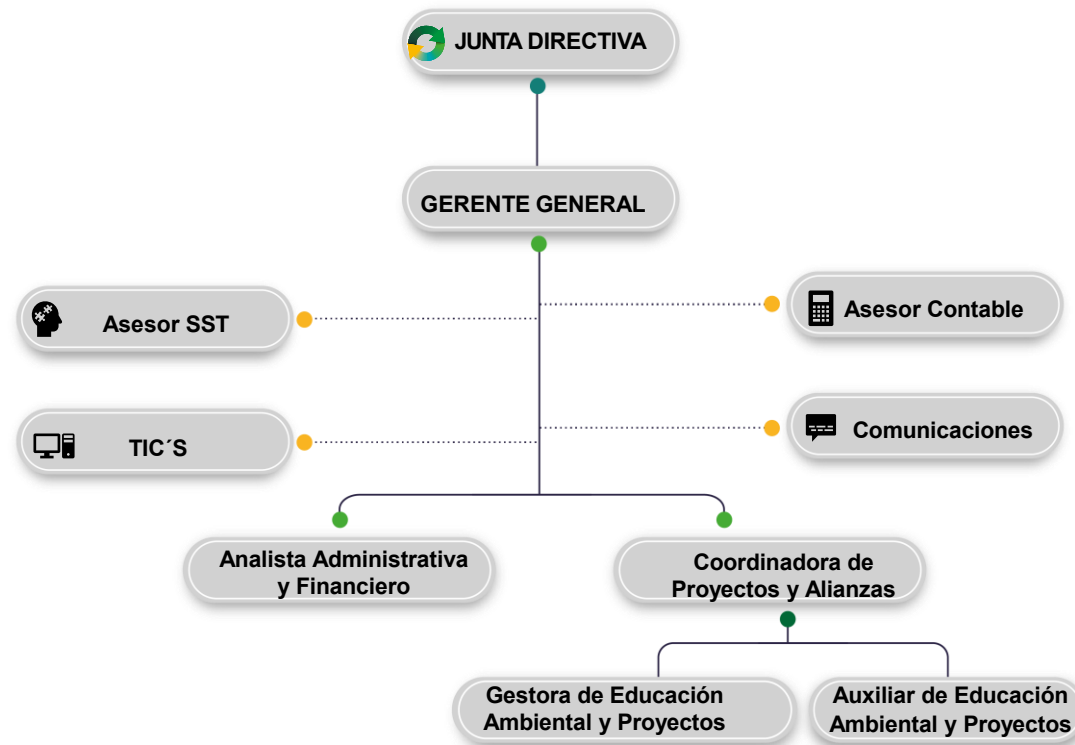
Misión

El Grupo Retorna es una asociación que coadyuva en la implementación del principio de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) en Colombia promoviendo un enfoque de economía circular. Integramos y optimizamos procesos operativos transversales para generar valor y beneficios sostenibles para nuestros asociados y grupos de interés, contribuyendo al desarrollo ambiental y social del país.

Visión

Para 2030 el Grupo Retorna se consolidará como el gremio líder en Colombia que integra a los principales sistemas de recolección selectiva y gestión ambiental de residuos posconsumo. Su labor estará orientada al cumplimiento de las metas, a partir de la optimización de procesos transversales, la innovación y el desarrollo de estrategias basadas en los principios de desarrollo sostenible, economía circular y crecimiento verde.

La Asociación Grupo Retorna promueve la economía circular y la correcta disposición de residuos posconsumo, nuestra labor articula actores públicos y privados para optimizar procesos transversales, generar valor y contribuir al desarrollo ambiental y social del país, orientando acciones hacia la innovación, la sostenibilidad y el cumplimiento normativo, con estrategias alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al fomento de la responsabilidad ciudadana, para garantizar la ejecución de los objetivos, la asociación cuenta con una estructura organizativa que articula áreas estratégicas y operativa:



Este modelo organizativo permite que la Asociación cumpla su propósito de liderar la gestión integral de residuos posconsumo, fortaleciendo la cultura ambiental y promoviendo prácticas sostenibles en todo el territorio nacional.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Para el 2025 se fundamentó en cuatro pilares clave:

💡 **Innovación:** Implementación de metodologías digitales y herramientas interactivas para fortalecer los procesos de sensibilización y capacitación.

🌱 **Sostenibilidad:** Acciones alineadas con los ODS y el principio de Responsabilidad Extendida del Productor - REP, promoviendo la correcta disposición de residuos posconsumo y la economía circular.

🤝 **Alianzas estratégicas:** El trabajo articulado con entidades públicas y privadas como Corferias, Acecolombia, Uniandinos, Fuerza Aeroespacial Colombiana, entre otros permitieron potencializar el alcance de las estrategias.

🎓 **Transformación cultural y educativa:** Se promovieron hábitos responsables frente a la devolución de los residuos posconsumo.

Este enfoque integral permitió cumplir las metas 2025 y sentar las bases para un modelo educativo replicable que impulse la sostenibilidad en el largo plazo.



RESULTADOS 2025

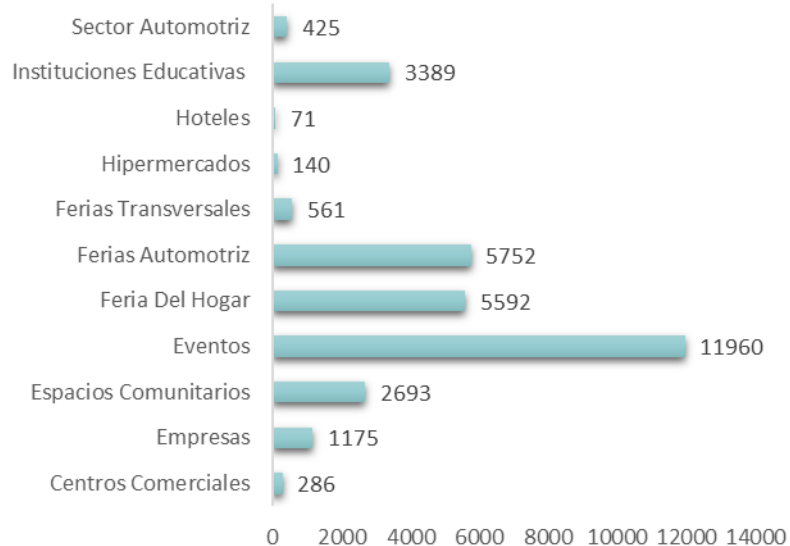
📖 **471** espacios intervenidos

👥 **32.044** personas informadas

⚖️ **29.918** kilogramos gestionados

🌐 Cobertura en **21** departamentos

Total personas informadas



Espacios Comunitarios: 59 espacios a nivel nacional y 2.693 personas informadas

Eventos: 60 intervenciones con aliados estratégicos y 11.960 personas informadas

Ferias Transversales: Participamos en Carrera Verde logrando sensibilizar a 234 personas y visibilidad de 9.000 personas; y en la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental sensibilizando a 327 personas

Instituciones Educativas: Se desarrollaron 51 espacios con jornadas de recolección, sensibilización y capacitaciones con 3.389 estudiantes y docentes informados

Empresas: 86 empresas inscritas en la “Mi Empresa También Retorna”, logrando 1175 colaboradores informados, 10 empresas participantes en la mentoría con Uniandinos y 9.603 kg recolectados

Centros Comerciales: Con la estrategia “Mi Centro Comercial también Retorna” participaron 78 centros comerciales, se gestionaron 11.360 de residuos posconsumo e informaron 286 personas

Hipermercados: De la mano de Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. trabajamos la estrategia “Úmate y Retorna” en 10 establecimientos de Barranquilla sensibilizamos a 140 colaboradores

RESULTADOS 2025

Hoteles: Con “*Mi Hotel Retorna*” se abordaron **8** hoteles en Cartagena de Indias informando a **71** colaboradores

Sector Automotriz: A través de “*Ecopits en Acción*” contactamos a **1.478** empresas teniendo como resultado **113** espacios de sensibilización

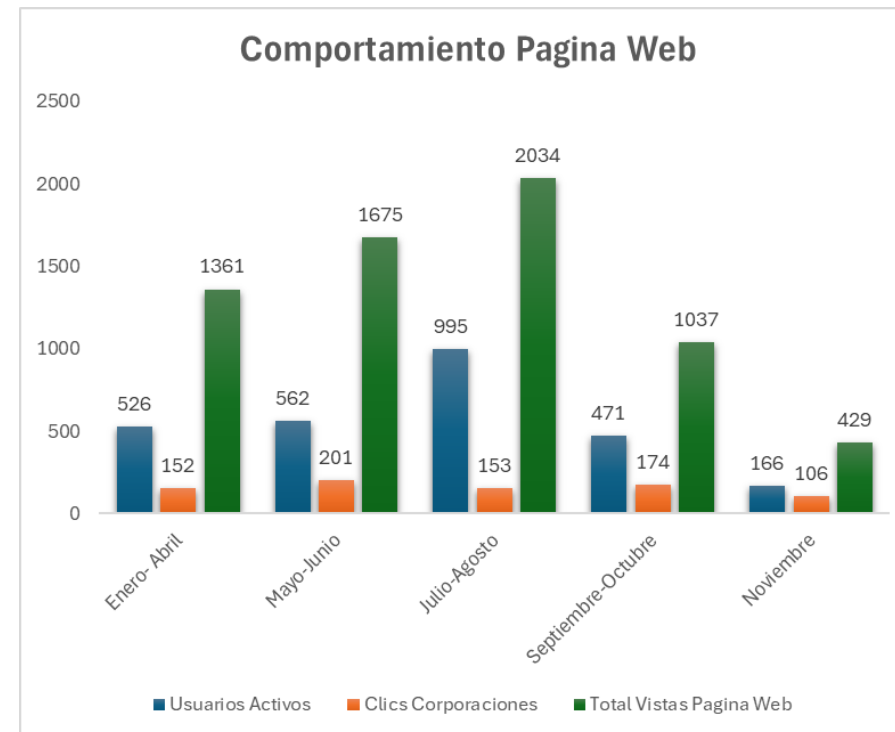
Ferias Automotriz: Participamos en tres ferias: Nextcar, Expo2ruedas y Salón Internacional del Automóvil logrando un total de **752** personas y por medio de la publicación de artículo periódico EnlaC, informamos a **5.000** personas

Feria del Hogar: A través de este espacio sensibilizamos a **592** personas y por medio de la publicación de artículo periódico EnlaC, informamos a **5.000** personas



Página web

Este medio ha funcionado como canal directo con los usuarios a nivel nacional e internacional de forma efectiva y rápida para ofrecer información relevante que acerca a diferentes temas de interés sobre Grupo Retorna y las Corporaciones. Al ser el principal medio virtual de acceso, permite la trazabilidad estructurada con base a la interacción en línea de los usuarios, y recopilar información de seguimiento.



POSTULACIONES

Durante el 2025, Grupo Retorna se postuló en diversas iniciativas y premios que reconocen la innovación y el compromiso con la sostenibilidad, esto, con el objetivo de compartir el esfuerzo por integrar la gestión ambiental en diferentes escenarios y fortalecer la cultura de responsabilidad social y ambiental, en la siguiente tabla se podrá obtener más información sobre cada postulación.

Premio /Iniciativa	Enfoque
ANIF	Gestión ambiental desde lo corporativo y comunitario
DPI For People and Planet	Proyectos con recursos digitales con impacto ambiental
GEMAS	Gestión y protección ambiental
Xposable Colsubsidio	Impacto social, económico y ambiental
Zayed Sustainability Prize	Soluciones innovadoras en sostenibilidad
Dubai International Best Practice Award for Sustainable Development	Buenas prácticas para el desarrollo sostenible
Okayama City	Experiencias educativas vinculadas al desarrollo sostenible
The Future of Learning: The Future of Our Planet	Pedagogía innovadora en el cuidado del planeta
ASIPI Innovación Verde	Soluciones ambientales efectivas
Conversapolis	Experiencias de actores clave orientadas a la sostenibilidad
Itacho Corporación	Educación participativa y sostenible



Medios

Los medios de comunicación y las plataformas digitales han sido aliados estratégicos para amplificar el impacto de las acciones desarrolladas y fortalecer la visibilidad de Grupo Retorna, por canales tradicionales y digitales, aumentando la difusión de información clave y promoviendo la participación ciudadana en la gestión responsable de residuos posconsumo y la economía circular; en la siguiente tabla se puede obtener más información:

Aliado	Nota
Fuerza Aeroespacial Colombiana – FAC	A partir de la campaña <i>Súmate al Ciclo</i> se impulsó en Puerto Salgar jornada de reciclación y actividades de educación ambiental acerca de los residuos posconsumo
Canal Teleamiga	En el marco de su contenido educativo y cultural permitió la articulación con Grupo Retorna para realizar espacios de entrevistas e interacción centradas en la labor de la gestión de residuos posconsumo y en la atención de dudas de sus televidentes sobre estos
Corporación de Ferias y Exposiciones – CORFERIAS	Durante las ferias realizadas con Corferias se resaltó la labor y el impacto positivo que se genera desde Grupo Retorna, a través de las publicaciones en el periódico EnlaC: “Retorna con propósito: Residuos que transforman hogares y conciencia ambiental en la feria del hogar” y “Más allá de la movilidad: el reto de la sostenibilidad en el sector automotriz”
Asociación de Centros Comerciales – ACECOLOMBIA	Se dio a conocer la estrategia “Mi Centro Comercial Retorna”, destacando la participación de los centros comerciales por categorías que lograron resultados significativos impulsando la devolución de residuos posconsumo por medio de la revista punto comercial “Centros comerciales de Colombia se destacan en la campaña nacional “Mi Centro Comercial Retorna”
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI	Desde ANDI se dieron a conocer las actividades desarrolladas desde Grupo Retorna a nivel nacional entorno a la gestión responsable de residuos posconsumo y su aporte a la economía circular por medio de la nota: “Grupo Retorna: enfrentando los retos de la economía circular y la competitividad”



Centros comerciales de Colombia se destacan en la campaña nacional “Mi Centro Comercial Retorna”
13 noviembre, 2025

TESTIMONIO DE UN ALIADO EN SOSTENIBILIDAD

MÁS ALLÁ DE LA MOVILIDAD:
EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD
EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ



RETORNA CON PROPÓSITO:
RESIDUOS QUE TRANSFORMAN
HOGARES Y CONCIENCIA AMBIENTAL
EN LA FERIA DEL HOGAR





Campaña ecológica en Puerto Salgar, impulsó la devolución responsable de residuos posconsumo



Grupo Retorna: enfrentando los retos de la economía circular y la competitividad



Mayo 28 de 2025 Hora: 9:00 a.m.



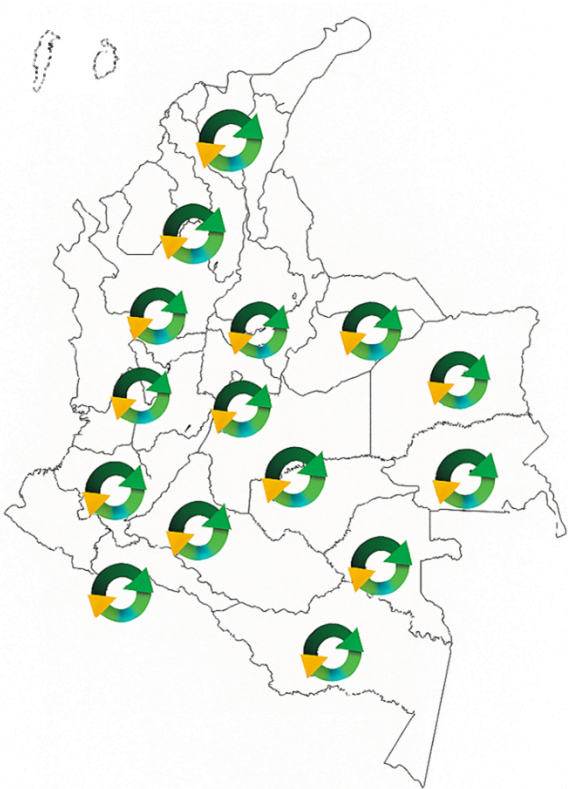
Agosto 8 de 2025 Hora: 9:00 a.m.



Cumplimiento normativo

La Resolución 0851 del 2022, emitida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, establece lineamientos para la gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en Colombia, desde Grupo Retorna se han articulado acciones para dar cumplimiento al componente de comunicación y formación por medio actividades que promueven la devolución de residuos posconsumo. La siguiente tabla presenta las principales acciones desarrolladas, la población objetivo y su ubicación.

Descripción de la actividad	Población objetivo (consumidores)	Localización de la población objetivo
Jornadas de recolección y actividades que incentiven la entrega de residuos posconsumo en puntos limpios	Centros Comerciales	Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C., Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca
Desarrollar espacios de educación ambiental con docentes y estudiantes	Instituciones educativas	Atlántico, Bogotá D.C., Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Tolima
Capacitaciones a colaboradores sobre la gestión de residuos posconsumo y normatividad vigente	Empresas	Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C., Bolívar, Boyacá, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Huila, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Valle del Cauca.
Acciones para fortalecer la participación ciudadana en la devolución de residuos posconsumo	Eventos y espacios comunitarios	Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C., Bolívar, Cesar, Cundinamarca, Magdalena, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca
Sensibilizar al público objetivo en escenarios estratégicos sobre la gestión adecuada de residuos posconsumo	Ferias	Bogotá D.C.
Implementar capacitaciones en el sector hotelero para fortalecer la responsabilidad ambiental	Hoteles	Bogotá D.C., Bolívar, Magdalena
Sensibilizar a los colaboradores en la identificación y entrega de los residuos posconsumo	Hipermercados	Atlántico



Impacto social

La labor entorno a la adecuada gestión de los residuos posconsumo no se limita al área ambiental; su alcance también abarca el impacto social que se genera en cada estrategia implementada acompañando a la comunidad, apoyando a las empresas y fortaleciendo la alianza con cada entidad.

Cada actividad se convierte en una oportunidad para incentivar que las personas son el principal actor y que se debe integrar de manera activa a los procesos, permitiendo que reconocer su papel como agentes multiplicadores de cambio, aportando a transformar acciones, reducir impactos negativos y consolidar una cultura ambiental que trascienda los espacios intervenidos.



Logros



La participación de Grupo Retorna ha sido valorada en distintos escenarios, logrando diversos reconocimientos que destacan el valor de las acciones desarrolladas y el impacto social y ambiental que se ha generado.

Cada premio marca un camino de logros que honra el compromiso de integrar la gestión ambiental de residuos posconsumo en diversos sectores del territorio nacional.

Gestión financiera

Para el 2025 el Grupo Retorna contó con un presupuesto de \$605.525.458 pesos colombianos, distribuidos de la siguiente manera:

CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
NOMINA	\$ 335.839.769	98 %
BIENESTAR	\$ 11.774.966	131 %
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 6.418.042	86 %
ARRENDAMIENTO	\$ 74.649.600	96 %
SUMINISTROS	\$ 2.476.408	215 %
SERVICIOS	\$ 37.963.983	97 %
EDUCACIÓN	\$ 43.029.918	58 %
PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES	\$ 73.073.780	92 %
MANTENIMIENTO Y ADECUACIONES	\$ 4.898.112	136 %
GASTOS LEGALES	\$ 3.111.180	83 %
GASTOS FINANCIEROS	\$ 8.492.682	95 %
IMPREVISTOS	\$ 3.797.018	133 %

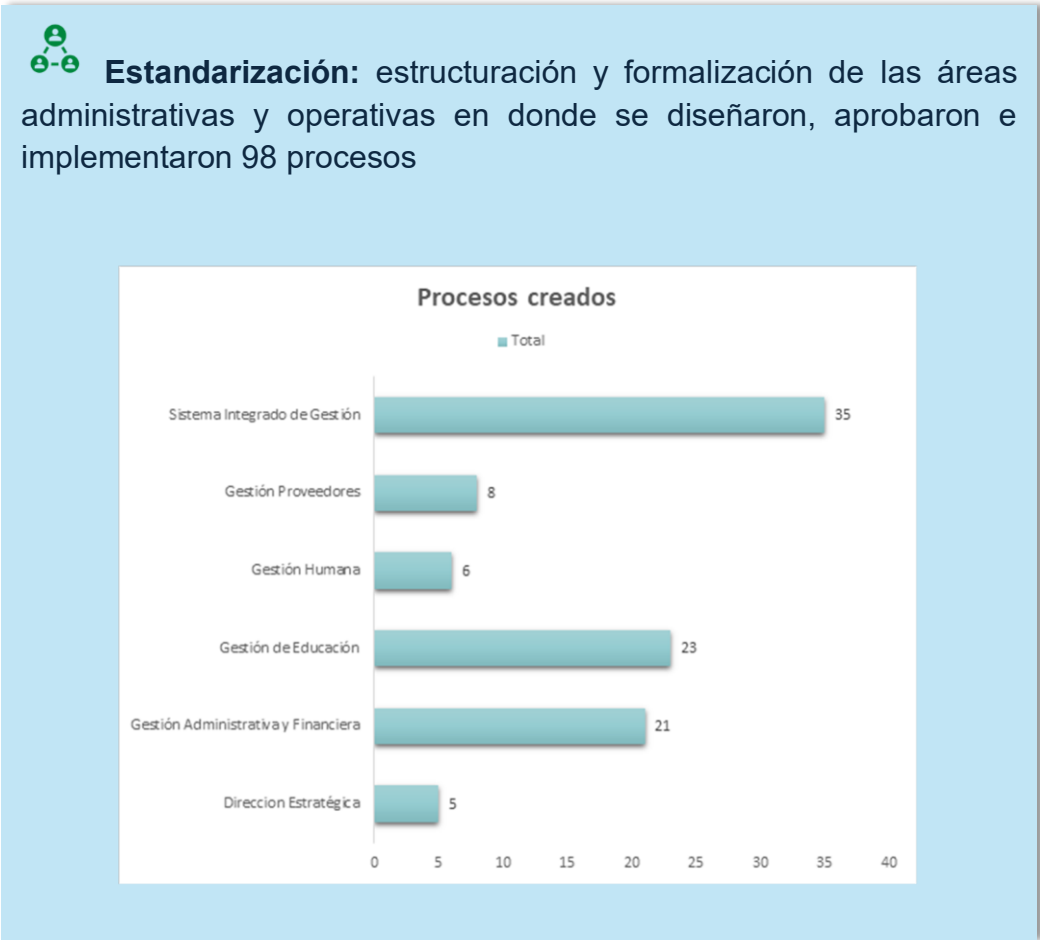
En 2025 logramos una ejecución del 94.10% de los recursos asignados.

A través de la optimización de procesos se pudo asegurar el cumplimiento de metas dentro de lo presupuestado.

El fortalecimiento de las instalaciones generó que algunos conceptos estuvieran por encima de la ejecución planeada. De igual forma, las actividades de bienestar, encaminadas a la protección de la seguridad y salud de los trabajadores, tuvo una ejecución superior a lo planeado. Estas acciones no afectaron la estabilidad financiera de la Asociación.

Gestión administrativa

Durante el 2025 se logró la formalización de la planeación estratégica, con el objetivo de sentar las bases para una operación transparente, eficiente y estandarizada con base a dos enfoques:



Seguridad y salud en el trabajo

Cumplimiento a los estándares mínimos de acuerdo con la Resolución 0312 de 2019, seguimiento y mejora continua del sistema

Estándar	Estado actual
Asignación de persona que diseña el Sistema de Gestión de SST	✓
Afiliación al Sistema de Seguridad Social Integra	✓
Capacitación en SST	✓
Plan anual de Trabajo	86 %
Evaluaciones medicas ocupacionales	✓
Identificación de peligros; evaluación y valorización de riesgos	✓
Medidas de prevención y control frente a peligros / riesgos identificados	✓

Avances

- ✓ Implementación, conformación y actualización del vigía ocupacional y el Comité de Convivencia Laboral según la resolución 3461 del 2025
- ✓ Actualización y socialización de: política de seguridad y salud en el trabajo; prevención de acoso laboral; prevención de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas
- ✓ Participación del simulacro distrital 2025Participación en el simulacro distrital 2025
- ✓ Divulgación de piezas informativas con acciones de promoción y prevención



Retos y oportunidades

- ✓ Incrementar la presencia en sectores con baja cobertura, como hipermercados y hoteles
- ✓ Consolidar alianzas y convenios con actores públicos y privados para garantizar sostenibilidad financiera y operativa
- ✓ Continuar en la implementación de juegos inclusivos que motive el aprendizaje de todo público
- ✓ Desarrollar nuevas estrategias para dar respuesta a las necesidades de las corporaciones y llegar a nuevos espacios como conjuntos residenciales
- ✓ Continuar posicionándonos como un referente a nivel nacional sobre la adecuada gestión de residuos posconsumo
- ✓ Para la presentación ante entidades de orden tanto nacional como internacional en la consecución de financiamiento y presentación de proyectos, Retorna requiere fortalecimiento documental, creación de líneas de proyectos, gestión de procesos, e identificación clara del enfoque para asegurar éxito en las postulaciones

Conclusiones

- El 2025 ha sido el año de la construcción: la gestión administrativa ha logrado un éxito en la documentación, definición y formalización de la estructura operativa y estratégica de Grupo Retorna; la optimización del uso de recursos permitió dar cumplimiento a las metas propuestas y mejorar la ejecución presupuestal; la reestructuración de las estrategias de educación permitió satisfacer las necesidades reales de las corporaciones y resaltar la gestión de la Asociación con sus aliados.; las estrategias de educación han sido volcadas al cumplimiento de las expectativas y necesidades de las corporaciones; la optimización de uso de los recursos se ve reflejada en el cumplimiento de metas y mejoramiento de inversiones. Esto prepara a la Asociación para entrar en 2026 a una fase de crecimiento, ejecución y medición de resultados
- Las acciones implementadas durante el año evidencian un impacto significativo en la sensibilización ciudadana y la articulación con actores públicos y privados; la cobertura alcanzada en 21 departamentos y la ejecución de 471 actividades reflejan el compromiso por transformar hábitos y fortalecer la cultura ambiental entorno a la gestión de residuos posconsumo en el territorio nacional
- El modelo educativo propuesto y las estrategias desarrolladas han demostrado ser efectivas para superar barreras culturales frente al manejo de residuos posconsumo, este enfoque integral contribuye a la protección ambiental y potencia la corresponsabilidad social, preparando el camino para replicar estas prácticas en nuevos sectores y escenarios.

