



ÍNDICE

C-Destaca

Los hogares colombianos ya no solo invierten en muebles, la tendencia se prioriza en el bienestar y la belleza.

C-Informa

El IDIGER nos indica que hacer ante un sismo.

C-Promueve

Las decisiones responsables hacen parte de la construcción de un hogar seguro y sostenible.

LOS HOGARES COLOMBIANOS YA NO SOLO INVIERTEN EN MUEBLES, LA TENDENCIA SE PRIORIZA EN EL BIENESTAR Y LA BELLEZA

Los hábitos de consumo evolucionan y cada vez más familias destinan parte de su presupuesto al autocuidado, la salud y la belleza como parte de una nueva forma de entender el hogar.

Esta transformación también estará presente en la Feria del Hogar, que del 3 al 20 de septiembre reunirá en Corferias una categoría dedicada a Bienestar y Belleza.

La Feria del Hogar refleja cómo las nuevas formas de consumo están transformando las ferias, donde las experiencias, el diseño, la tecnología y las tendencias ganan cada vez más protagonismo.

La Feria del Hogar reunirá a cerca de 400 emprendimientos, contará con más de mil expositores nacionales y dará la bienvenida a aproximadamente 40 marcas nuevas, consolidándose como un espacio para visibilizar el talento empresarial colombiano.



La feria también ofrecerá una amplia variedad de propuestas y actividades pensadas para diferentes estilos de vida e intereses, complementadas con zonas gastronómicas, espacios de inspiración y experiencias diseñadas para brindar a los visitantes ideas, tendencias y herramientas que les permitan transformar sus espacios y crear un hogar acorde con sus necesidades y preferencias.

La edición 2026 también pondrá el foco en soluciones para quienes viven en espacios cada vez más compactos, con propuestas orientadas a maximizar el almacenamiento, incorporar muebles multifuncionales, integrar tecnología al hogar y crear ambientes flexibles que respondan a las nuevas dinámicas de trabajo, descanso y entretenimiento.

En la próxima edición de la Feria del Hogar, se incorporará la categoría Bienestar y Belleza dentro de su oferta. Así, el evento reunirá esta tendencia que ya hace parte de las decisiones de consumo de los hogares colombianos y que evidencia cómo el concepto de hogar continúa ampliándose.

Basados en el más reciente estudio **Demand Moments**, elaborado por **Worldpanel by Numerator**, se identifica un cambio en las prioridades de los compradores. Según el informe, el crecimiento del gasto ya no depende exclusivamente de los productos esenciales; por el contrario, **cada vez más hogares destinan parte de su presupuesto a categorías que aportan bienestar, comodidad y satisfacción personal, desde alimentos con propiedades funcionales**

hasta productos especializados para el cuidado de la piel.

Como resultado, el denominado momento de autocuidado y bienestar registra un crecimiento del 15%, impulsado por categorías como medicamentos de venta libre (OTC), bebidas funcionales, alternativas lácteas, productos de belleza, alimentos saludables y artículos premium para el cuidado del hogar. A este comportamiento se suman los llamados momentos indulgentes, que avanzan 9%, lo que demuestra que los consumidores buscan mantener un equilibrio entre el ahorro y aquellas compras que contribuyen a lo que se considera “mejorar su calidad de vida”.

Al mismo tiempo, la **neuroarquitectura** plantea que el espacio transmite información al cuerpo y a la mente, a través de estímulos como el orden, la iluminación o el ruido visual, capaces de influir en el descanso, el estado de ánimo y las decisiones cotidianas. Estas conclusiones coinciden con estudios de la **American Psychological Association y de Health Environments Research & Design Journal**, que evidencian cómo la organización de los espacios, una iluminación adecuada y la reducción del ruido visual favorecen el bienestar psicológico y la calidad del sueño. A ello se suma el **Instituto para la Búsqueda de la Felicidad**, dirigido por Meik Wiking, el cual señala que el 73% de las personas que se sienten satisfechas con su hogar también manifiestan sentirse felices en términos generales, reafirmando que el bienestar comienza, en buena medida, en el entorno donde transcurre la vida cotidiana.

Durante años, hablar del hogar significó pensar en muebles, electrodomésticos y artículos para adecuar los espacios; sin embargo, las prioridades de las familias colombianas han evolucionado y hoy el bienestar, la salud y el autocuidado también hacen parte de las decisiones de compra, reflejando una nueva manera de entender la vida en casa. Bajo esa premisa, del 3 al 20 de septiembre, Corferias abrirá las puertas de una nueva edición de la Feria del Hogar, un espacio que reunirá cientos de expositores con propuestas para quienes buscan renovar, adecuar o transformar sus espacios. La muestra incluirá muebles, decoración, electrodomésticos, tecnología para el hogar, colchones, utensilios de cocina, productos de organización, acabados, iluminación, artículos de bienestar y soluciones para aprovechar mejor cada ambiente del hogar.

ÍNDICE

C-Destaca

Los hogares colombianos ya no solo invierten en muebles, la tendencia se prioriza en el bienestar y la belleza.

C-Infirma

El IDIGER nos indica que hacer ante un sismo.

C-Promueve

Las decisiones responsables hacen parte de la construcción de un hogar seguro y sostenible.

Viene de la primera página



LA FERIA DEL HOGAR, UN REFLEJO DE LA EVOLUCIÓN EN TENDENCIAS Y ESCENARIOS

La manera de recorrer una feria ya no es la misma de hace algunos años. Hoy los visitantes no llegan únicamente con una lista de compras, vienen a buscar inspiración, comprarán alternativas, descubren tendencias y buscan experiencias que les permitan tomar decisiones más informadas y acordes con su estilo de vida, este es el reflejo de la evolución que han tenido los consumidores y sus expectativas frente a este tipo de escenarios.

Ese cambio responde, en buena parte, a la transformación de los hogares colombianos. De acuerdo con la más reciente **Encuesta Nacional de Calidad de Vida del DANE**, los **hogares unipersonales** pasaron del 18,4% en 2022 al 20,2% en 2025 (**1 de cada 5 hogares**), mientras que los **hogares biparentales** disminuyeron del 53,4% al 51,3% (**son la mitad**) durante el mismo periodo. Esta composición está modificando la manera en que las personas habitan, equipan y transforman sus espacios.

Esta realidad también ha dado paso a una nueva generación de consumidores, entre ellos jóvenes que están conformando su primer hogar o iniciando una vida independiente, quienes buscan soluciones funcionales, diseños que reflejen su personalidad y espacios donde puedan comparar opciones, inspirarse y descubrir tendencias antes de tomar una decisión de compra.



Las cifras también muestran cómo están cambiando las prioridades de los consumidores; de hecho un **estudio de Ipsos para Jamar**, realizado en Bogotá, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga, reveló que el **60% de los consumidores renueva sus muebles para modernizar sus espacios**, mientras que sólo el 18% lo hace por razones tradicionales, como una mudanza o la independencia para vivir solo. Además, **el 84% aseguró haber adquirido elementos de decoración durante los últimos dos años**, una tendencia que demuestra que el hogar dejó de ser únicamente **un espacio funcional para convertirse en una expresión de identidad, donde el diseño, la personalización y el bienestar cobran cada vez mayor importancia**.

A esta tendencia se suma un consumidor cada vez más informado, que combina la búsqueda de inspiración en plataformas digitales con la visita a tiendas físicas, compara alternativas antes de comprar y valora aspectos como el diseño, la funcionalidad, la innovación y la experiencia. En paralelo, los espacios multifuncionales cobran mayor relevancia como respuesta a viviendas más compactas, donde cada elemento debe cumplir más de una función sin perder identidad ni estilo.

Al mismo tiempo, los niños también han ganado protagonismo dentro de las decisiones del hogar, ya que la **Generación Alpha**, conformada por 11,9 millones de menores entre los 0 y los 14 años, representa el **22,6% de la población colombiana** y, según un **estudio de Kantar**, influye en cerca de la mitad del gasto de los hogares millennials. Su cercanía con los entornos digitales, el consumo permanente de contenidos visuales y su participación en las decisiones familiares han hecho que las marcas y los espacios de consumo adapten sus propuestas para responder a una generación que ya no solo opina, sino que también inspira muchas de las decisiones de compra.

Por otra parte, basados en la **Encuesta Multipropósito del DANE**, tenemos que aproximadamente el **67% de los hogares colombianos convive con al menos un animal de compañía**, reflejando una transformación en la forma de habitar, compartir y adaptar los espacios. Las cifras de Euromonitor, indican que el consumo alcanzó un valor cercano a US\$1.700 millones al cierre de 2025, consolidando a Colombia como el cuarto mercado más importante de América Latina en la categoría pet care. Esa transformación también estará presente en la **Feria del Hogar, tendremos la Zona Kids y actividades para mascotas**, harán parte de una experiencia pensada para responder a la evolución de los hogares colombianos.

Estos cambios están redefiniendo las decisiones de compra de millones de personas, ya que actualmente buscan viviendas más funcionales, muebles que optimicen cada metro cuadrado, soluciones de almacenamiento inteligente, electrodomésticos compactos, tecnologías para facilitar la vida diaria y espacios pensados para todos los integrantes del hogar, incluidos los de cuatro patas.

Esta evolución también redefine el papel de las ferias. Para **Adriana Granados, jefe de proyecto de la Feria del Hogar, “hoy los visitantes esperan mucho más que una oferta comercial. Buscan descubrir tendencias, comparar opciones, inspirarse y encontrar soluciones que respondan a su estilo de vida. Esa transformación también ha llevado a que la Feria del Hogar evolucione para ofrecer una experiencia más cercana a las nuevas expectativas del consumidor”**.

LOS EMPRENDIMIENTOS COLOMBIANOS GANAN ESPACIO EN LAS VITRINAS DE GRAN FORMATO

El emprendimiento continúa consolidándose como uno de los principales motores de la economía colombiana. Así lo evidencia el más reciente Informe de Tejido Empresarial, elaborado por la Oficina de Estudios Económicos con base en información del **RUES (Confecámaras) y el DANE**, según el cual el **94,3% del tejido empresarial del país está conformado por microempresas, seguido por pequeñas empresas (4,2%), medianas (1%) y grandes compañías (0,4%)**. Estas cifras reflejan el crecimiento sostenido de las unidades productivas y, al mismo tiempo, la necesidad de contar con escenarios que les permitan fortalecer su posicionamiento y ampliar sus oportunidades comerciales.

Bajo esa premisa, la **Feria del Hogar, reunirá aproximadamente 400 emprendimientos**, contará con más de mil expositores e incorporará cerca de 40 marcas nuevas en diferentes categorías, convirtiéndose en un espacio donde los visitantes podrán conocer propuestas desarrolladas por empresas colombianas de diferentes regiones del país.

Esa apuesta también hará parte de la Feria del Hogar con la participación de la **Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE**, que llegará con **el pabellón “Hecho en Bogotá”**, una iniciativa que brinda espacios de comercialización sin costo para marcas locales y busca fortalecer su crecimiento al facilitar el contacto con nuevos compradores. A este esfuerzo se suma la **Cámara de Comercio de Bogotá, que contará con un espacio dedicado a emprendimientos para seguir impulsando el desarrollo empresarial**.

Los invitamos a conocer la programación completa, los emprendimientos participantes, las categorías, los expositores y toda la información sobre esta edición se pueden encontrar en **www.feriadelhogar.com**, donde los visitantes también podrán consultar los detalles para planear su visita.



ÍNDICE

C-Destaca

Los hogares colombianos ya no solo invierten en muebles, la tendencia se prioriza en el bienestar y la belleza.

C-Infirma

El IDIGER nos indica que hacer ante un sismo.

C-Promueve

Las decisiones responsables hacen parte de la construcción de un hogar seguro y sostenible.

EL IDIGER NOS INDICA QUE HACER ANTE UN SISMO

El pasado 10 de agosto, un sismo de magnitud 7,4 sacudió a Colombia. En segundos pasamos de la rutina a preguntarnos qué hacer. Y un sismo puede encontrarnos en casa, en el trabajo, en el colegio o lejos de quienes queremos.

Por eso, **prepararse no significa vivir con miedo, sino saber cómo actuar:** conocer los lugares que habitamos, reconocer sus riesgos y tener acuerdos que nos permitan responder incluso si las comunicaciones no funcionan.

Esto incluye tener un **plan familiar; conocer nuestro entorno y la ubicación de los controles de gas, agua y luz; tener preparado el kit; y conocer los planes de emergencias de los lugares que frecuentamos** para saber cómo actuar si estamos en el colegio, el trabajo u otros espacios.

Y sí: los animales de compañía también hacen parte de la preparación. Tenerlos en cuenta y saber cómo actuar con ellos durante un sismo también es parte del plan.

“La preparación empieza mucho antes del movimiento. También consiste en hablarlo, acordarlo y practicarlo. Conocer los espacios que habitamos y reconocer sus condiciones hace parte de esa preparación. No existe una única ‘zona segura’ que aplique a todas las viviendas, porque cada edificación tiene características propias”, precisó el Director del IDIGER, Guillermo Escobar.



BOGOTÁ TAMBIÉN FORTALECE LA PREPARACIÓN DE SU CIUDADANÍA

A través del **IDIGER**, Bogotá promueve la formación comunitaria mediante los **Comités de Ayuda Mutua, los simulacros distritales y programas de capacitación ciudadana**, incluidos los cursos gratuitos **“Primer Respondiente”, “Voluntarios por Bogotá” y “¿Sabes cómo actuar en caso de terremoto?”**. Toda esta información y recursos están disponibles en **www.idiger.gov.co**.

ANTES DE UN SISMO: CONOCE LA VIVIENDA QUE HABITAS

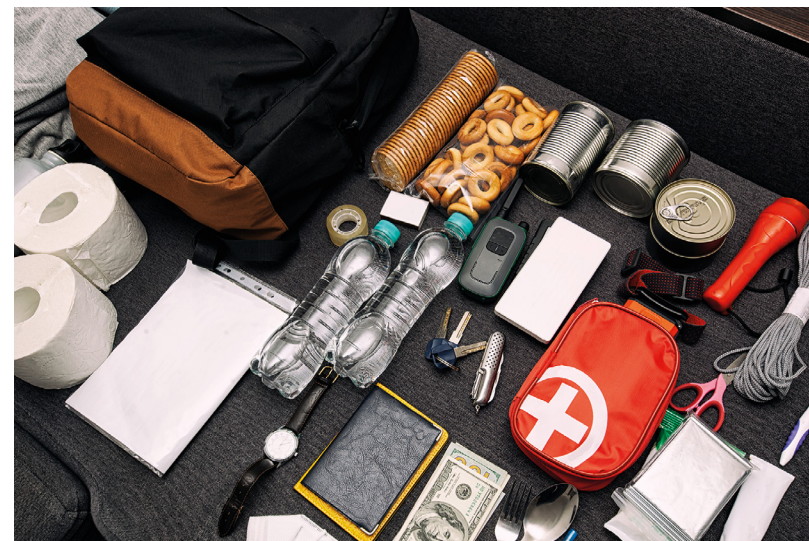
Así como conocemos la historia de nuestra familia, también vale la pena conocer la “historia clínica” de nuestra casa: cómo fue construida, si tiene planos o licencia, qué reparaciones ha tenido y si presenta daños o requiere mantenimiento. **Estos antecedentes ayudan a identificar condiciones que necesitan atención y tomar medidas preventivas.** Si es una vivienda autoconstruida y no cuenta con diseño estructural, planifica una ruta de evacuación.

También, podemos **fijar muebles, televisores y estanterías, ubicar los objetos pesados en las partes inferiores y evitar colocarlos sobre las cabeceras de las camas, sofás o escritorios.** Mantén despejadas las rutas de evacuación y verifica que puertas y cerraduras abran sin dificultad. Identifica y señala las llaves de **gas y agua** y el tablero eléctrico. **Revisa periódicamente** que no haya fugas ni cables expuestos para reducir riesgos y conocer mejor tu vivienda.

UN KIT PENSADO PARA LAS PRIMERAS HORAS

Ten listo un kit de emergencia con agua, alimentos no perecederos, botiquín, linterna, radio, silbato, documentos, llaves, ropa y mantas, entre otros elementos básicos. En el **plan familiar**, acuerden quién puede tomarlo y utilizarlo si no todos están en casa. Así, quienes se encuentren allí tendrán recursos básicos para las **primeras 72 horas**, mientras se estabilizan las condiciones y avanzan las acciones de atención y recuperación.

Si tienes un animal de compañía, **prepara un kit con agua, alimento, correa, arnés, manta, carné de vacunación, contactos de emergencia y una foto reciente.** Guárdalo en un lugar de fácil acceso, y junto al kit familiar. Revisalo al menos una vez al año. **Ellos también hacen parte de la familia y de nuestro plan de preparación.**



DURANTE EL SISMO: AGÁCHATE, CÚBRETE Y AGÁRRATE

Cuando comience el movimiento, **la prioridad es proteger la vida.** Mantén la calma, **agáchate, cúbrete y agárrate**, mantente lejos de ventanas y objetos que puedan caer. Si tienes cerca una mesa o escritorio resistente, protégete debajo; si no, protege tu cabeza y cuello con los brazos y aléjate de vidrios, muebles altos, lámparas y otros elementos que puedan desprenderse. **Permanece en un lugar seguro hasta que termine el movimiento.** Si estás en un vehículo, busca protección lejos de edificios, postes, cables, árboles y vidrios.



DESPUÉS DEL SISMO: O ENTRES SIN MIRAR

Cuando el movimiento termina, la emergencia no necesariamente ha terminado. **Antes de regresar, observa el recorrido y los elementos que puedan haberse desprendido, desplazado, inclinado, agrietado o roto.** En edificios altos, presta especial atención a fachadas y elementos que puedan caer.

Si el lugar presenta afectaciones, **evita regresar hasta que sea seguro y prepárate para posibles réplicas.** Si necesitas ayuda, utiliza un silbato y grita solo como último recurso. No muevas personas gravemente heridas salvo que exista un peligro inminente. Cuando sea seguro, **dirígete al punto de encuentro** definido con tu familia, empresa u organización y sigue las indicaciones de las autoridades y organismos de respuesta.

UN PLAN FAMILIAR NO SOLO SE ESCRIBE: SE PRACTICA

Saca un espacio para **hablarlo y practicarlo en familia**, revisar los acuerdos y participar en los **simulacros y ejercicios del Distrito**. Y después de un sismo, **observa antes de volver a entrar.** No sabemos cuándo ocurrirá el próximo, pero sí podemos decidir qué tan preparados estaremos.

ÍNDICE

C-Destaca

Los hogares colombianos ya no solo invierten en muebles, la tendencia se prioriza en el bienestar y la belleza.

C-Infirma

El IDIGER nos indica que hacer ante un sismo.

C-Promueve

Las decisiones responsables hacen parte de la construcción de un hogar seguro y sostenible.

LOS PRIMEROS MINUTOS TAMBIÉN DEPENDEN DE NOSOTROS

En una emergencia, **la comunidad también es parte de la respuesta**. En Estados Unidos, el programa **CERT** (Equipo de Respuesta a Emergencias Comunitarias) capacita y organiza voluntarios para responder en los primeros momentos, sin reemplazar a los organismos de emergencia.

Bogotá también ha construido capacidades para que la ciudadanía sea parte de la respuesta. A través del **IDIGER**, iniciativas como **Primer Respondiente**, **Voluntarios por Bogotá**, **los Comités de Ayuda Mutua**, **la formación comunitaria y los simulacros** fortalecen conocimientos y habilidades para actuar y apoyar a otros de manera organizada durante una emergencia.

Además, el IDIGER ofrece **cursos gratuitos** como **“Primer Respondiente”, “Voluntarios por Bogotá”** y **“¿Sabes cómo actuar en caso de terremoto?”**, junto con información y recursos disponibles para toda la ciudadanía.

Conoce los cursos y contenidos disponibles para la ciudadanía del IDIGER: <https://www.idiger.gov.co/escenarios-de-riesgo/sismico/recomendaciones-comunidad->

www.idiger.gov.co


INSTITUTO DISTRITAL DE
GESTIÓN DE RIESGOS
Y CAMBIO CLIMÁTICO



Retorna
Alianza para la gestión posconsumo



Cuando pensamos en nuestro hogar, solemos imaginar un lugar cómodo, bonito y seguro para nuestra familia. Parte de nuestro tiempo lo destinamos a organizar espacios, elegir mobiliario y encontrar soluciones que mejoren nuestra calidad de vida. Sin embargo, hay un aspecto del cuidado del hogar que muchas veces pasa desapercibido: **el manejo responsable de los residuos posconsumo**:

- Por un lado, controlar insectos y otras plagas puede ser necesario para proteger la salud y el bienestar de quienes habitan una vivienda.
- Por otro, el descubrir nuevas tecnologías que hacen nuestra vida más fácil: una nevera más eficiente, una lavadora que ahorra agua, un televisor con mejor resolución o un horno que facilita la cocina diaria. Sin embargo, **cuando llega un electrodoméstico nuevo a casa, surge una pregunta importante: ¿qué hacemos con el antiguo?**
- Y, con el avance de la tecnología, creciendo a un ritmo acelerado, la **gestión responsable de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos RAEE hoy es una prioridad ambiental inaplazable**.

Es por eso por lo que desde **Grupo Retorna** lideramos estrategias de educación y sensibilización, porque todo comienza con la información; ya que uno de los principales desafíos que enfrentamos como consumidores es el desconocimiento sobre el manejo adecuado de estos productos a lo largo de su ciclo de vida

En Colombia existe una normatividad que regula la gestión de residuos posconsumo, y es

donde las corporaciones: **Cierra el Ciclo**, **Red Verde** y **Ecocómputo** enfocan sus acciones:

En Red Verde trabajamos promovemos la recolección y **gestión ambiental responsable de electrodomésticos que ya cumplieron su vida útil**, como neveras, lavadoras, secadoras, estufas, hornos microondas, campanas extractoras, aires acondicionados, ventiladores y televisores. Porque **renovar tu casa y cuidar el planeta pueden ir de la mano**. Con Red Verde, tus electrodomésticos tienen un final responsable y un nuevo comienzo para sus materiales.

Así mismo, desde la Corporación Posconsumo **Cierra el Ciclo** trabajamos para ofrecer a los colombianos una solución práctica para el **manejo ambientalmente seguro de envases y empaques de plaguicidas de uso doméstico** que finalizaron su vida útil.

Ecocómputo como sistema colectivo pionero en la recolección y gestión ambiental de RAEE, lidera la transformación hacia modelos sostenibles en el país y dentro de sus prioridades estratégicas se encuentra impulsar la educación ambiental mediante la promoción de hábitos de consumo consciente,

además de fomentar el cierre de ciclo de los dispositivos en desuso bajo el principio de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y el modelo de economía circular

De esta manera, aportamos a la economía circular y protección de los ecosistemas, donde, **todas las personas pueden ser partes activas**, disponiendo o entregando sus residuos de forma gratuita a través de **nuestros canales habilitados** que pueden encontrar en: www.cierraelciclo.com, www.ecocomputo.com, y www.redverde.co. También puedes ser protagonista de los cambios de hábitos en tu hogar, comunidad, colegio, empresa, participando en nuestras actividades de educación y sensibilización que encontrarás en www.gruporetorna.com

En la **Feria del Hogar**, donde confluyen las ideas que hacen nuestros espacios más cómodos, funcionales y sostenibles, vale la pena recordar que un hogar seguro también se construye con decisiones cotidianas que aporten al cuidado del planeta y los recursos naturales. Porque **cuidar de nuestra familia y del ambiente empieza con la forma en que usamos y gestionamos los productos que entran a nuestra casa**.



Amigo del programa C-Buen Vecino,
te invitamos a visitar **Feria del Hogar 2026**

Ten en cuenta las fechas para el ingreso sin costo

3 DE SEPTIEMBRE

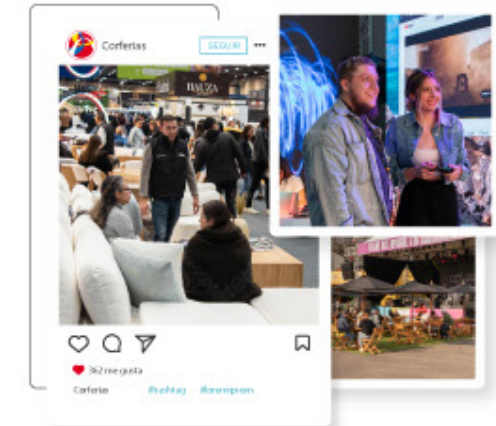
Ingreso sin costo para los afiliados al programa C-Buen vecino.

7, 8, 9, 14, 15 Y 16 DE SEPTIEMBRE

Ingreso sin costo para los afiliados al programa C-Buen vecino **junto a un acompañante sin costo**.

4 Y 18 DE SEPTIEMBRE

Ingreso sin costo para el público en general.



Ten en cuenta lo siguiente para asistir

1



Presenta tu **credencial de afiliado vigente** y tu **cédula de ciudadanía** en la entrada

2



Los menores de 12 años, acompañados de un adulto responsable, **ingresan sin costo**.

3



El ingreso gratuito a la Feria del Hogar **será válido únicamente en las fechas especificadas en esta invitación**.

Adquiere entradas adicionales **aquí**

Mayor información en:
cbuenvecino@corferias.com

*Aplican condiciones y restricciones.

feriadelhogar.com

enlaC

Redacción y edición: Relaciones con la Comunidad
Fotografías: Corferias

Diagramación e impresión: Innovar Soluciones Gráficas SAS

CORFERIAS- Relaciones con la Comunidad | Tel. 381 0000 | Ext. 5062 | cbuenvecino@corferias.com

Hacemos parte de:



Medios aliados:



Compra, registra y gana:



Organiza:

